

# Einführung in die Postwachstumsökonomik

Suffizienz und Subsistenz

apl. Prof. Dr. Niko Paech  
Universität Siegen  
Plurale Ökonomik

**PLURALE** ÖKONOMIK  
 Masterstudiengang  
an der UNI SIEGEN

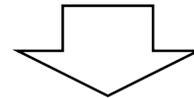
Produziert vom

**ZMML**  
Zentrum für Multimedia in der Lehre



## Versorgung in der Postwachstumsökonomie: Reduktionspotenziale

	Verbrauchsgüter	Gebrauchsgüter	Mobilität	Wohnen
Suffizienz ✓	<i>Abwurf von Wohlstandsballast: Zeitökonomik + Verantwortung</i>			
Subsistenz				
Regionalökonomie				
(Rest)-Industrie				



Transformationsszenarien und -strategien	
<i>Politisch und institutionelle Maßnahmen</i>	<i>Soziale Diffusion</i>

## Verweildauer ausgewählter Gebrauchsgüter von 2000 bis 2010

Produktkategorie	Veränderung der durchschnittlichen Verweildauer (2000 bis 2010)
Bildschirme	-17%
Haushaltskleingeräte	-12%
Informations- und Kommunikationstechnik	-10%
Lampen	-10%
Haushaltsgroßgeräte	-7%
Kühl- und Gefriergeräte	-4%
Professionelle (B2B) Geräte	-4%

