



Marketing und Nachhaltigkeit

Episode 2: Praxis des Nachhaltigkeits-Marketing

Prof. Dr. Frank-Martin Belz
Technische Universität München
TUM School of Management



Deutsche Bundesstiftung Umwelt





Übersicht der Lerneinheit

Episode 1: Konzept des Nachhaltigkeits-Marketing

Episode 2: Praxis des Nachhaltigkeits-Marketing

Episode 3: Interview



Lernziel dieser Episode

Lernziel:

Sie können das Konzept des Nachhaltigkeits-Marketing auf verschiedene Unternehmen situativ übertragen.

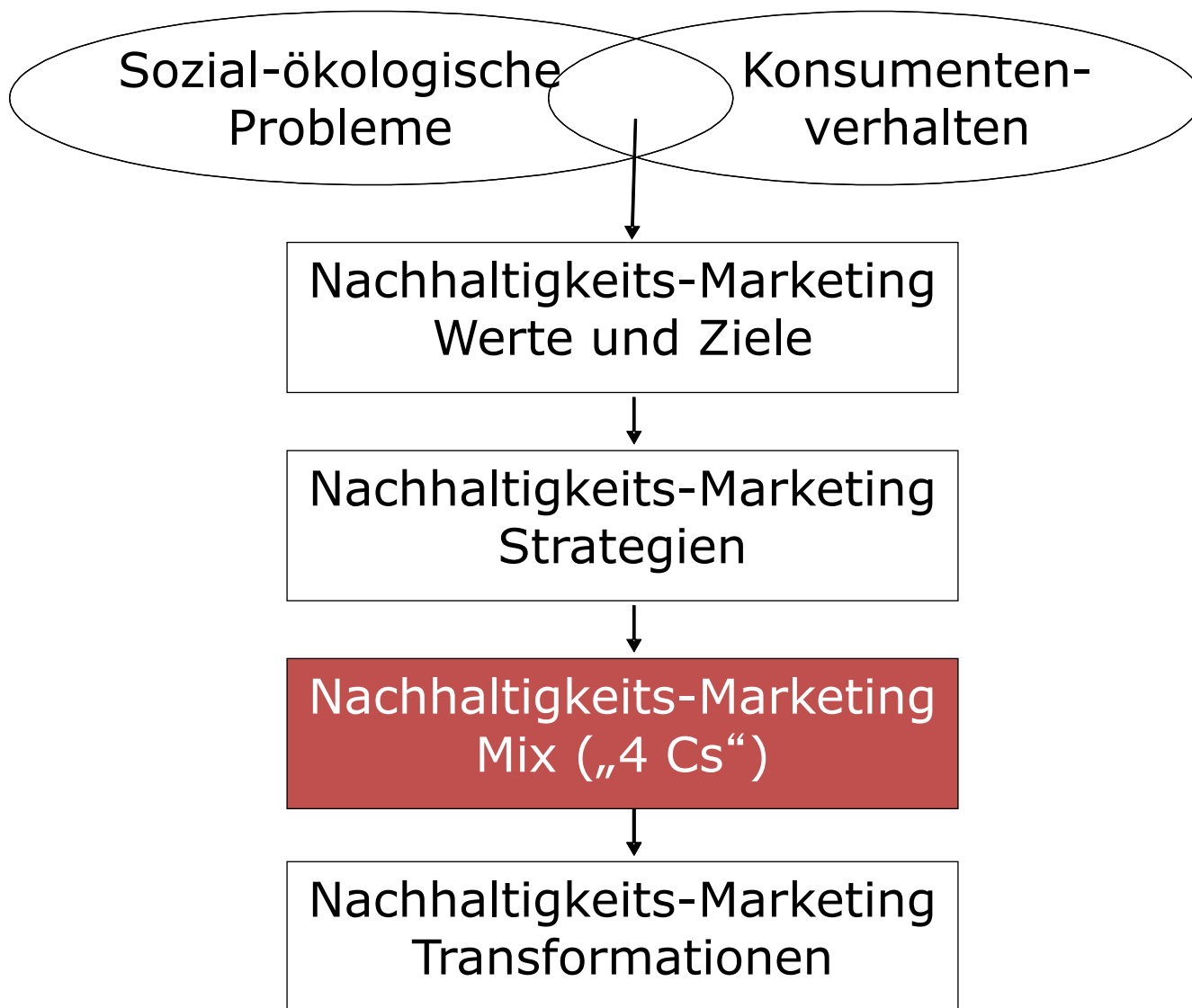


Gliederung

- Einführung
- Praxisbeispiel Followfish (Deutschland)
- Praxisbeispiel Active SunCube (Österreich)
- Praxisbeispiel Mobility Car Sharing (Schweiz)

