

# „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

## 3. Wie wird ein Unternehmen gegründet?

Dr. Martin Holi

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



# „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

## 3.2.3.3 Erscheinungsformen von Unternehmen – Corporate Spin-Offs & Corporate Venturing

Dr. Martin Holi

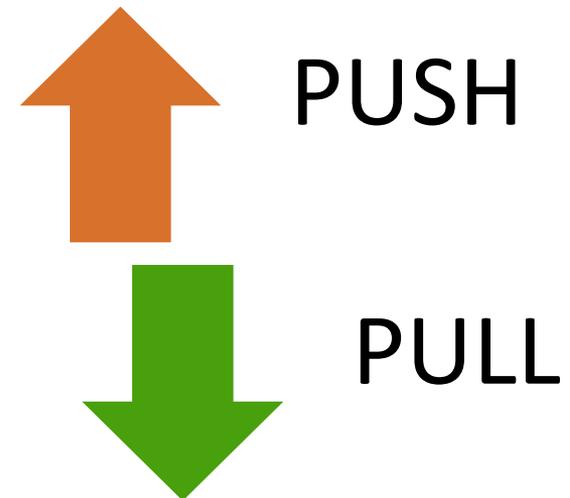
Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



# Corporate Spin-Offs

## Corporate Spin-Offs

- Ähnlich
- Ausgründungen aus etablierten Unternehmen
- Ähnliche Vorgehensweise
- Im Rahmen des Corporate Venturing
- Pull und Push Faktoren



# Pull

## PULL

- Innovationspotential
- Schneller agieren zu können –  
Vertragsabschluss, Arbeitsrecht
- Externe Expertise – Investoren, Gründer,  
Mitarbeiter
- Zusätzliches Kapital



# Push

## PUSH

- Schließung von Geschäftsfeldern
- Änderung der Unternehmensstrategie
- große und kleine Einheiten
  - Chrysler Ferrari
  - Siemens Medizintechnik
  - Kleinere Spin-Outs



# Push

## **PUSH** – Schließung von Geschäftsfeldern

- Freisetzung von Mitarbeitern
- Nicht ausreichende Rentabilität



# Corporate Venturing

## Corporate Venturing

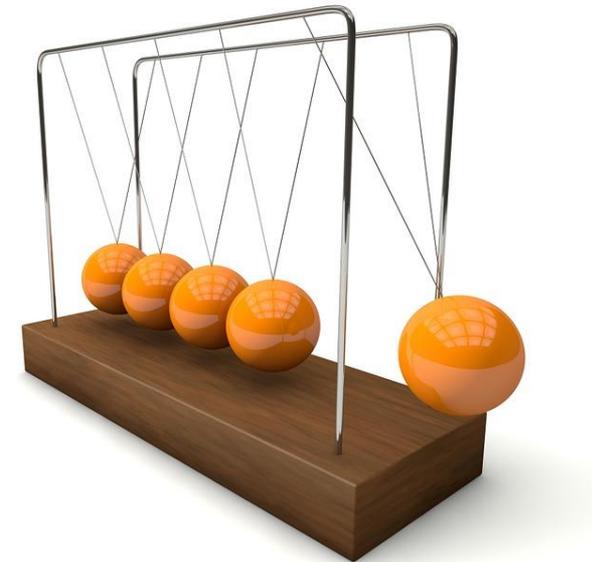
- Maßnahmen von etablierten Unternehmen Innovation zu generieren
- Startups als Vorbilder



# Gründe Corporate Venturing

## Gründe Corporate Venturing

- Neue Technologien – Window on Technology
- Kooperationen
- Neue Geschäftsfelder
- Neue Arbeitsstrukturen - Unternehmenskultur
- Impulse für Innovation und Weiterentwicklung
- Erfolgssicherung



# Wie Corporate Venturing? 1

## Wie Corporate Venturing?

- Gründungen von Einheiten im Corporate
- Forschungsk Kooperationen & Allianzen
- Beteiligungskapital (CVC)
- Ausgründungen



## Wie Corporate Venturing? 2

### Wie Corporate Venturing?

- Inkubatoren, Acceleratoren, Company Builder
- Joint Ventures
- Spin-Ins
- Mergers & Acquisitions