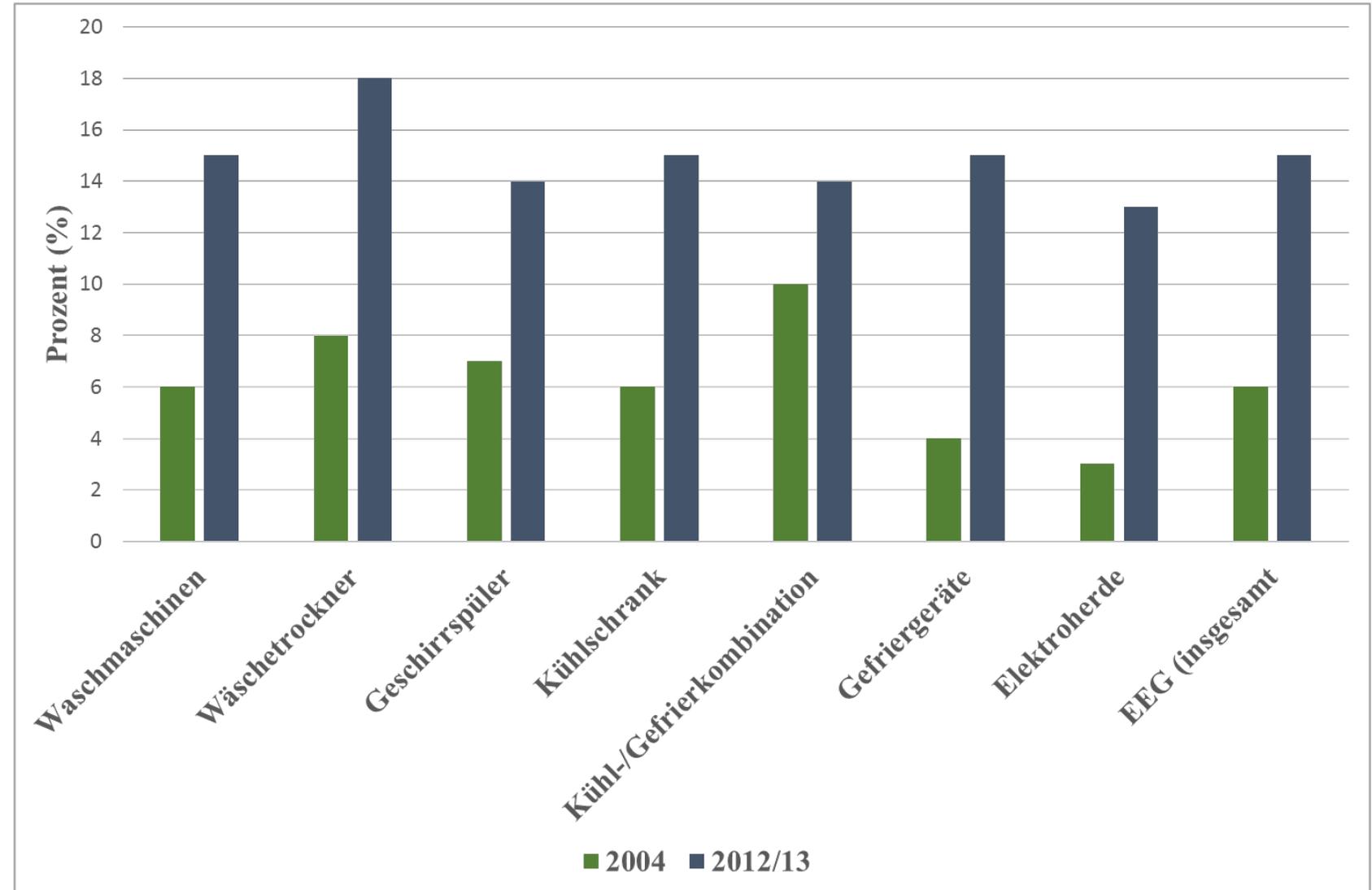
Quelle: Huisman et al. (2012), S. 21

## Durchschnittliche Nutzungsdauer ausgewählter Haushaltsgüter

Produktkategorie	Nutzungsdauer in Jahren, für 2000 (Ø)	Nutzungsdauer in Jahren, für 2005 (Ø)	Delta
Kompaktleuchtstofflampen	7,4	7,7	3%
Flachbildschirme	10	10	0%
Staubsauger	8,1	8	-1%
Wäschetrockner	14,5	14,3	-1%
Kühlschränke	14,2	14,0	-1%
Geschirrspülmaschine	10,7	10,5	-2%
Kleine IT-Geräte und Zubehör	4,5	4,4	-2%
Werkzeuge	9,8	9,6	-2%
Spielzeug (klein)	3,8	3,7	-3%
Mobiltelefone	4,8	4,6	-3%
Waschmaschinen	12,1	11,7	-3%
Notebooks	4,3	4,1	-5%
Wasserkocher/Kaffeemaschinen	7	6,4	-9%
Druckgeräte	9	8,2	-11%
Mikrowellen	10,9	9,4	-15%
Unterhaltungselektronik/Zubehör	9,4	7,8	-20%

Quelle: Bakker et al. (2014), S. 11

Anteil max. fünf  
Jahre alter  
Haushaltsgröß-  
geräte an allen  
Ersatzkäufen, die  
wegen eines  
Defektes  
ausgetauscht  
wurden



Quelle: Prakash et al. (2015): Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung. Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen "Obsoleszenz", UBA, S. 60