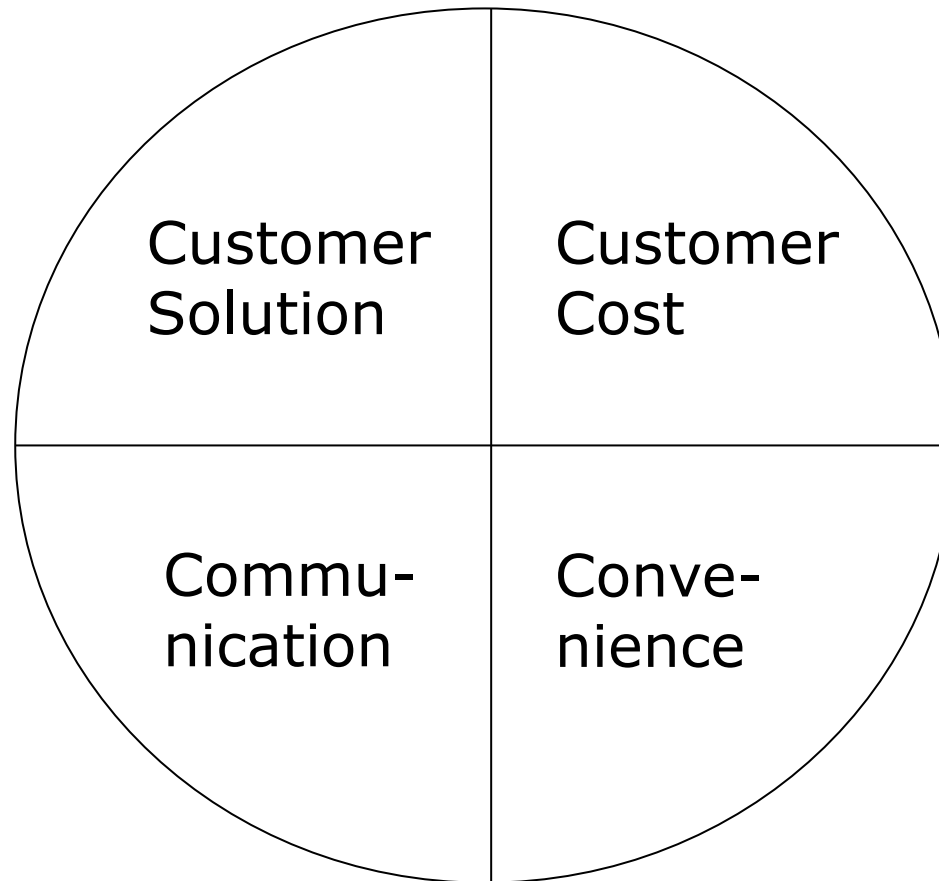


Einführung



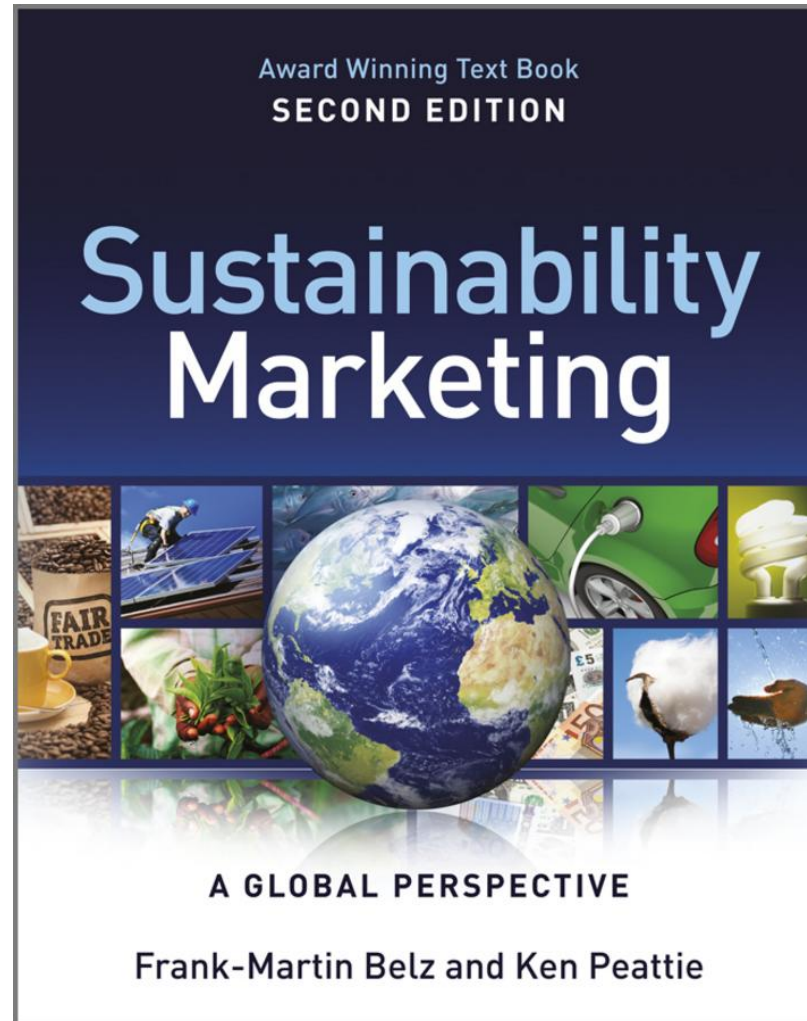


Einführung





Einführung





Praxisbeispiel Followfish (Deutschland)



