

# „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

## 5. Wie funktioniert ein Unternehmen im Innenverhältnis?

Prof. Dr. Jörg Freiling

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



# „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“





## 5.9.4 Wertschöpfungs- und Support-Prozesse - Logistik

Prof. Dr. Jörg Freiling

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



# Lernziele

-  Verständnis des Gegenstands von Logistik
-  Einordnung von Anforderungen an die Logistik
-  Erkennen der Handlungsfelder von Logistik
-  Einblick in erste Ansatzpunkte für ein Logistik-Management



# Was ist Logistik?



# Logistik: Gegenstand

## Management des Flusses (und ggfs. Rückflusses) von:

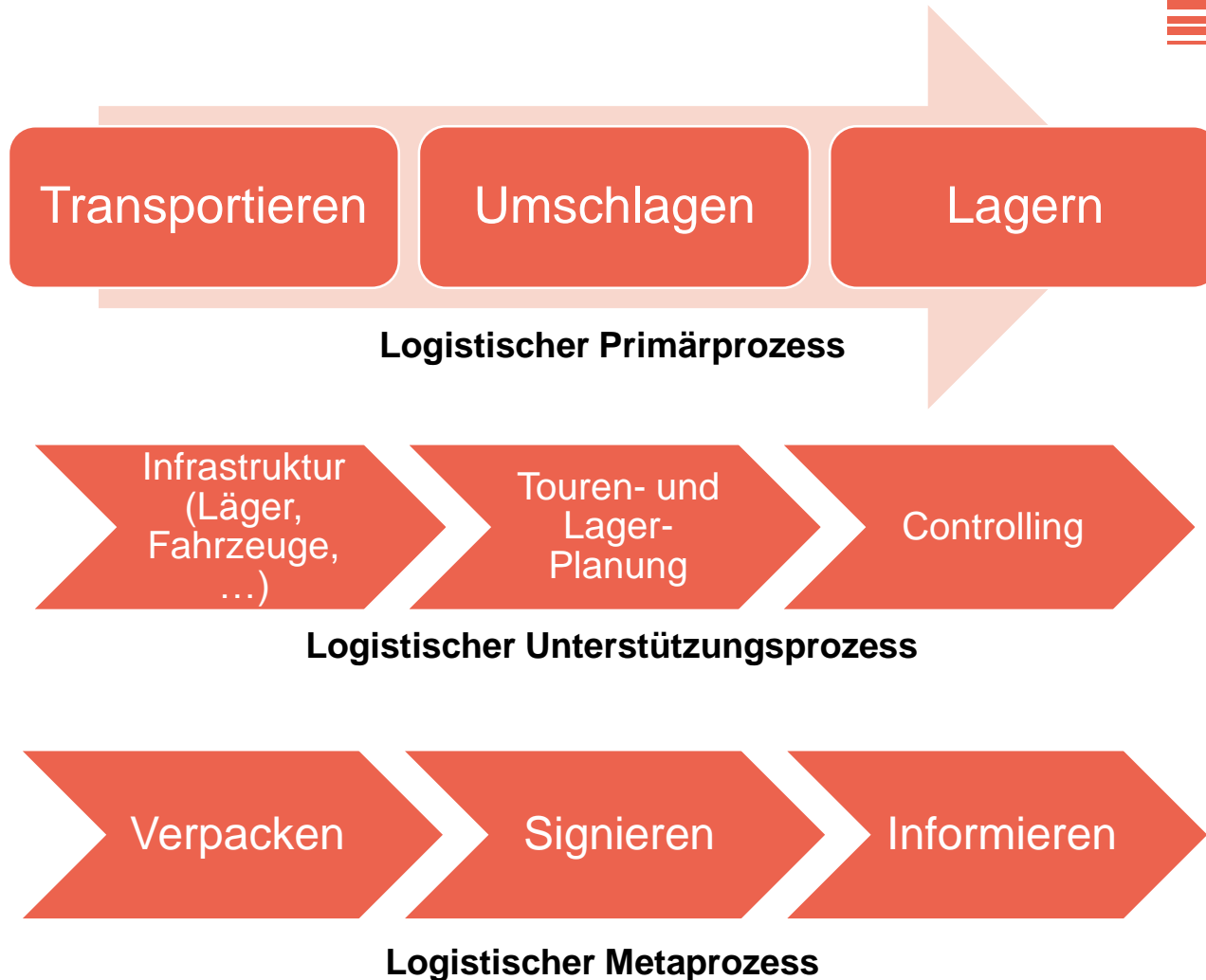
- Gütern (primärer Fokus der Logistik)
- Informationen (Randaspekt der Logistik)
- Menschen (Logistik im weiteren Sinne)



## (Güter-)Logistik: Aufgaben

- Transport
- Lagerung
- Umschlag
- Kommissionierung
- Sortierung
- Verpackung
- Verteilung

