



Virtuelle Akademie
Nachhaltigkeit

Wertschöpfung

Episode 2: Die „Tourismuswirtschaft“ weltweit

Prof. Dr. Claudia C. Brözel
Hochschule für Nachhaltige Entwicklung, Eberswalde





Zitat zur Episode

**“Reisen ist das Einzige,
was man kauft,
das einen reicher macht.”**

Anonymous



Übersicht zur gesamten Lerneinheit

Episode 1:

Das ökonomische Konstrukt Wert und Wertschöpfung

Episode 2:

Die „Tourismuswirtschaft“ weltweit

Episode 3:

Die „Tourismuswirtschaft“ in Deutschland



Lernziele dieser Episode

Lernziel 1:

Sie können die Tourismuswirtschaft mit Ihren Teilbereichen aufzeigen und die jeweiligen Verbindungen zu Angebot und Nachfrage in der Industrie erklären.

Lernziel 2:

Sie können erläutern mit welchen Kennzahlen die Tourismuswirtschaft gemessen wird.

Lernziel 3:

Sie verstehen die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismuswirtschaft – und können diese anhand ausgewählter Kennzahlen belegen.

Lernziel 4

Sie können die Transportindustrie (Airlines/Flughäfen) in ihrer Bedeutung für die Branche – als Schlüsselindustrie – einordnen und damit ein Kernproblem darstellen.

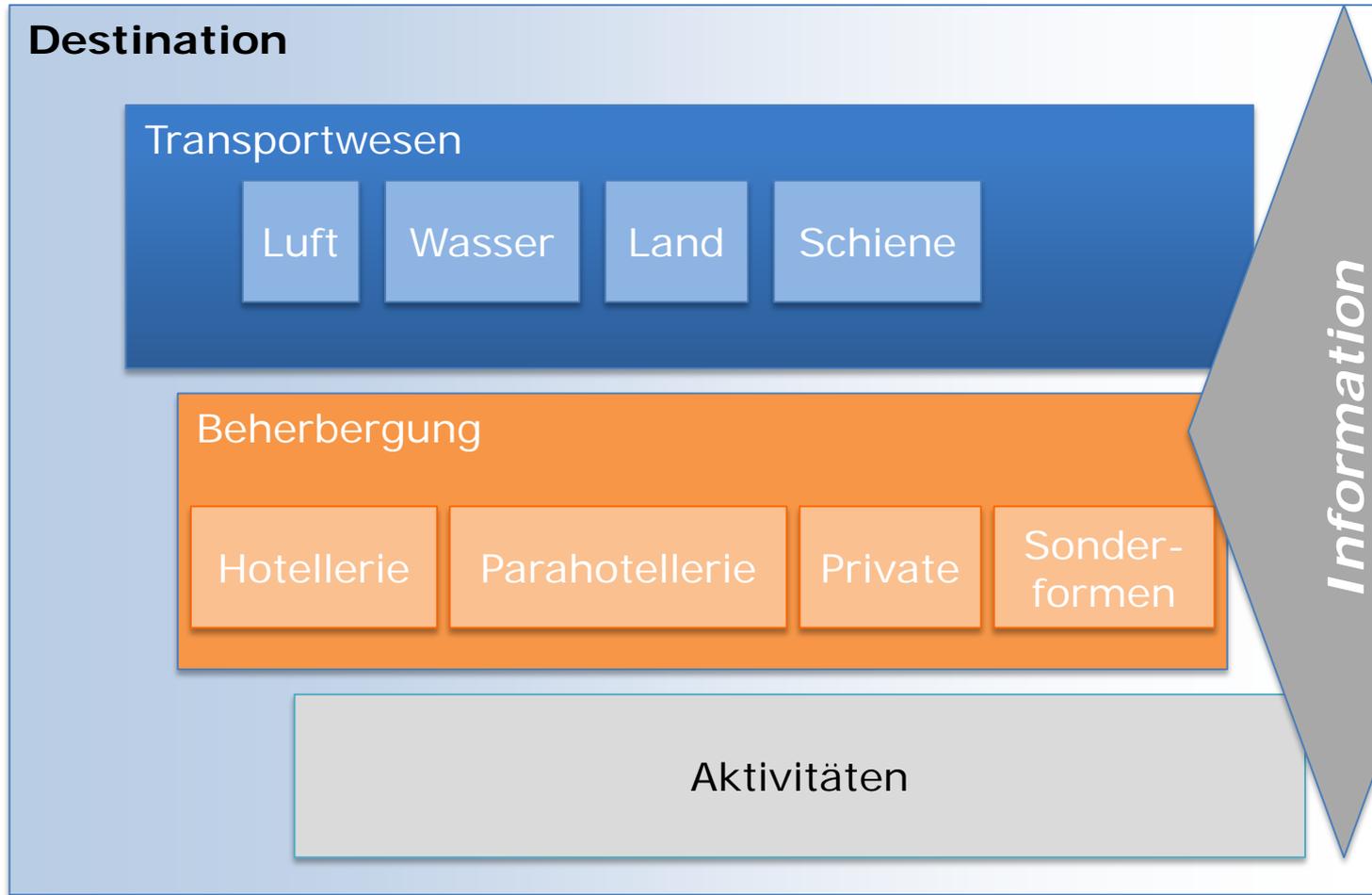


Gliederung dieser Episode

- Generischer Überblick Tourismuswirtschaft und Teilbranchen
- Welche Indikatoren/Kennzahlen spielen eine Rolle in der weltweiten Tourismuswirtschaft
- Anerkannte Quellen touristischer Kennzahlen
- Wichtige Kennzahlen weltweit (und Quellen)



Die Tourismuswirtschaft





Indikatoren zur Messung der Tourismuswirtschaft

Die ökonomische Bedeutung einer Branche geht aus den diskutierten Kennzahlen hervor, in denen sie gemessen wird. Welche Tourismuskennzahlen lassen sich finden?