Quelle: Followfish 2012

Praxisbeispiel Followfish (Deutschland)

The screenshot displays the followfish website interface. At the top, a navigation bar includes the logo 'followfish' with the tagline 'FOLGE DEM WAHREN GESCHMACK', and menu items: STARTSEITE, AKTUELLES, PRODUKTE, ÜBER UNS, KONTAKT, IMPRESSUM, and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The main content area features a video player titled 'followfish - Guter Fang' with a play button and options to 'Teilen' and 'Weitere Informationen'. Below the video, a text block reads: 'Unser neuer Film „Guter Fang“ zeigt eindrucksvoll, wie followfish dazu beiträgt, unsere Meere zu retten.' To the right, there is a 'TRACKING-CODE' section with a search input field labeled 'CODE EINGEBEN' and a 'SUCHEN' button, with an example code 'z.B. F101420'. Below this is an 'AKTUELLES' section with a play button icon, containing text about 'followfish Dosenthunfisch ab Anfang September auch bei REWE' and a 'weiterlesen' link. Further down are 'PRODUKTE' and 'MOBILE APP' sections. The 'PRODUKTE' section shows a product image, and the 'MOBILE APP' section states 'Überall dabei: followfish.de für unterwegs.' The background of the website is a stylized illustration of a boat, fish, and a sunset.

www.followfish.de

Praxisbeispiel Followfish (Deutschland)

The screenshot shows the Followfish website interface. At the top, there is a navigation bar with the following links: [STARTSEITE](#) • [AKTUELLES](#) • [PRODUKTE](#) • [ÜBER UNS](#) • [KONTAKT](#) • [IMPRESSUM](#). Social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube are also present. The main content area is titled "FOLLOWFISH NATURFILETS" and features a grid of nine product categories, each with a corresponding product image:

Nordsee-Schollen Filets Natur 250g	Echter Bonito Thunfisch 200g	Schellfisch Filets 250g
Atlantik Kabeljau Filets 500g	Atlantik Kabeljau Filets 250g	Bio Miesmuscheln 500g
Bio Lachsforellen Filets 200g	Bio Lachs Steaks 200g	Bio Lachs Filets 200g

On the right side of the page, there is a "TRACKING-CODE" section with a search bar labeled "CODE EINGEBEN" and a "SUCHEN" button. Below the search bar, the example code "z.B. F101420" is displayed. Further down, the "AKTUELLES" section contains the text: "followfish Dosenthunfisch ab Anfang September auch bei REWE" and "Wir freuen uns, neben den vielen Bioläden, Familia, tegut, Wasgau, Real und Kaufland ab Mitte September unseren Dosenthunfisch auch... [weiterlesen](#)". At the bottom right, the "MOBILE APP" section states: "Überall dabei: [followfish.de](#) für unterwegs."

www.followfish.de

Praxisbeispiel Followfish (Deutschland)

The screenshot shows the Followfish website interface. At the top, there is a navigation bar with the following links: [STARTSEITE](#) • [AKTUELLES](#) • [PRODUKTE](#) • [ÜBER UNS](#) • [KONTAKT](#) • [IMPRESSUM](#). Social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram are also present. The main content area is titled "FOLLOWFISH NATURFILETS MIT BIO-ZUTATEN" and features a grid of nine product cards. Each card includes a product name, weight, and an image of the packaging. To the right of the product grid is a "TRACKING-CODE" search bar with a search button and an example code "z.B. F101420". Below this is an "AKTUELLES" section with a news item about "followfish Dosentunfisch ab Anfang September auch bei REWE". At the bottom right, there is a "MOBILE APP" section with the text "Überall dabei: followfish.de für unterwegs." The background of the website is a stylized illustration of a fishing boat on the water with various sea creatures like fish, a squid, and a seagull.

Home » [Produkte](#) » Followfish Naturfilets mit Bio-Zutaten

FOLLOWFISH NATURFILETS MIT BIO-ZUTATEN

Kabeljau Bio-Knusperpanade 225g	Kabeljau Bio-Knusperpanade 500g	10 Fischstäbchen in Bio-Panade 250g
Schlemmerfilet Bio-Broccoli-Käse 320g	8 Bio Lachs-Fischstäbchen 240g	Bio Garnelen „Kräuter-Knoblauch“ 200g
10 Kabeljau-Fischstäbchen 250g	Nordsee-Scholle in Bio-Panade 250g	Backfisch in Bio Backteig 225g

TRACKING-CODE ▶

CODE EINGEBEN

z.B. F101420

AKTUELLES ▶

followfish Dosentunfisch ab Anfang September auch bei REWE

Wir freuen uns, neben den vielen Bioläden, Familia, tegut, Wasgau, Real und Kaufland ab Mitte September unseren Dosentunfisch auch... [weiterlesen](#)