# Nachhaltiges Supply Chain Management: Bestandserhalt

## Effizienz

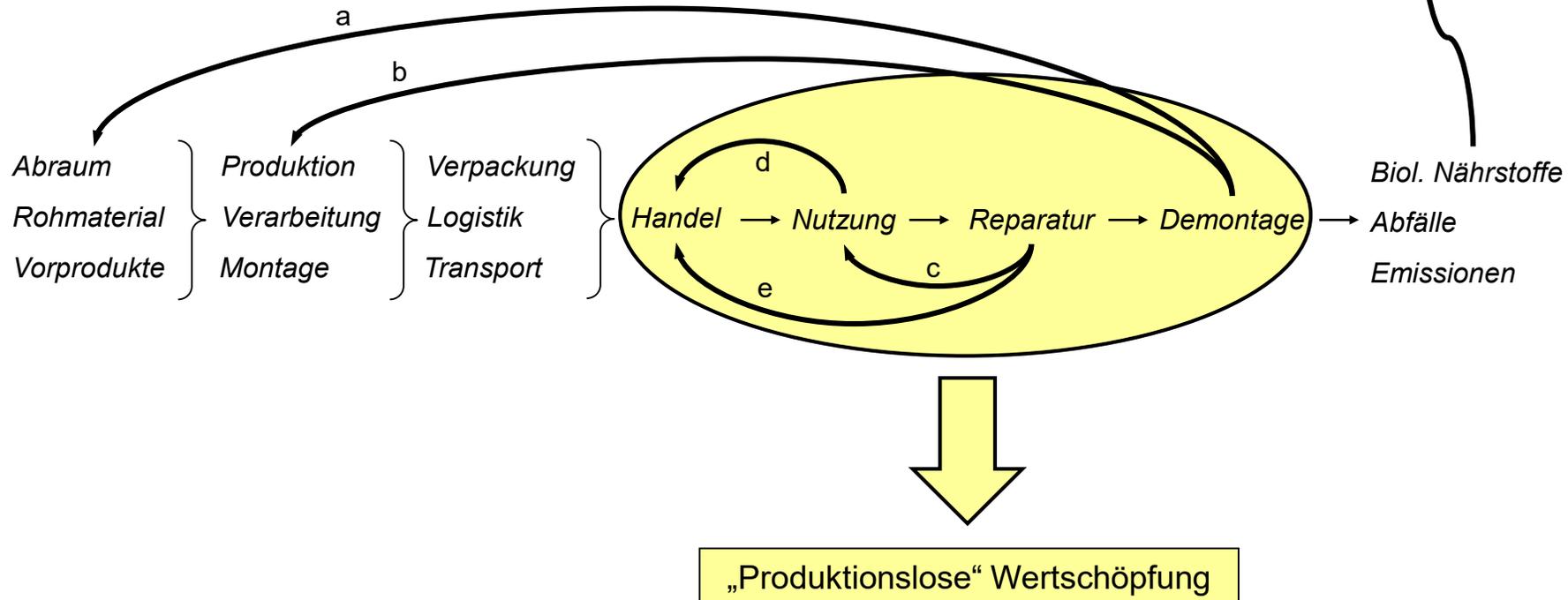
Technische Maßnahmen  
zur quantitativen Senkung des  
Inputs an Material und Energie

## Schnittstelle: Effizienz/Konsistenz/Suffizienz

- (a) Stoffliches Recycling
- (b) Recycling demontierter Module
- (c) **Nutzungsdauerverlängerung**
- (d) Second Hand u. Nutzungsintensivierung
- (e) Remanufacturing