Die offiziellen Daten sind meist nachfragegetrieben veröffentlicht. Diese können im Marketing und der strategischen Planung eingesetzt werden und zeigen welche Bedeutung die Branche hat.

Indikatoren weltweit sind

- Inbound (Touristenankünfte)
- Outbound (Ausreisen)
- Receipts (Ausgaben)
- Transportmittel (Anzahl der Passagiere)
- Direkter Einfluss auf Bruttoinlandsprodukt (BIP)
- Anzahl Arbeitsplätze



Wo recherchiert man Daten und Fakten?

- Weltweite Daten erhebt die **UNWTO** (World Tourism Organization, eine Organisation der UN).
www.untwo.org
- Weiterhin können die anerkannten Erhebungen von PhocusWright für den gesamten OnlineReiseMarkt herangezogen werden.
<http://www.phocuswright.com/>
- Ebenso bieten WTTC (World Travel and Tourism Council) <http://www.wttc.org/> konsolidierte Daten und Themen an.



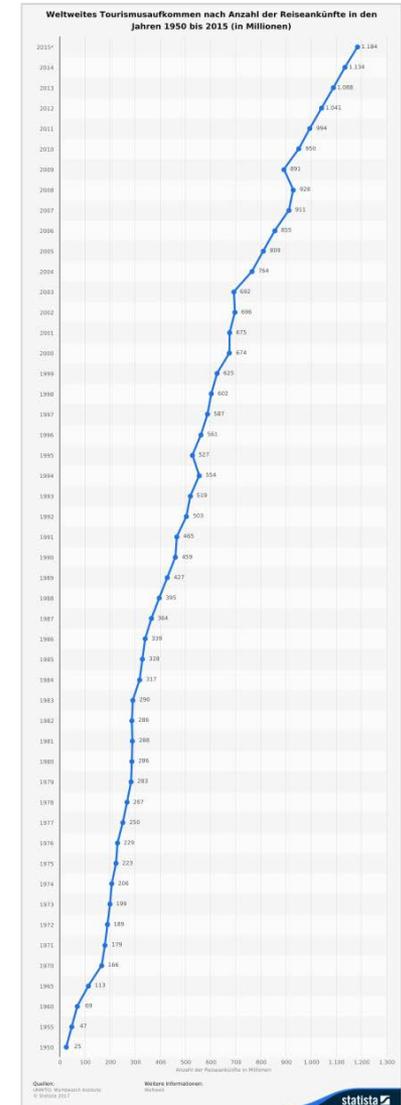
UNWTO – Tourismusentwicklung weltweit

Weltweites Tourismusaufkommen nach Reiseankünften bis 2015

Weltweites Tourismusaufkommen nach Anzahl der Reiseankünfte in den Jahren 1950 bis 2015
(in Millionen)

2000	674		
1999	625		
1998	602	2015*	1.184
1997	587	2014	1.134
1996	561	2013	1.088
1995	527	2012	1.041
1994	554	2011	994
1993	519	2010	950
1992	503	2009	891
1991	465	2008	928
1990	459	2007	911
1989	427	2006	855
1988	395	2005	809
1987	364	2004	764
1986	339	2003	692
1985	328	2002	696
1984	317	2001	675
1983	290		
1982	286		
1981	288		
1980	286		
1979	283		
1978	267		
1977	250		
1976	229		
1975	223		
1974	206		
1973	199		
1972	189		
1971	179		
1970	166		
1965	113		
1960	69		
1955	47		
1950	25		