# Logistik: Primärprozesse und Support





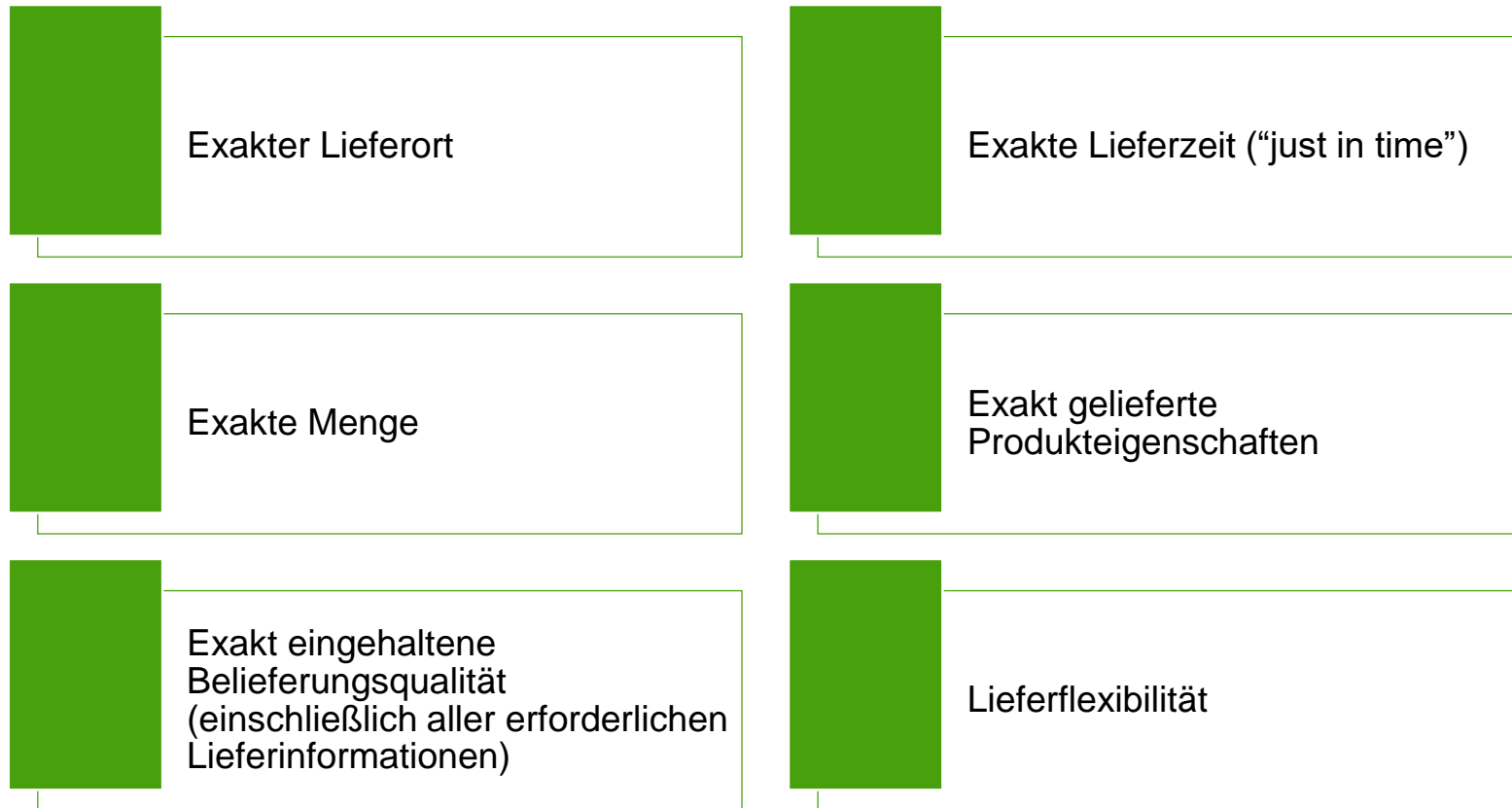
# Ziele der Logistikwirtschaft





## Logistische Ziele (Empfängerperspektive)

Koordination des Güterflusses entlang folgender Dimensionen:



Quelle: Freiling (1995).

# Logistikperspektive: Umsetzung von Anforderungen

## Relevanz logistischer Elementarprozesse zur Aufgabenerfüllung

Anforderungen	Lagern	Transportieren	Umschlagen	Verpacken	Signieren	Informieren
Zeit	X	X	X	X	X	
Ort		X	X			
Zuordnung			X	X		
Physische Bedienbarkeit			X	X	X	
Informatior. Handhabbarkeit			X		X	X

Quelle: i.A. an Pfohl (2004); Gössinger (2008).



# Überblick über die Teilbereiche der Logistik



# Teilbereiche

## Wertschöpfungsbezogene Logistik

Beschaffungs-  
logistik

Produktionslogistik

Vertriebslogistik

## Reverse Logistik

Rückhollogistik

# Beschaffung: Supply Management

<b>Sourcing Management</b>			
<b>Art der Leistungsbereitstellung</b>	<b>Komplettkauf:</b> System Sourcing/ Modular Sourcing		<b>Komponentenkauf:</b> Component Sourcing
<b>Beschaffungsradius</b>	Global Sourcing	International Sourcing	Local Sourcing
<b>Anzahl von Beschaffungsquellen</b>	Single Sourcing	Dual Sourcing	Multiple Sourcing
<b>Zeitliche Abstimmung</b>	Just-in-Time-Purchasing		Stock-Purchasing