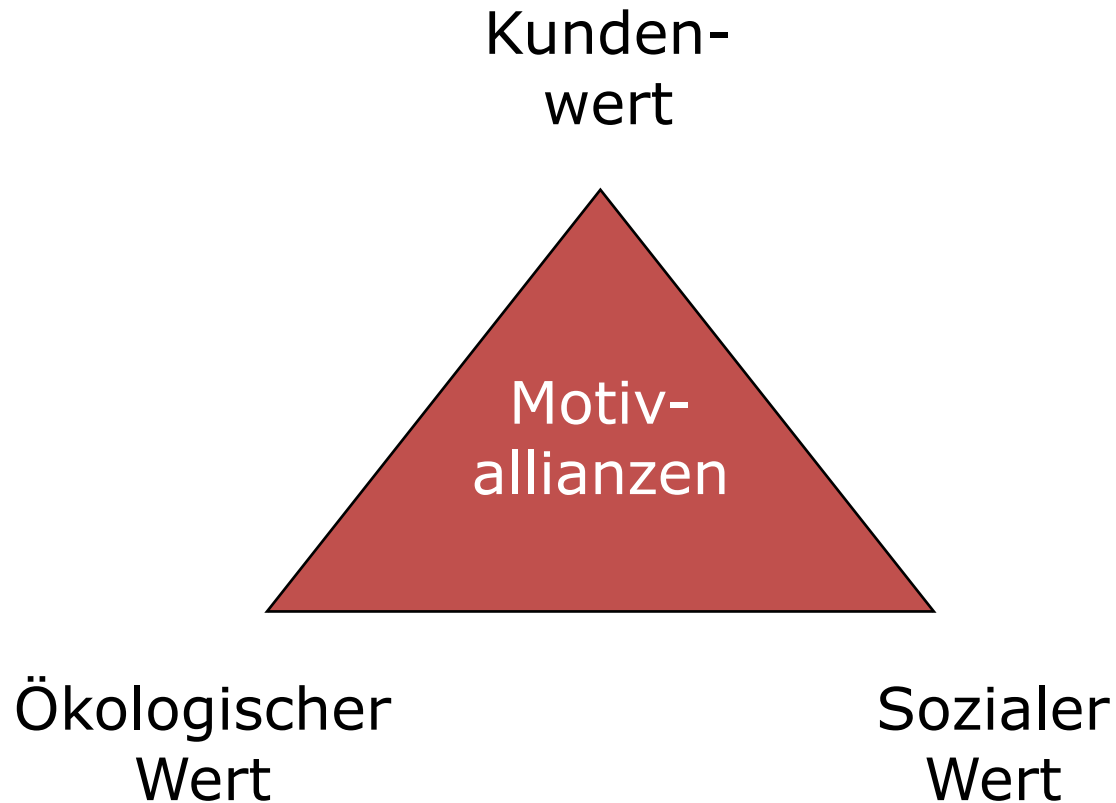
MOBILE APP ▶

Überall dabei:
followfish.de für unterwegs.

www.followfish.de



Praxisbeispiel Followfish (Deutschland)





Praxisbeispiel Followfish (Deutschland)

Glaubwürdigkeit





Praxisbeispiel Followfish (Deutschland)



www.followfish.de

Praxisbeispiel Followfish (Deutschland)

The screenshot shows the Followfish website interface. At the top, there is a navigation bar with the following links: [STARTSEITE](#) • [AKTUELLES](#) • [PRODUKTE](#) • [ÜBER UNS](#) • [KONTAKT](#) • [IMPRESSUM](#). Social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube are also present. The main header features the Followfish logo with the tagline "FOLGE DEM WAHREN GESCHMACK".

The main content area displays a product page for "FOLLOWFISH NATURFILETS MIT BIO-ZUTATEN". The breadcrumb trail is: [Home](#) » [Produkte](#) » Followfish Naturfilets mit Bio-Zutaten. The product grid includes:

- Kabeljau Bio-Knusperpanade 225g
- Kabeljau Bio-Knusperpanade 500g
- 10 Fischstäbchen in Bio-Panade 250g
- Schlemmerfilet Bio-Brokkoli-Käse 320g
- 8 Bio Lachs-Fischstäbchen 240g
- Bio Garnelen „Kräuter-Knoblauch“ 200g
- 10 Kabeljau-Fischstäbchen 250g
- Nordsee-Scholle in Bio-Panade 250g
- Backfisch in Bio Backteig 225g




On the right side, there is a "TRACKING-CODE" section with a search input field containing "1011552" and a "SUCHEN" button. Below the input field, it says "z.B. F101420". There is also an "AKTUELLES" section with the text: "followfish Dosentunfisch ab Anfang September auch bei REWE. Wir freuen uns, neben den vielen Bioläden, Familia, tegut, Wasgau, Real und Kaufland ab Mitte September unseren Dosentunfisch auch... weiterlesen". A "MOBILE APP" section states: "Überall dabei: followfish.de für unterwegs."