1950: 25 Mio – 2015 1.184 Mio
= 1.159 Mio Zuwachs in 65 Jahren

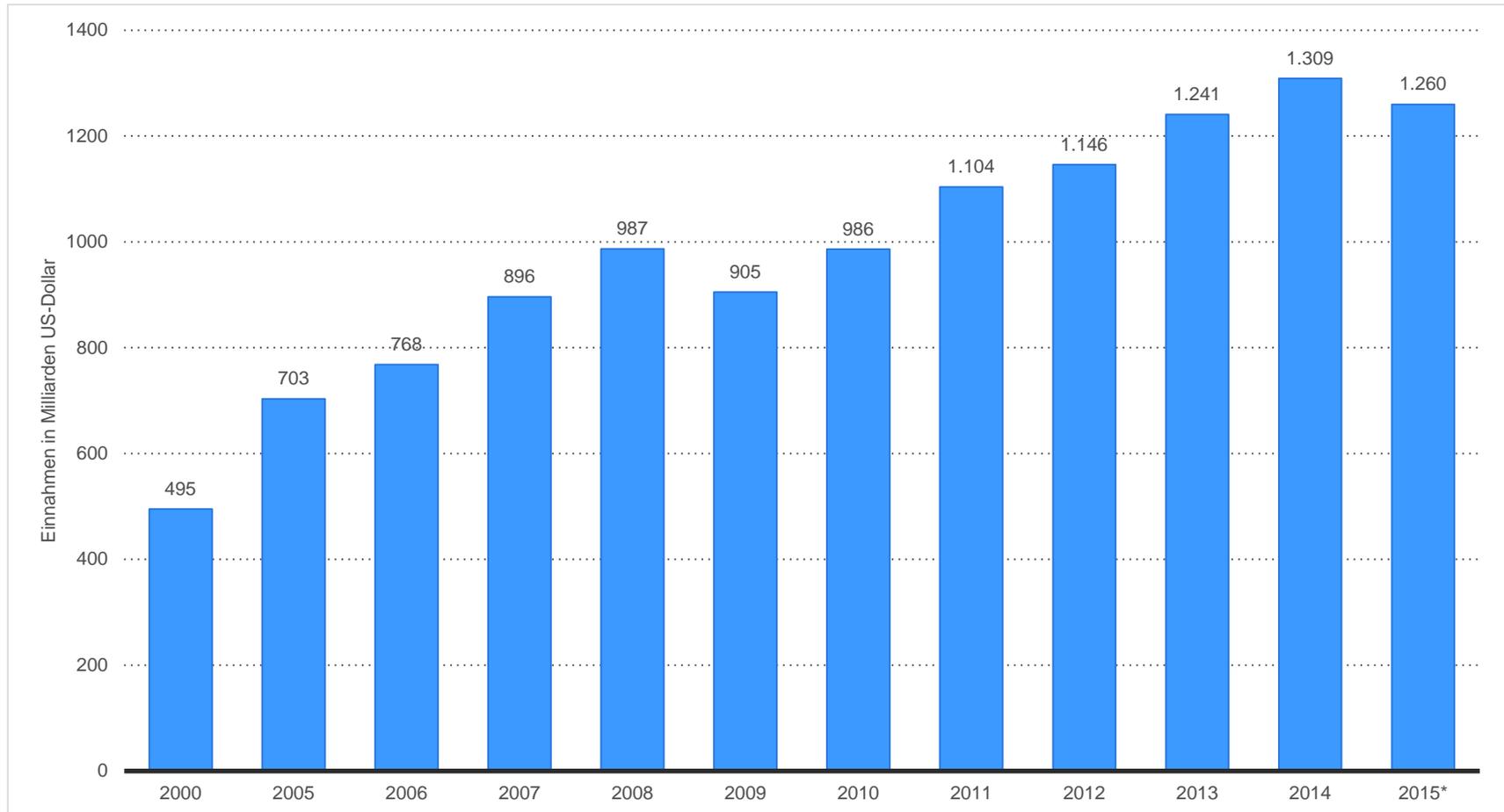


Quelle: UNWTO, 2015



UNWTO – Tourismuseinnahmen

Weltweite Tourismuseinnahmen von 2000 bis 2015* (in Milliarden US-Dollar)



* Die Werte für 2015 beruhen auf einer Hochrechnung auf Basis der World Tourism Organization (UNWTO).

Quelle: UNWTO, 2015



Weltweite Online Umsätze erreichen Billionen

Global travel market gross bookings will reach \$1.3 trillion by 2017.