## Konsistenz

Biologische  
Kreisläufe und  
regenerative  
Energieträger



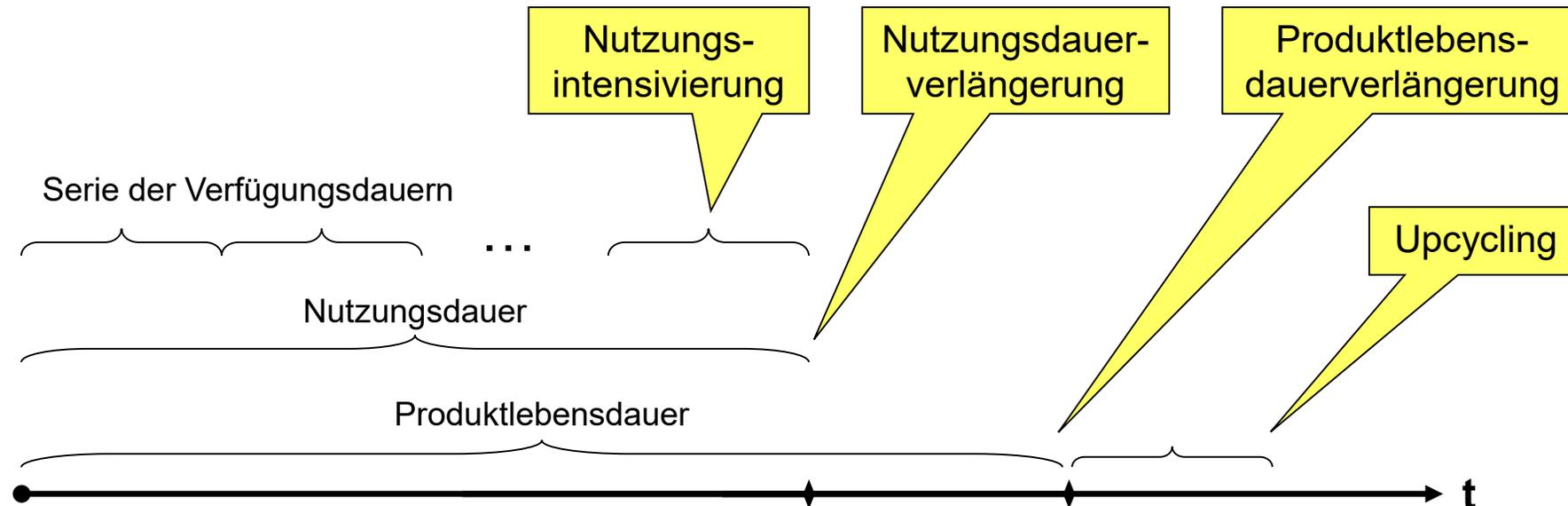
## Gebrauchsgüter: Reparatur, Second-Hand, Sharing, Upcycling etc.