www.followfish.de



Praxisbeispiel Followfish (Deutschland)

followfish
FOLGE DEM WAHREN GESCHMACK

STARTSEITE • AKTUELLES • PRODUKTE • ÜBER UNS • KONTAKT • IMPRESSUM •   

Home » [Tracking-Code](#) » 1011552

TRACKING CODE

Produkt	Fischstäbchen in Bio-Panade
Wissenschaftlicher Name	Theragra chalcogramma
Herkunft	Alaska, Nordostpazifik. FAO 67
Fangmethode	Pelagisches Schleppnetz
Gefangen von	At-Sea-Processors Association, USA
Standort	58° 5' 43.08" N, 145° 22' 15.9384" W
Tiefkühlager	TKC Bocholt
Transportroute	Dutch Harbour (Alaska) - Bremerhaven - Bocholt
Fangmonat	01.02. 2012 bis 12.02.2012
Sonstiges	Verarbeitungsort: auf dem Schiff

Grafiken © 2012 NASA, TerraMetrics, Kartendaten ©2012 Tele Atlas - Nutzungsbedingungen

www.followfish.de

Praxisbeispiel Followfish (Deutschland)

facebook E-Mail oder Telefon Passwort **Anmelden**
 Angemeldet bleiben Passwort vergessen?

Followfish ist bei Facebook.
Um dich mit Followfish zu verbinden, registriere dich noch heute für Facebook.
Registrieren **Anmelden**

Followfish
11.071 „Gefällt mir“-Angaben · 1.175 sprechen darüber

Essen/Getränke
Die erste Fischmarke, die mit 100% ihrer Produkte die strengen Auflagen des WWF erfüllt.

Info Fotos „Gefällt mir“-Anga... Willkommen

Höhepunkte

Followfish hat einen Link geteilt.
vor 18 Stunden

Zwischenstand des Kunden-Votings nach 1 Woche:
followfish führt! :-)) Hauchdünn vor den ganz großen der Lebensmittelbranche. – Dank Euch! Der Weg bis zum Ende der Aktion ist noch lang, wir müssen dran bleiben! Hier noch einmal der link zur Stimmabgabe:
www.verbraucherpreis2012.de . Täglich neu wählen! Wir halten Euch wöchentlich auf dem Laufenden... Schönen

Auch auf
<http://www.followfish.de>

Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf Followfish **Alle anzeigen**

Jürg Knoll
So jetzt zeigt sich wer ein echter freund ist: www.v...
4 · Samstag um 06:16

www.facebook.de



Praxisbeispiel Active SunCube (Österreich)

“Heute eine Heizung in Häusern einzubauen, ist nichts anderes, als permanentes Beheben von Mängeln.”

Dieter Tscharf, Geschäftsführer und Gründer
Active Suncube



Praxisbeispiel Active SunCube (Österreich)



www.active-suncube.com



Praxisbeispiel Active SunCube (Österreich)



Über uns

Häuser

Architektur

Space

Cube

Elegance

Referenzen

Technik

Galerie

Finanzierung

Kontakt

Neuigkeiten

Grundstücksservice

Presse/Medien

Häufige Fragen

Häuser

active-SUNCUBE, die neue Lust am Wohnen...



Neuigkeiten

Passivhäuser in Österreich selbst erleben!



Im Zuge der fünften internationalen "Tage des Passivhauses" - 150 Passivhäuser hatten in ganz Österreich ihre Türen geöffnet, waren auch die neuesten... [mehr](#)

Der active-SUNCUBE Werbespot



www.active-suncube.com



Praxisbeispiel Active SunCube (Österreich)

Customer Cost

- **Anschaffungspreis**
- Beschaffungskosten
- **Verwendungskosten**
- Post-Verwendungskosten



Praxisbeispiel Active SunCube (Österreich)



Über uns

Häuser

Referenzen

Technik

Galerie

Finanzierung

Das Konzept

Veranlagung

Finanzierung

Coaching

Förderungen

Kontakt

Neuigkeiten

Grundstücksservice

Presse/Medien

Häufige Fragen

Finanzierung

Ein geniales Finanzkonzept als Schlüssel zum Traumhaus



Die Erstellung eines leistbaren Kostenspektrums ist Teil des active-SUNCUBE-Leistungsprofils. Durch individuelle Planung wird der Traum vom perfekten Haus realisierbar.

Als kompetenten Partner in Sachen Finanzierung konnte active-SUNCUBE Horst Reitmair gewinnen, einen Spezialisten rund ums Thema Geld, der sich bereits seit über 20 Jahren intensiv mit dem Thema Kapitalanlage beschäftigt und seit 1993 in der Branche tätig ist. Im Jahr 1999 gründete er Vermögensberatung Horst Reitmair und seit Februar 2008 betreut er seine Kunden von seinen neuen, einladenden Büroräumlichkeiten in

Moosburg (Kärnten) aus. Das Unternehmen zeichnet sich durch laufende Kundenbetreuung in den Bereichen Kapitalanlage, Vermögensaufbau und Finanzierung aus.