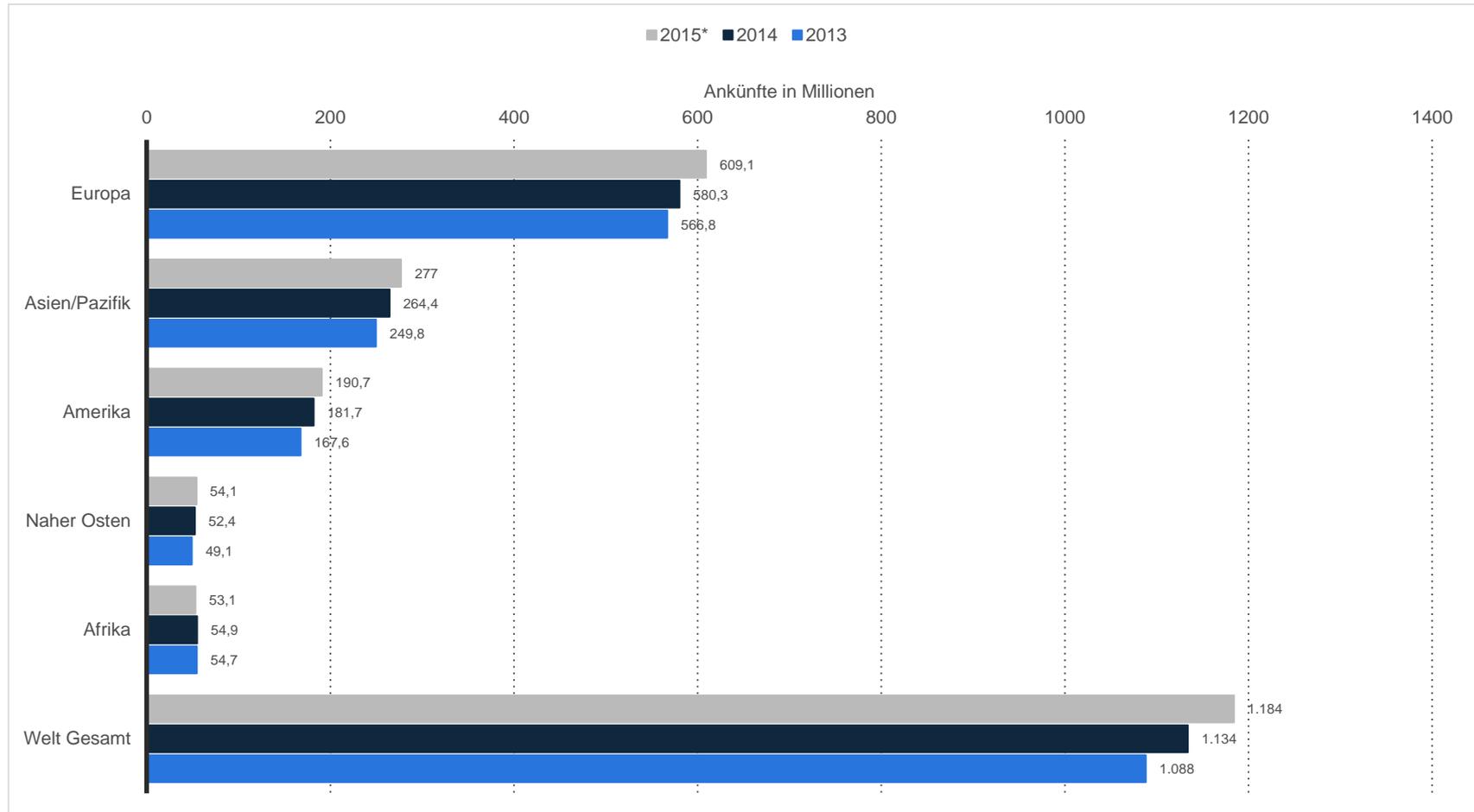


Quelle: <http://www.phocuswright.com/Travel-Research/Research-Updates/2016/The-Fastest-Growing-Online-Markets>



UNWTO – Touristenankünfte

Internationale Touristenankünfte in den Jahren 2013 bis 2015*