### Eigentumsersetzende Nutzungssysteme

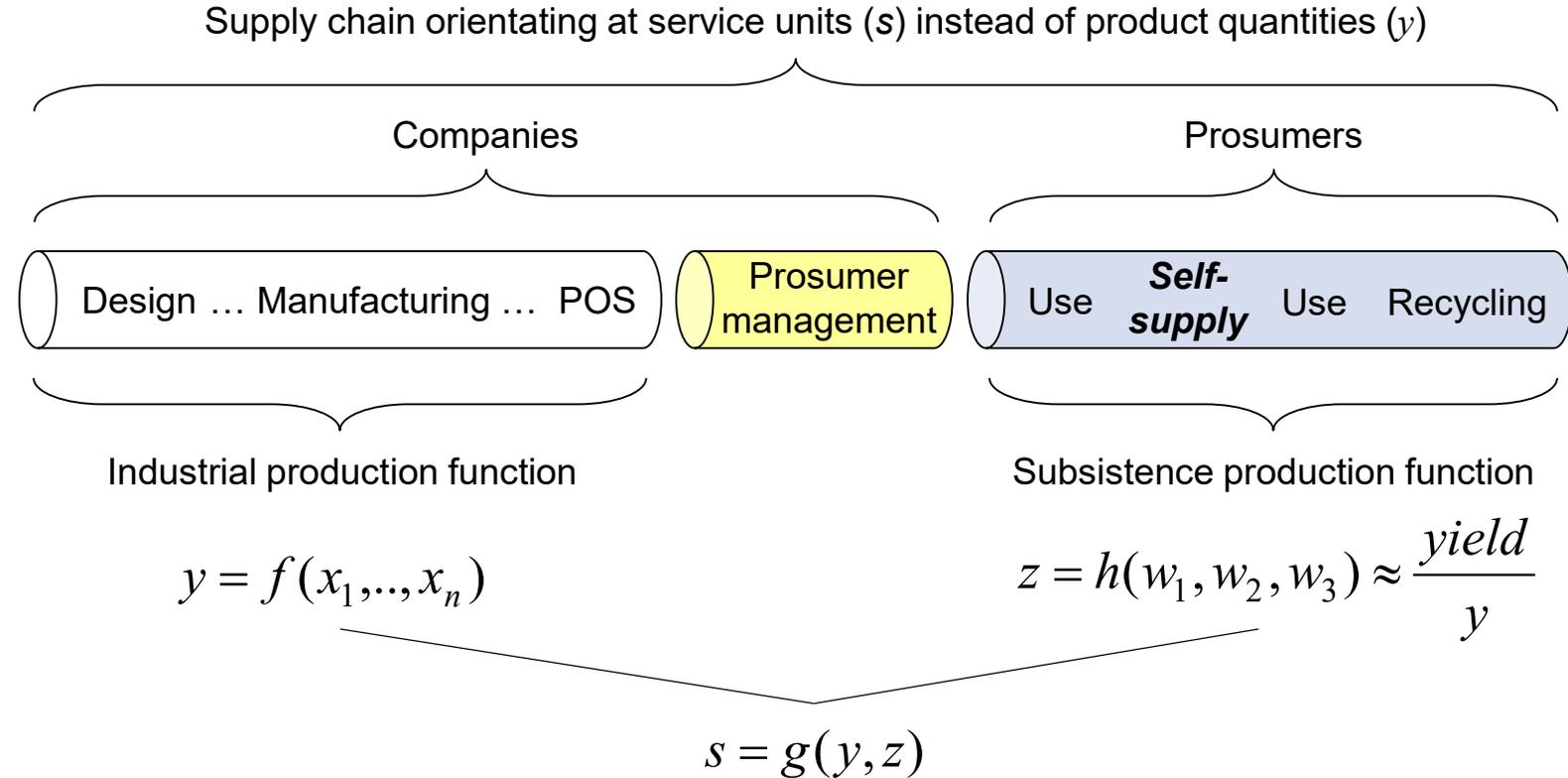
- Nutzungsintensivierung durch
  1. Sharing/Pooling/Leasing
  2. Service-Konsum
  3. Access