Vermögensberatung Horst Reitmair erarbeitet aufgrund einer sorgfältigen Analyse der Vermögenssituation des Kunden eine individuelle Lösung mittels eines innovativen Konzepts. Der Kundenkontakt hört nicht nach einem einmaligen Beratungsgespräch oder einem Geschäftsabschluss auf. Das Grundprinzip, worauf sich das gesamte Unternehmenskonzept stützt, lautet laufende, intensive Kundenbetreuung. Nicht nur die Produkte im Bereich Kapitalanlage ändern sich ständig, auch die Lebensumstände und das Einkommen der Klienten sind laufenden Entwicklungen unterworfen. Außerdem gilt es, Gesamtwirtschaft, Zinsentwicklung, Währungsschwankungen und Steuergesetze im Auge zu behalten. Dafür ist Vermögensberatung Horst Reitmair Ihr Spezialist. Durch laufende Betreuung (= persönliches Coaching) wird auf jede neue Situation sofort reagiert, das Produkt angepasst und damit langjähriger, kontinuierlicher Erfolg sichergestellt.

Neuigkeiten

Passivhäuser in Österreich selbst erleben!



Im Zuge der fünften internationalen "Tage des Passivhauses" - 150 Passivhäuser hatten in ganz Österreich ihre Türen geöffnet, waren auch die neuesten... [mehr](#)

Der active-SUNCUBE Werbespot



www.active-suncube.com

Praxisbeispiel Active SunCube (Österreich)



- Über uns
- Häuser
- Referenzen
- Technik
- Galerie
- Finanzierung
- Kontakt
- Neuigkeiten
- Grundstückservice
- Presse/Medien
- Häufige Fragen

Referenzen

Schon viele zufriedene Kunden in ganz Österreich

Auf dieser Karte sehen Sie die Häuser unserer zufriedenen Kunden. Und es werden wöchentlich mehr! In Kürze werden sie auch bei einigen Häusern Fotos angezeigt bekommen!

Bis jetzt sind etwa 100 Passivhäuser in der Karte sichtbar! Benutzen Sie die Zoom-Funktion um alle Standorte erfassen zu können. Speziell im Kärntner Bereich, unserem Kerngebiet ist die SUNCUBE-Hausdichte schon sehr hoch und nur durch Zoomen zu erfassen!

Aus Datenschutzgründen sind die Häuser nicht exakt an der richtigen Adresse positioniert, diese Abbildung soll nur als Illustration unserer regen Bautätigkeit dienen.



Neuigkeiten

[Zwei Links aus aktuellem Anlass](#)



Ein aktueller Artikel mit einem Video und einer Fotogalerie zu einem unserer Passivhäuser. Das Haus ist praktisch von der Bauherrin selber entworfen worden, ich durfte... [mehr](#)

[Der active-SUNCUBE Werbespot](#)



Hier können Sie sich unseren aktuellen Werbespot ansehen! [mehr](#)

Gewinner des Österreichischen Solarpreises 2001



Gewinner des Ziegelwettbewerbwerbes 2006

www.active-suncube.com



Praxisbeispiel Mobility Car Sharing (Schweiz)