nach Weltregionen (in Millionen)

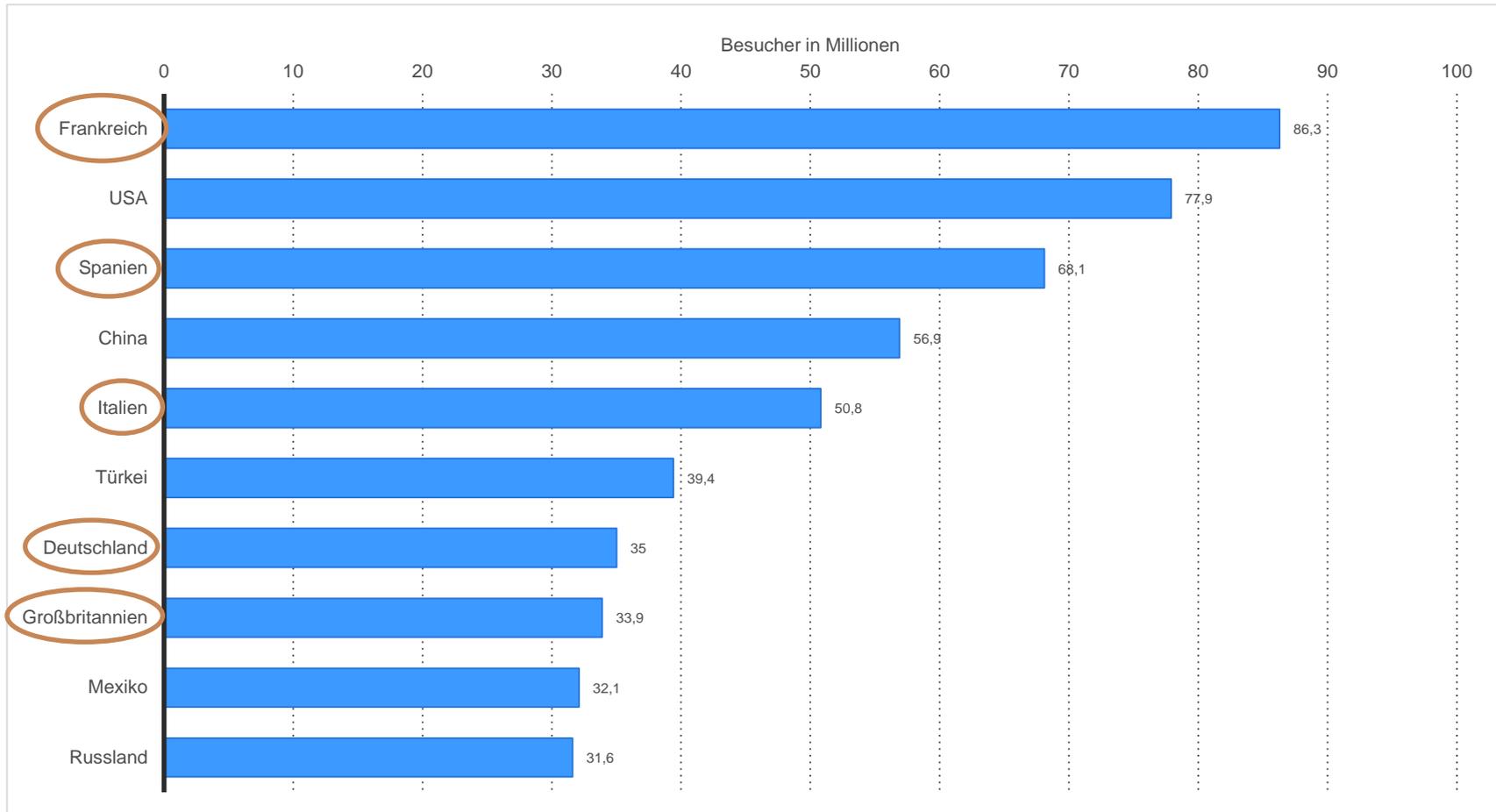


Quelle: UNWTO, 2015



UNWTO – TOP Reiseziele

Top 10 Reiseziele aller Nationen nach Anzahl der Besucher
im Jahr 2015* (in Millionen)