### Eigentumsbasierte Nutzungssysteme

- Nutzungsdauerverlängerung (Reparatur)
- Konsumgüterrezyklierung (Second Hand)
- Rebuilding/Remanufacturing (Aufarbeitung)
- Upcycling

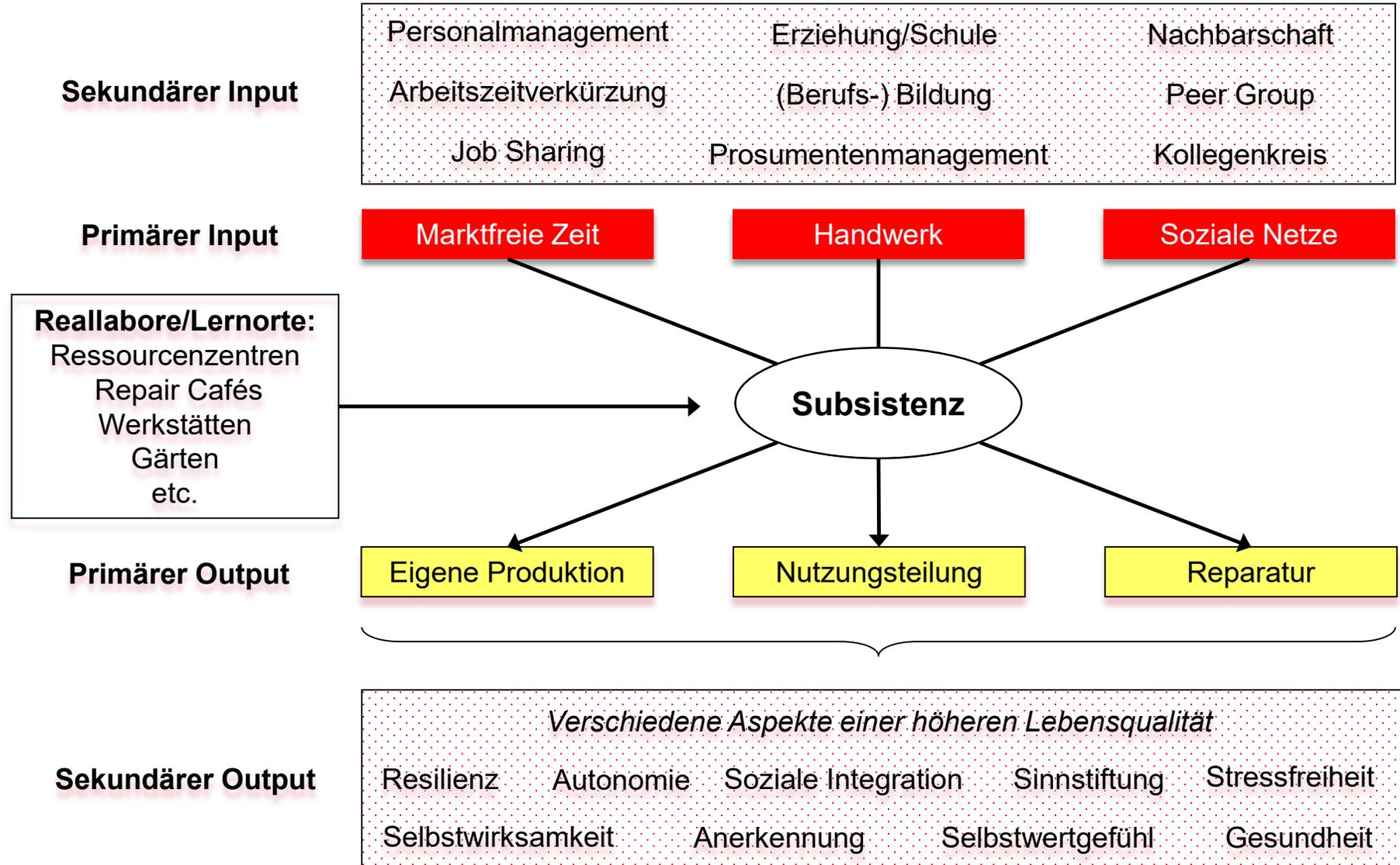


## A supply chain architecture that integrates prosumers



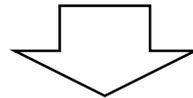
- Post-growth companies substitute production ( $y$ ) by prosumer performance ( $z$ ).
- The more powerful prosumers, the less the need for the production of goods.
  - Direct measures for prosumer management: Providing self-supply resources ( $w_1 = \text{time}$ ,  $w_2 = \text{skills}$ ,  $w_3 = \text{networks}$ )
  - Indirekt measures of prosumer management: Optimizing the design of products so that they are suitable as an input factor for prosumers.

# Voraussetzungen und Resultate einer urbanen/modernen Subsistenz



## Versorgung in der Postwachstumsökonomie: Reduktionspotenziale

	Verbrauchsgüter	Gebrauchsgüter	Mobilität	Wohnen
Suffizienz ✓	<i>Abwurf von Wohlstandsballast: Zeitökonomik + Verantwortung</i>			
Subsistenz				
Regionalökonomie				
(Rest)-Industrie				



Transformationsszenarien und -strategien	
<i>Politisch und institutionelle Maßnahmen</i>	<i>Soziale Diffusion</i>

