

„Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

3. Wie wird ein Unternehmen gegründet?

Dr. Martin Holi

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



„Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

3.1.4 Konstitutive Führungsentscheidungen – Standort

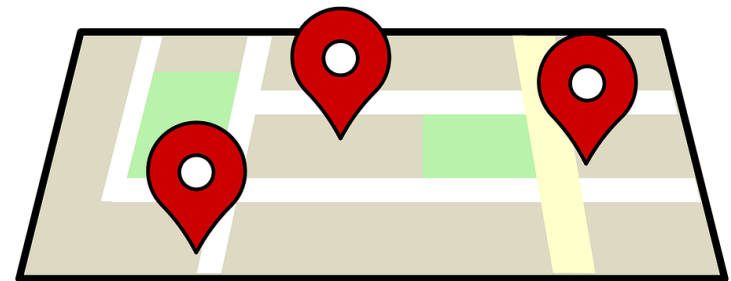
Dr. Martin Holi

Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship



Standortfaktoren

- Standortfaktoren von Unternehmensstandorten verantwortlich und beeinflussen diese damit bei ihrer Standortwahl.
- **Harte:** quantifizierbar – Steuern, Abgaben, Marktnähe, Infrastruktur, Wettbewerb
- **Weiche:** schwer quantifizierbar – Politik, Kultur, Bildung, Mieten



Standortfaktoren

Einen oder mehrere SF

Permanente Veränderung der Sf

Art des Unternehmens: Born Global, Wachstum, Klein

Geografisch: Int., National, Regional, lokal

Wandel – von Kapital, Boden und Arbeit

Spätere Phasen: Wachstum, Teilen, Schließung

Relevanz

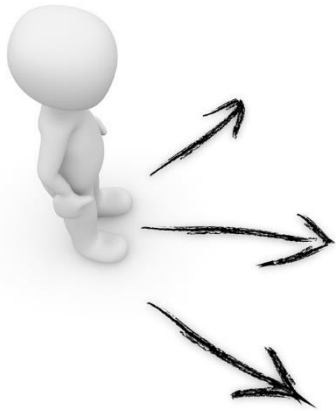


In der Praxis Reduzierung auf wenige Faktoren

- Lebensmittelpunkt
- Nähe zum Inkubator

Entscheidende Relevanz

- **Automobilwerk** => Platz
- **Werften** => Wasser
- **Schwerindustrie** => Rohstoffe
- **Fast Food** => hohes Publikumszahlen / Reisende



Standortrelevanz

Standortwechsel

- Konkurrenz => Amazon => zweites Headquarter
- Platz => Lagerräume und Miete
- Finanzierung

Bildung von Clustern und Ecosystems

- Berlin => Startup, europäisch – international
- Silicon Valley
- => Ursprünglich Computerchip International
- => alle Startups

Nachlassende Relevanz

- **Virtuelle Unternehmen**
 - kaum physische Infrastruktur
 - **IT** Entwicklung
 - **Biotechnologie**
 - **Outsourcing**: F&E, Logistik, Kommunikationstechnologien
- => Amazon FBA (Fulfillment by Amazon)



Standortanalyse

... eigene Studie zum Thema Standortfaktoren bei Startups ...

