

„Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

3. Wie wird ein Unternehmen gegründet?

Dr. Martin Holi

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



„Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

3.2.2.2 Erscheinungsformen von Entrepreneurship – Social Entrepreneurship II

Dr. Martin Holi

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



Analyse von sozialen Geschäftsmodellen

- Impact Modell
- Business Modell Canvas



Measuring Social Impact (1) – Basis Model

Measuring Social Impact

Key Terms

Inputs → **Outputs** → **Outcomes** → **Impacts**

- Inputs - resources invested in your activity
- Outputs - the direct and tangible products from the activity, i.e., people trained, trees planted, products sold
- Outcomes - changes to people resulting from the activity, i.e., a new job, increased income, improved stability in life
- **Impact = Outcomes less an estimate of what would have happened anyway**

Quelle: <https://volunteer.ca/content/measuring-social-impact>

Measuring Social Impact (2) – Basis Model

Measuring Social Impact

- Einsatz (Inputs) = in Aktivität investierte Ressourcen
- Leistung (Outputs) = aus der Aktivität resultierende direkte und materielle Produkte – z.B. trainierte Teilnehmer, durchgeführte Maßnahmen, verkaufte Produkte



Measuring Social Impact (3) – Basis Model

Measuring Social Impact

- Wirkung (Outcomes) = Veränderungen, die aus der Aktivität resultieren, z.B. neue Arbeit, höheres Einkommen, stabilere Gesundheit
- Mehrwert (Impact) = Outcomes minus dem, was ohnehin passiert wäre (ggf. Schätzung)



Fallstudie Social Impact / Sozialer Mehrwert

Fallstudie Social Impact / Sozialer Mehrwert

- Anbieter von Seminaren für Langzeitarbeitslose
- Teilnehmer besuchen Seminare
- Integration in den Arbeitsmarkt

Fallstudie

Fallstudie Social Impact / Sozialer Mehrwert

Fallstudie Social Impact / Sozialer Mehrwert

- Input – Angebotene Seminare
- Output – Teilnehmer mit Abschluss
- Outcome – wie viele haben einen Job gefunden?
- Impact – wie viele hätten auch ohne das Seminar einen Job gefunden?
- Seminare organisiert – Teilnehmer – Arbeitsplatz – das was zusätzlich passiert ist



Funktionsweise Straßenzeitung

Funktionsweise Straßenzeitung

- Produktion regelmäßiger Ausgaben
- Personen können Geld durch den Verkauf verdienen



Erster Blick

Erster Blick

- Verkaufspreis
Deckung der Kosten
Erlös für den Verkäufer
- niedrighschwelliges Angebot



Genauere Analyse mit Hilfe des BMC



- Artikel sensibilisieren zu dem Thema
Obdachlosigkeit und soziale Problemstellungen
- Denkbar – Logistik und Produktion
- Gewinn in andere soziale Projekte gesteckt

Genauere Analyse mit Hilfe des BMC

Mehrwert

Verkäufer

Einkommen

Integration

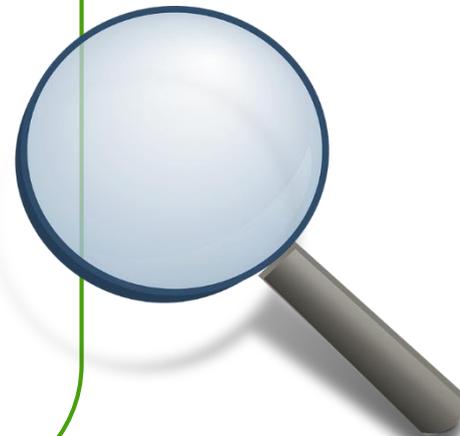
Anerkennung

Partizipation

Organisation

Einnahmen

Wahrnehmung und Information



Genauere Analyse mit Hilfe des BMC

Erstellung Aktivitäten

Erstellung

Themenfindung

Authentizität

Weiterbildung

Produktion der Artikel



Genauere Analyse mit Hilfe des BMC

Kundenbezogen Seite

Verkauf

Distribution und Logistik

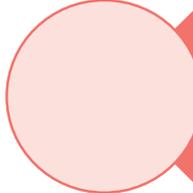
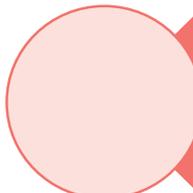
Marketing



Fazit

- Soziale Aktivität alleine reicht nicht aus
- Welcher Mehrwert bei welchem Input?
- Insbesondere in Zeiten knapper Mittel
- Konkurrenz
- Finanzierung

Fazit

-  Gefahr der Insolvenz
-  Gewinnerzielung