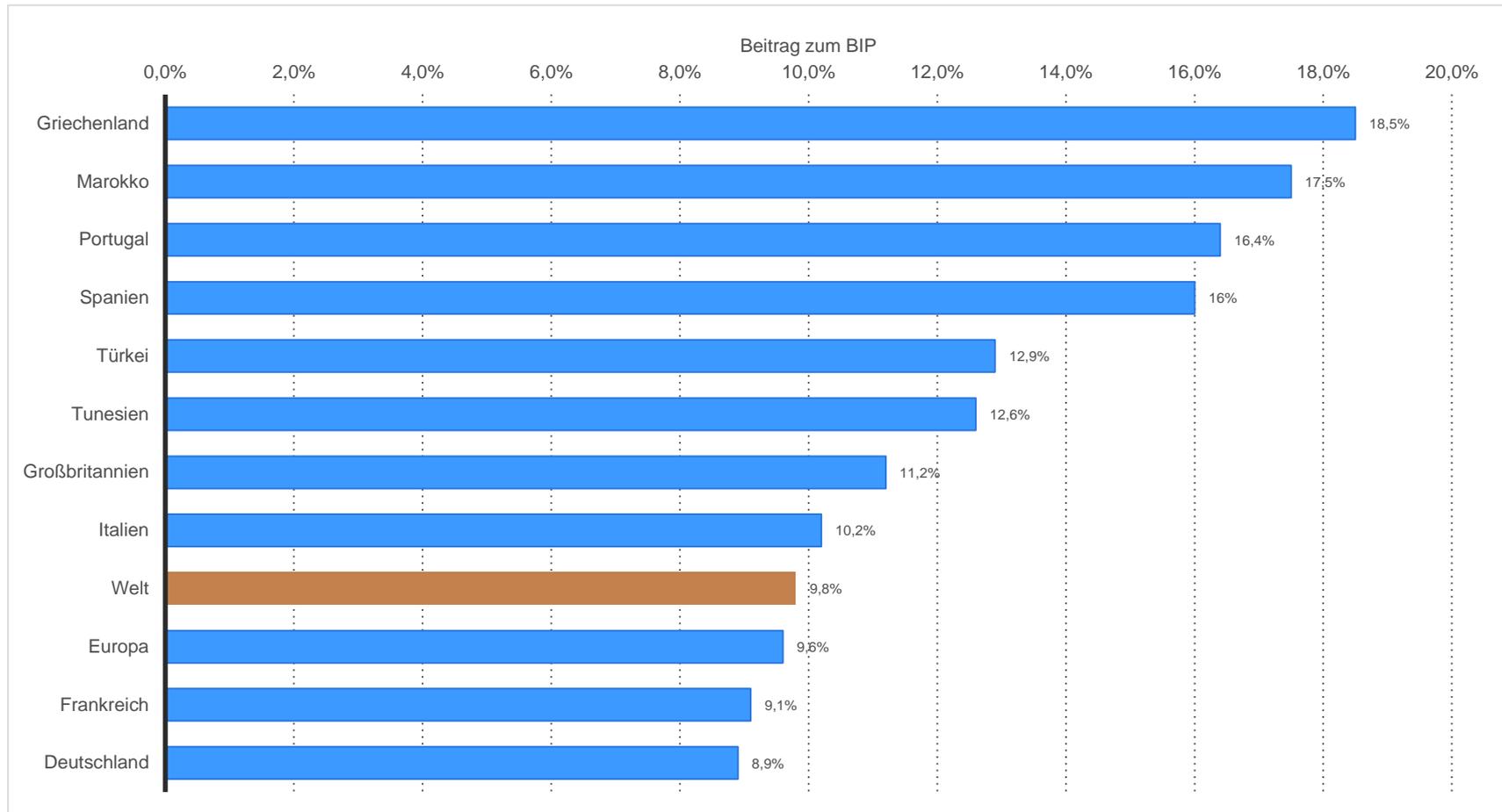


Quelle: UNWTO, 2015



UNWTO – Beitrag zum BIP der Länder

Beitrag der Tourismusbranche zum BIP in ausgewählten Ländern* im Jahr 2015

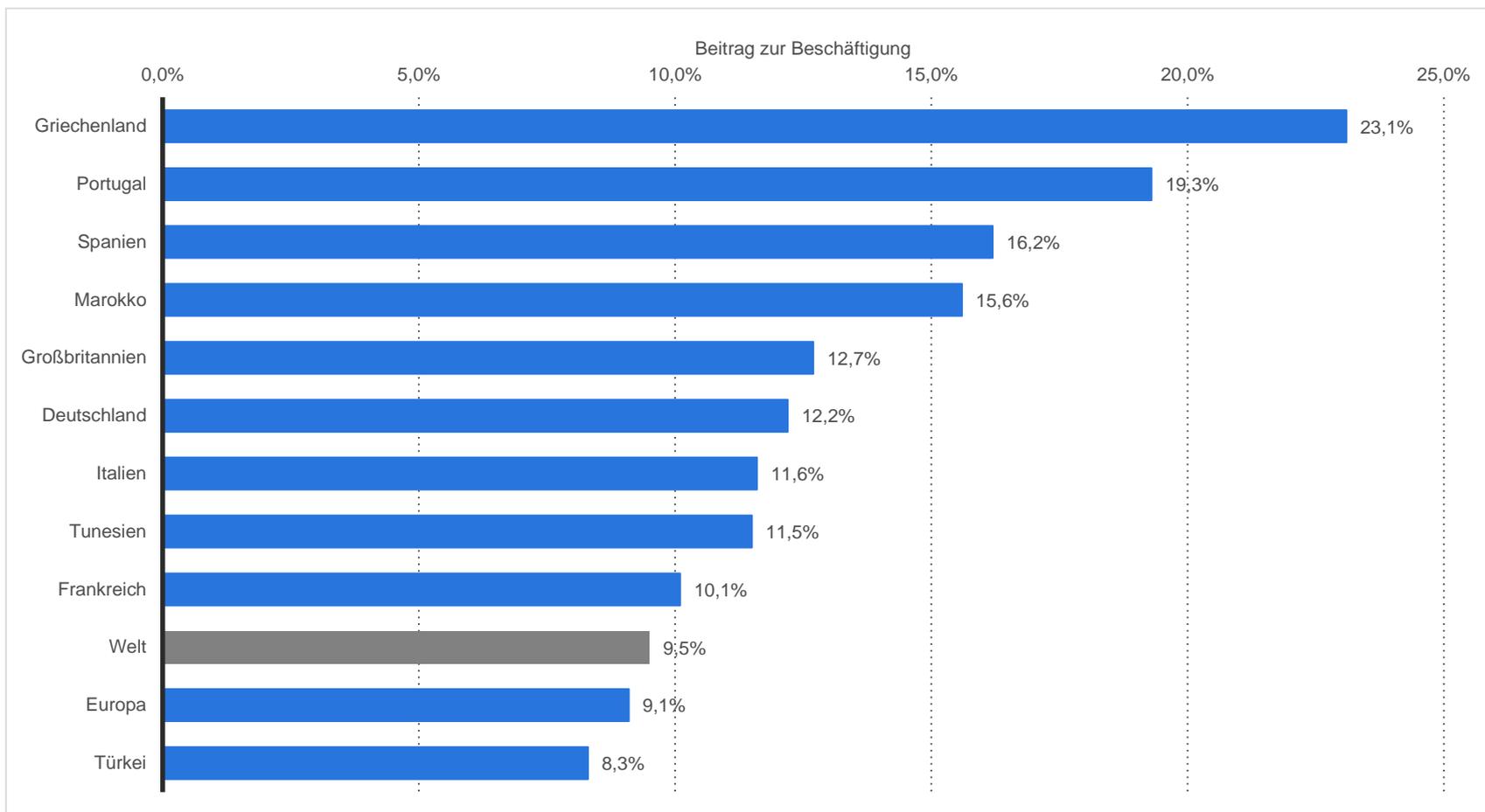


Quelle: UNWTO, 2015



Tourismuswirtschaft ist personalintensiv

Beitrag der Tourismusbranche zur Beschäftigung in ausgewählten Ländern*
im Jahr 2015