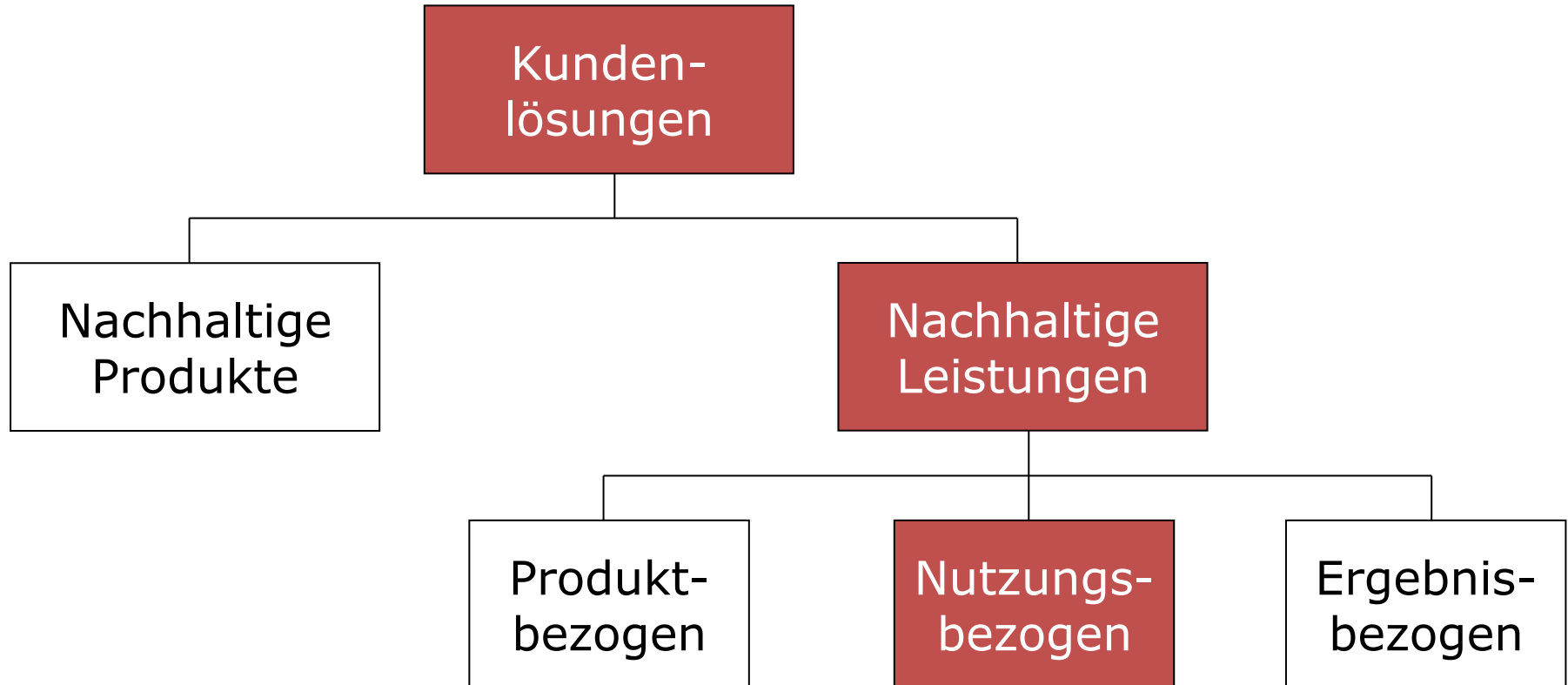
mobility

car sharing

Quelle: Mobility Genossenschaft 2012



Praxisbeispiel Mobility Car Sharing (Schweiz)





Praxisbeispiel Mobility Car Sharing (Schweiz)



Quelle: Mobility Genossenschaft 2012



Praxisbeispiel Mobility Car Sharing (Schweiz)



Quelle: Mobility Genossenschaft 2012



Praxisbeispiel Mobility Car Sharing (Schweiz)

The screenshot shows the homepage of the Mobility Car Sharing website. At the top, there is a navigation bar with links for 'FAQ', 'Kontakt', 'Jobs', 'Suche', 'D', 'F', 'E', and 'Login'. Below the navigation bar, the 'mobility car sharing' logo is displayed. The main content area is divided into several sections: 'So funktioniert Mobility' (with sub-links for 'Privat', 'Business', 'Standorte', 'Fahrzeuge', 'Zusatzangebote'), 'Das ist Mobility' (with sub-links for 'So funktioniert Mobility' and 'Das kostet Mobility'), 'Mobility-Testabo', 'Lohnt sich Carsharing?', 'Sofort losfahren!', and 'Apps "mobility car"'. A large image of a woman in a red car is featured on the left side of the main content area.

mobility car sharing

So funktioniert Mobility | Privat | Business | Standorte | Fahrzeuge | Zusatzangebote

Das ist Mobility | So funktioniert Mobility | Das kostet Mobility

Mobility-Testabo
Testen Sie für 4 Monate die clevere Art Auto zu fahren.
→ [Anmeldung](#)

Lohnt sich Carsharing?
Vergleichen Sie die Kosten für Ihr Auto mit den Kosten von Carsharing.
→ [Vergleichen](#)

Sofort losfahren!
Möchten Sie noch heute mit dem Mobility-Auto losfahren?

Apps "mobility car"
Laden Sie gratis unsere App "mobility car" für Ihr iPhone oder Ihr Android-Phone herunter!

Das ist Mobility

Carsharing ist die clevere Art Auto zu fahren. Als Mobility-Kunde sind Sie jederzeit mobil. Ihnen stehen 2'600 Fahrzeuge an 1'340 Standorten schweizweit rund um die Uhr und in Selbstbedienung zur Verfügung.

Nutzen Sie also die Vorteile von Carsharing:

