

# „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

## 3. Wie wird ein Unternehmen gegründet?

Dr. Martin Holi

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



# „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

## 3.2.2.1 Erscheinungsformen von Unternehmen – Social Entrepreneurship I

Dr. Martin Holi

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



# Social Entrepreneurship - Begriffe

## Begriffe

- Soziales Unternehmertum
- Sozialunternehmer
- Unternehmen mit sozialen Zielen
- Teil des dritten Sektors



## Dritter Sektor

### **Alle Organisationen die (meistens gemeinnützig)**

Vereine, Verbände

Stiftungen

Interessengemeinschaften

Körperschaften

und andere Arten von Non-Profit-Organisationen



# Ziele

## Social Entrepreneurship - Ziele

- Lösung sozialer Probleme
- Wandel der Gesellschaft
- Aber auch wirtschaftliche Ziele im Blick behalten



## Definition Int

### Defintion Int

- **Non profit**  
keine Gewinne
- **Not just profit**  
Gewinne nicht das Gewichtigste
- **More than profit**  
Gewinn ist Voraussetzung, aber mehr erreichen



# Gemeinnützigkeit

## Gemeinnützigkeit

- § 54 AO
- Finanzamt
- Freistellungsbescheid
- Keine Ertragssteuer
- Gewinn nicht Anteilseigner
- Spendenbescheinigung
- Beim Spender abzugsfähig
- Körperschaft
- Spenden als wichtige Finanzierungsquelle



# Situation in Deutschland

## Situation in Deutschland

- Staat – öffentliche Leistungsträger
- Prinzip der Subsidiarität => Vorrang
- Freie Wohlfahrtspflege
- Sechs große Spitzenverbände Wohlfahrtspflege
- Soziale Initiativen und Projekte
- Soziale Unternehmen mit einem Geschäftsmodell





# Schwierigkeiten

## Schwierigkeiten

- Was ist sozial?
- Was ist ein Mehrwert?
- Lässt sich dieser messen?
- Wie finanziere ich es?
- Knappe Mittel => Wen finanziere ich?