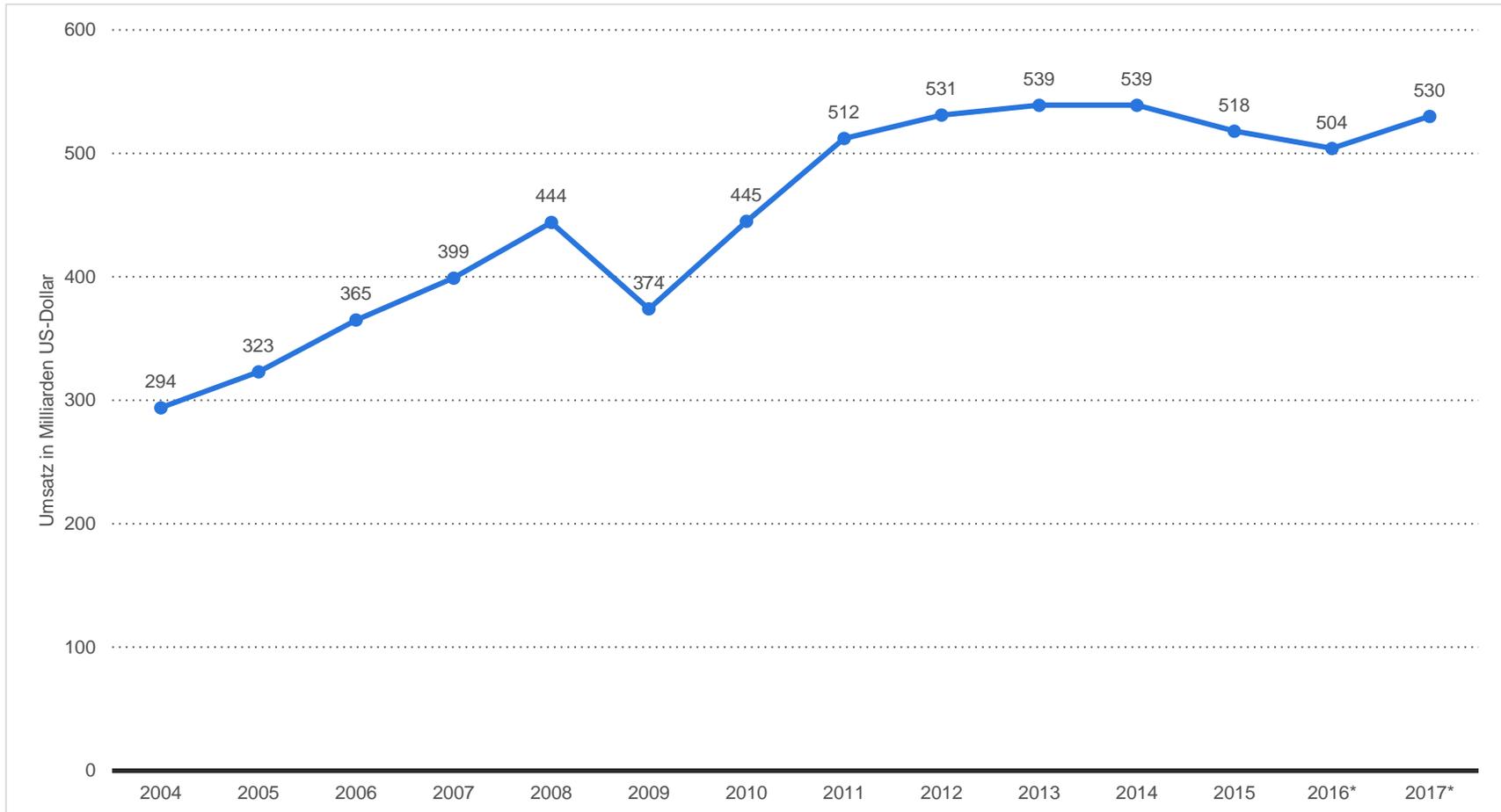


Quelle: WTTC, 2015



Umsatz im Luftverkehr

Weltweiter Umsatz mit Passagieren im Flugverkehr
von 2004 bis 2017 (in Milliarden US-Dollar)

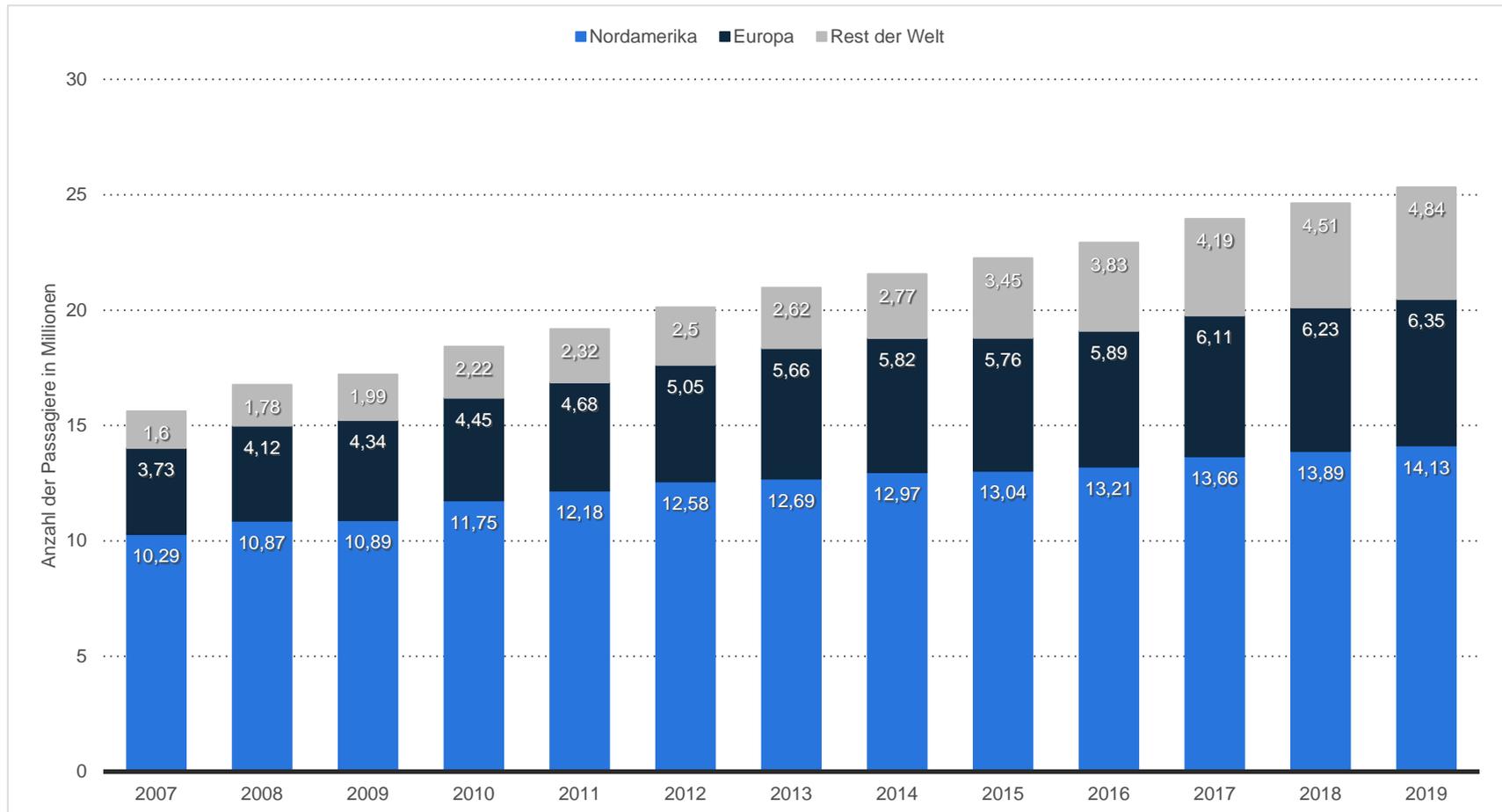


Quelle: IATA, 2015



Die Kreuzfahrt – eine Erfolgsgeschichte...