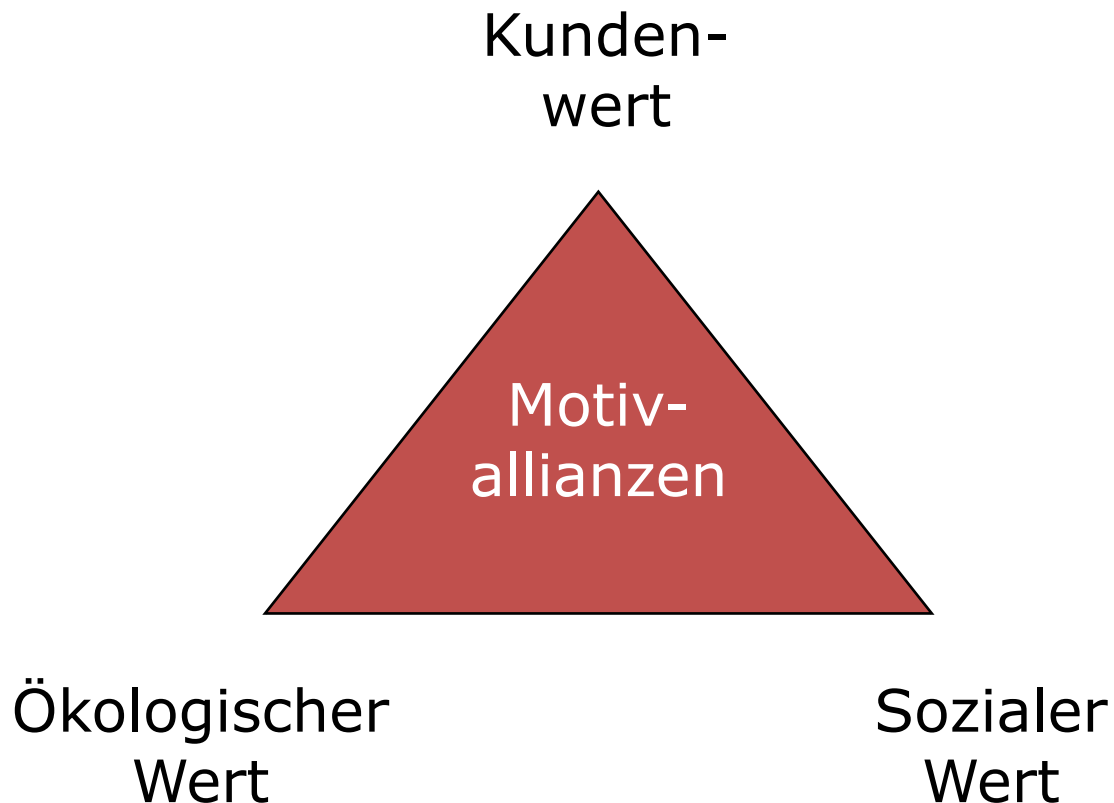
- ▶ Transparent
- ▶ Flexibel
- ▶ Günstig
- ▶ Bequem
- ▶ Ökologisch

Auch haben Sie als Mobility-Kunde die Möglichkeit, international unterwegs zu sein. In **Österreich** und **Deutschland** können Sie über 2'700 Fahrzeuge in 150 Städten nutzen. Zudem profitieren Sie von weiteren interessanten Zusatzangeboten.

www.mobility.ch



Praxisbeispiel Mobility Car Sharing (Schweiz)





Praxisbeispiel Mobility Car Sharing (Schweiz)

The screenshot shows the homepage of the Mobility Car Sharing website. At the top, there is a navigation bar with links for FAQ, Kontakt, Jobs, Suche, and a language selector (D, F, E). There are also input fields for 'Login', 'Mobility-Nummer', and 'PIN-Code'. The main header features the 'mobility car sharing' logo and a menu with categories: 'So funktioniert', 'Privat', 'Business', 'Standorte', 'Fahrzeuge', and 'Zusatzangebote'. Below the header, a large banner promotes a 'Günstig unterwegs und alles inklusive' offer, highlighting a 'Testabo für 4 Monate'. A central image shows a red 'mobility car sharing' card. Below the banner, a section titled 'Das kostet Mobility' explains the cost structure, noting that users pay only for the car when needed. It also mentions a 'Kostenvvergleichstool' for comparing car sharing with private car ownership. To the right, there is a section for 'Ermäßigtes Jahresabo' (discounted annual subscription) and a 'Car Rental' section with logos for Avis and Hertz.

www.mobility.ch



Praxisbeispiel Mobility Car Sharing (Schweiz)

FAQ Kontakt Jobs Suche D F E Login

mobility
car sharing

So funktioniert's Privat Business Standorte Fahrzeuge Zusatzangebote

Das ist Mobility So funktioniert Mobility **Das kostet Mobility**

Berechnen Sie Ihre Ersparnisse mit Carsharing!

Welche Fahrzeug-Kategorie entspricht Ihren Bedürfnissen?

Kleinwagen Mittelklassewagen

In welchem Verhältnis nutzen Sie Ihren Personenwagen bzw. den öffentlichen Verkehr?

Auto (PW) % Öffentlicher Verkehr (ÖV) %

Wie viele Kilometer fahren Sie pro Jahr gesamt (PW + ÖV)?

Wenigfahrer Vielfahrer

5'000 7'500 10'000 15'000 20'000

Mit Ihrer Auswahl sparen Sie **CHF 4012.-**
in Kombination mit dem öffentlichen Verkehr (75%) und Carsharing (25%)

Bisherige Kosten für Ihre Mobilität **6975.-**

www.mobility.ch



Literatur und weiterführende Quellen

- Belz, F.-M./Peattie, K.: Sustainability Marketing: A Global Perspective, 2. verb. u. erw. Aufl., Chichester 2012.
- Meffert, H./Kirchgeorg, M./Kenning, (Hrsg.) Nachhaltiges Marketing-Management, Wiesbaden 2012 (in Vorbereitung).
- Ottman, J.: The New Rules of Green Marketing, Sheffield 2011.

Anmerkung zu den rechtlichen Grundlagen: Die Rechte der Bilder und Graphiken liegen, sofern nicht anders angegeben, beim Verfasser der Folien. Die Folientexte beziehen sich, wenn nicht anders angegeben, auf eigene Forschungs-, Lehr- und Praxistransfer-Tätigkeiten und sind deshalb bei deren Verwendung zu zitieren.