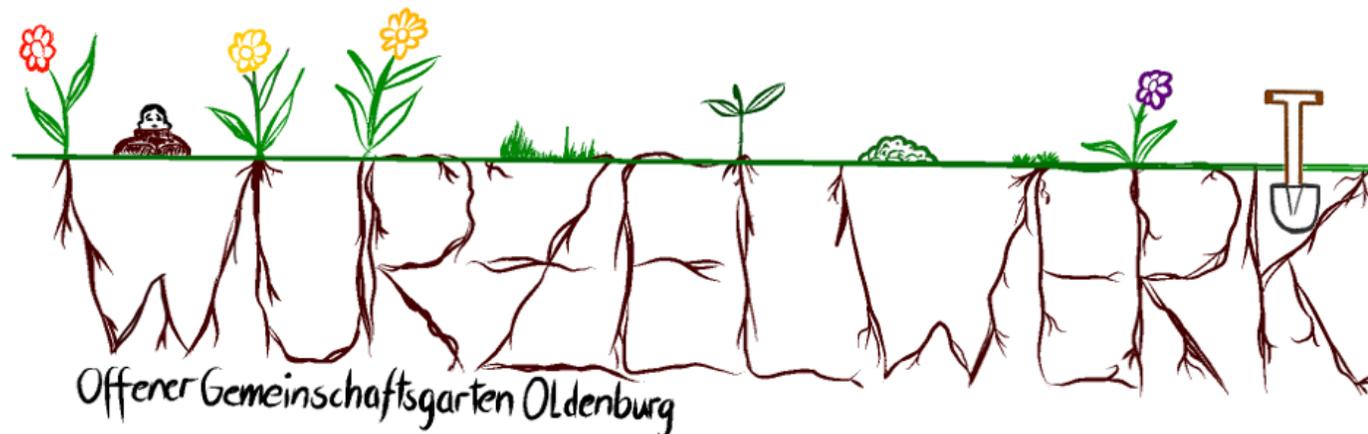
## Urban Gardening: Selbst produzieren statt kaufen



Foto von [Jon Tyson](#) auf [Unsplash](#)