Anzahl der Kreuzfahrtpassagiere weltweit
von 2007 bis 2019* nach Herkunft (in Millionen)

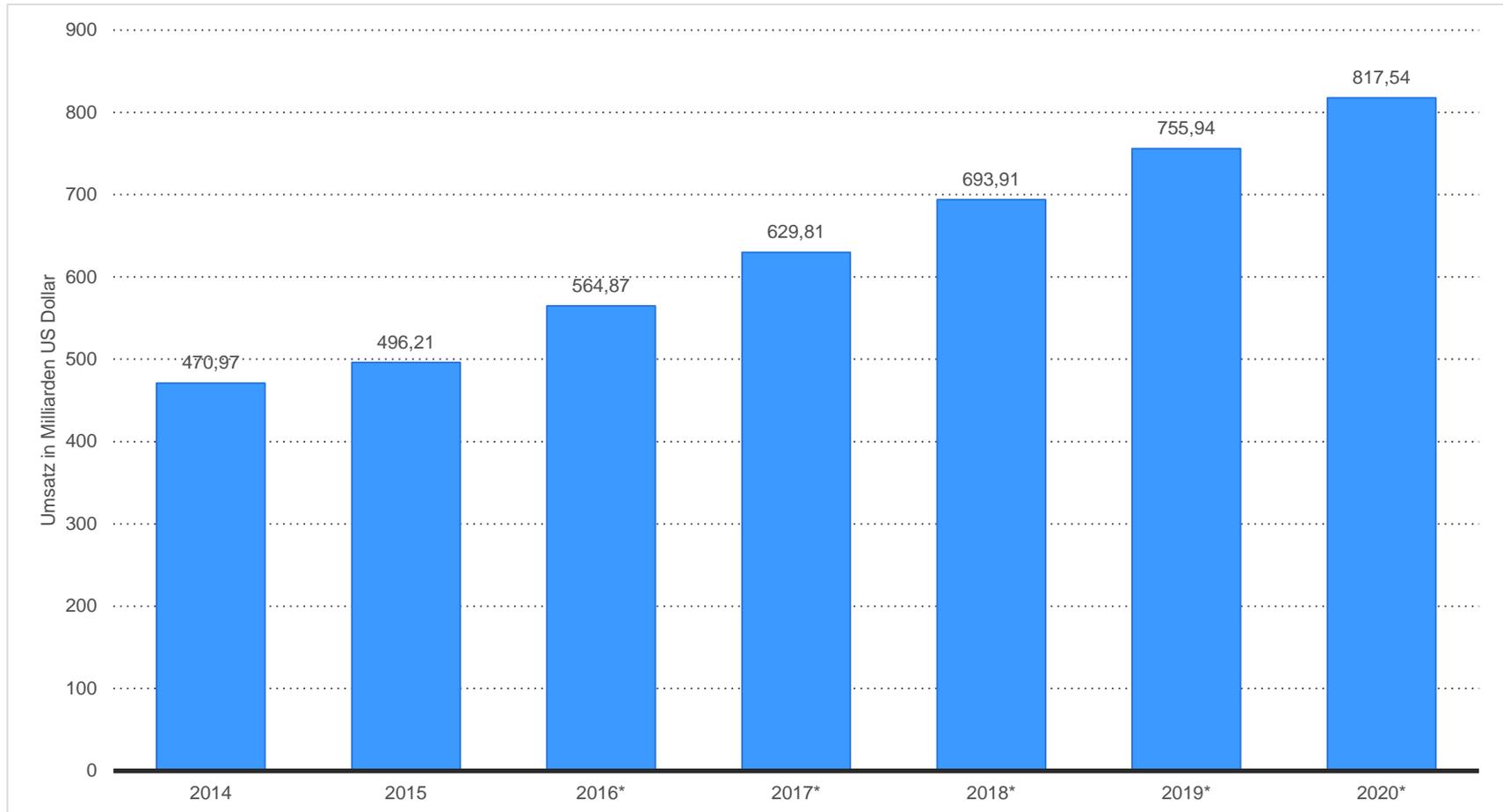


Quelle: www.cruisemarketwatch.com, 2015



Online Reisebuchungen (Umsatz)

Umsätze mit Online-Verkäufen von Reisen weltweit im Jahr 2014 und 2015 sowie eine Prognose bis 2020 (in Milliarden US-Dollar)



Quelle: eMarketer, 2015



Die Tourismuswirtschaft weltweit

- Mehr als 1 Billiarde Menschen reisen weltweit jährlich in einem touristischen Zusammenhang.
- Der Tourismus macht weltweit circa 10% des BIP aus und schafft ca. 10% aller Arbeitsplätze weltweit.
- Europa erfreut sich als Zielgebiet im weltweiten Vergleich großer Beliebtheit.
- Die Luftverkehrsbranche ist eine Schlüsselindustrie in der Tourismuswirtschaft.
- Die USA haben weltweit höchsten Einnahmen durch internationale Touristen.
- China hat die weltweit höchsten Tourismusausgaben.



Aufgaben für das Selbststudium

1. Diskutieren Sie das Eingangszitat. Können Sie dem zustimmen? Inwiefern korrespondiert das Zitat mit dieser Episode?
2. Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu, dass die Tourismuswirtschaft besonders in industriearmen Nationen eine wichtige wirtschaftliche Entwicklungschance bietet?
3. Diskutieren Sie inwiefern die Indikatoren etwas über die Tourismusindustrie aussagen oder andere Indikatoren erhoben werden müssten.



Literatur und Quellen

- UNWTO (2015), Compendium of Tourism Statistics, 2016 Edition,
- IATA (2016), <http://www.iata.org/Pages/default.aspx>
Die International Air Transport Association wurde als Dachverband der Fluggesellschaften im April 1945 in Havanna auf Kuba gegründet.
- Cruise Market Watch (2016), Growth
<http://www.cruisemarketwatch.com/growth/>
- WTTC (2015), Economic Impact Analysis
<http://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/>
- eMarketer (2015)