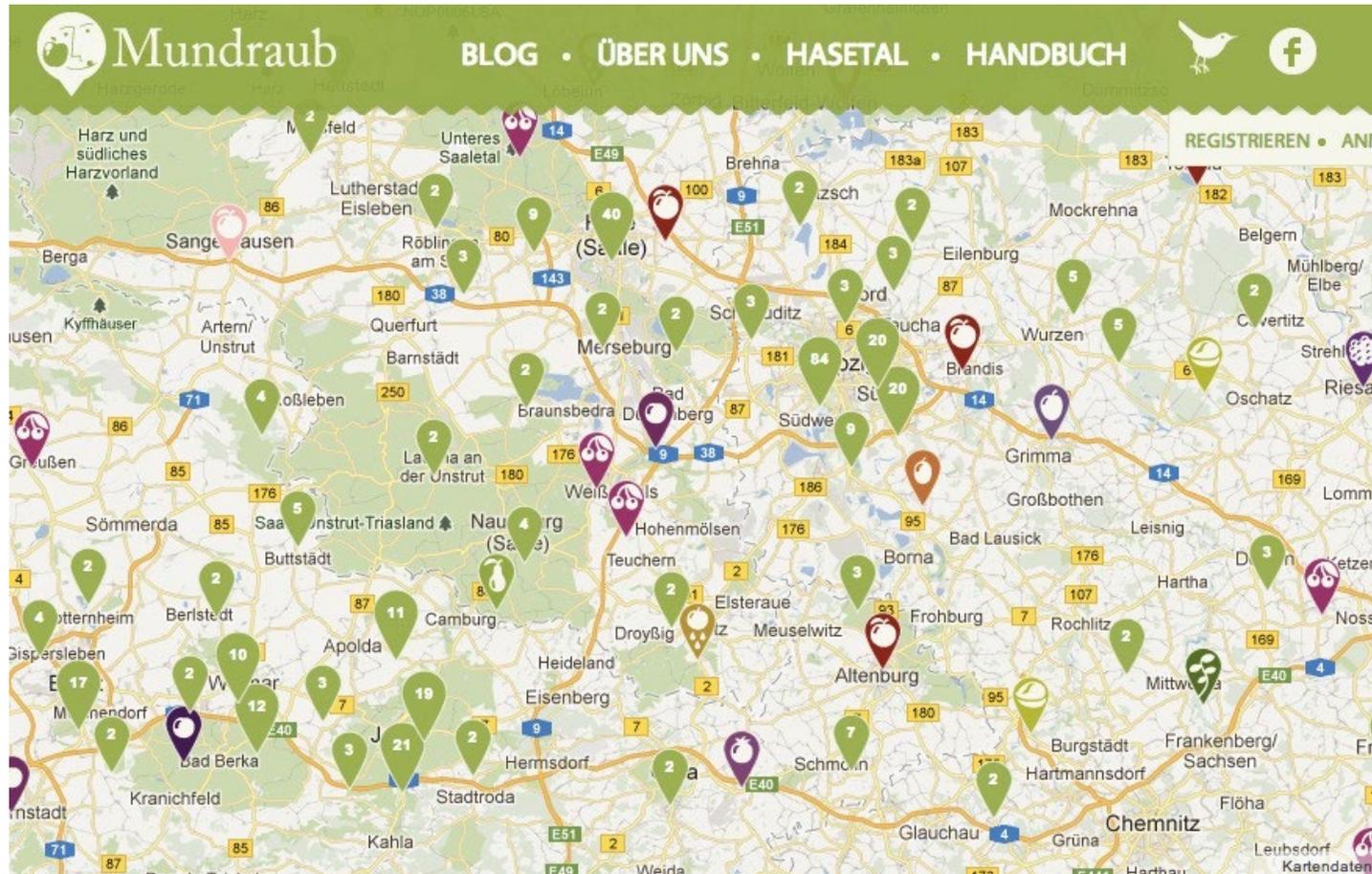


Foto von [CHUTERSNAP](#) auf [Unsplash](#)



Quelle: <https://www.nascent-transformativ.de/partner/wurzelwerk-oldenburg-e-v/>

## Mundraub: Ernten statt kaufen



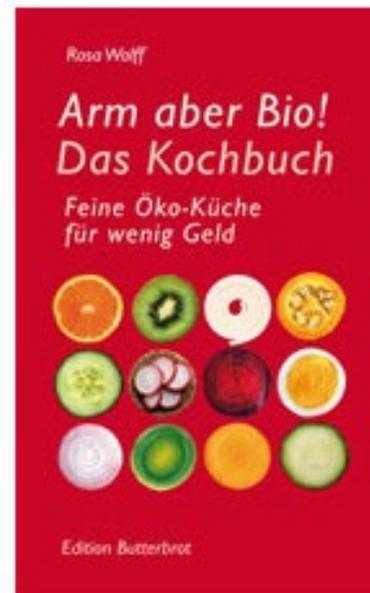
Quelle: Screenshot Karte Mundraub <https://mundraub.org/map#z=7&lat=50.91&lng=11.56>, [03.08.23]

## Ackerhelden: Anbauen statt kaufen



Quelle: Screenshot Ackerhelden <https://ackerhelden.de/>, [03.08.23]

## Subsistenzpraktiken in der eigenen Küche



Quelle: Screenshots Arm aber Bio [www.arm-aber-bio.de](http://www.arm-aber-bio.de) [03.08.23], Verlag: Edition Butterbrot

## Foodsharing: Retten statt kaufen



The screenshot shows the homepage of the foodsharing website. At the top left is the logo 'foodsharing' in green. To the right is a 'Karte' button with a location pin icon. Below the logo is a navigation bar with four items: 'Bildung' (with a graduation cap icon), 'Fundraising' (with a link icon), 'Über uns' (with a group of people icon), and 'Politik' (with a building icon). The main content area features a large graphic of a brown fork with two green arrows pointing outwards from its tines. To the right of this graphic, the text reads: 'Willkommen bei foodsharing' in a large, bold, dark font, followed by 'Gemeinsam für mehr Lebensmittelwertschätzung' in a slightly smaller, bold, dark font. Below this text is a prominent green button with the white text 'Jetzt mitmachen'. At the bottom of the main content area, the text reads: 'gemeinschaftlich, nachhaltig & wertschätzend' in a bold, dark font, followed by 'foodsharing ist und bleibt kostenfrei.' in a smaller, dark font.

Quelle: <https://foodsharing.de/>

## Eigene Behälter nutzen: Verpackungsfreie Läden



Foto von [LittleDwangs](#) auf [wikimedia commons](#)