



Virtuelle Akademie
Nachhaltigkeit



Initiative
Psychologie im
Umweltschutz

Einflussfaktoren auf individuelles Umweltverhalten I

Episode 5.3: Rückblick und Praxis

Marlis Wullenkord & Karen Hamann
Arbeitsgruppe Umweltpsychologie
Universität Koblenz-Landau



GEFÖRDERT VOM

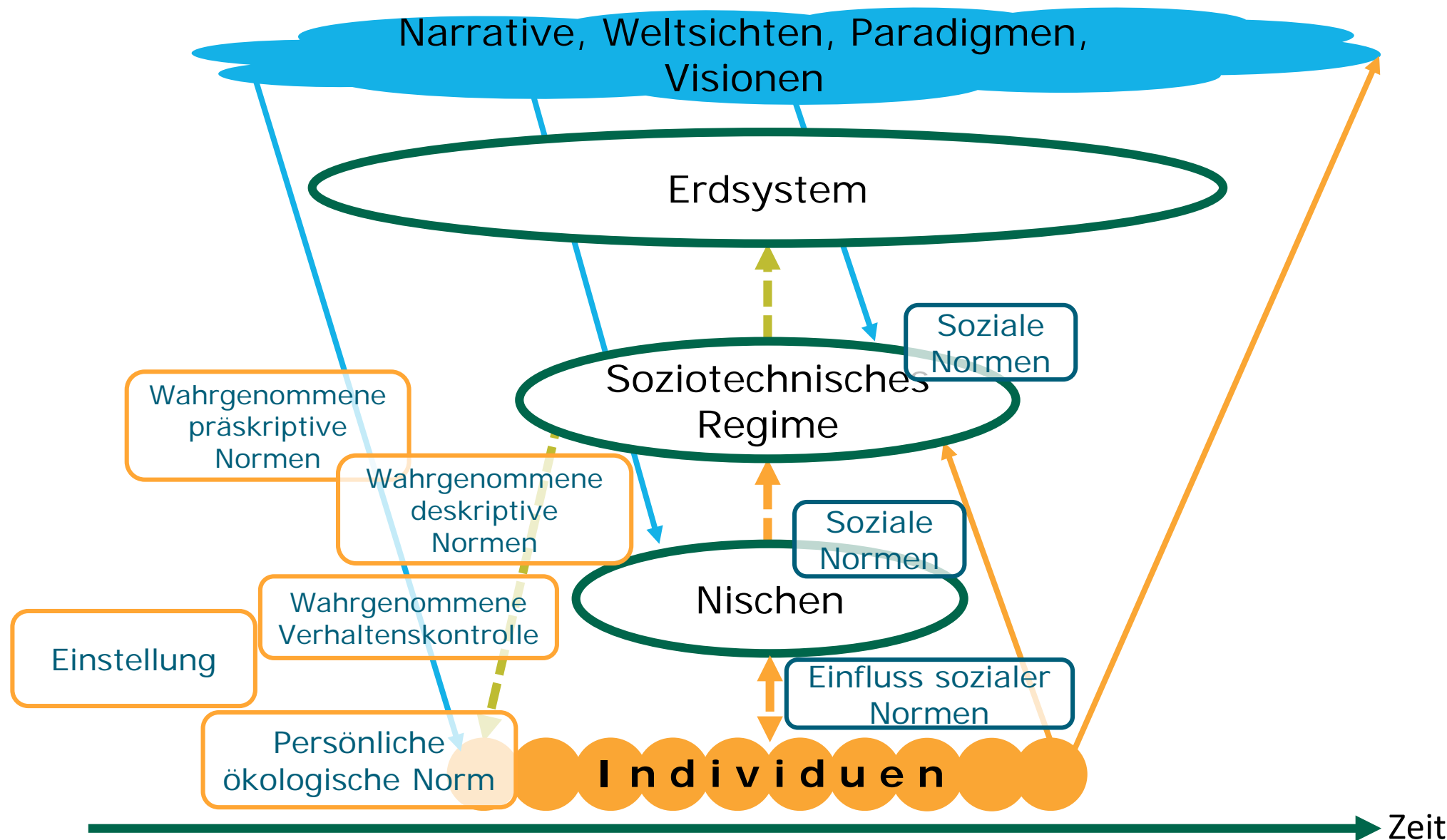


Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



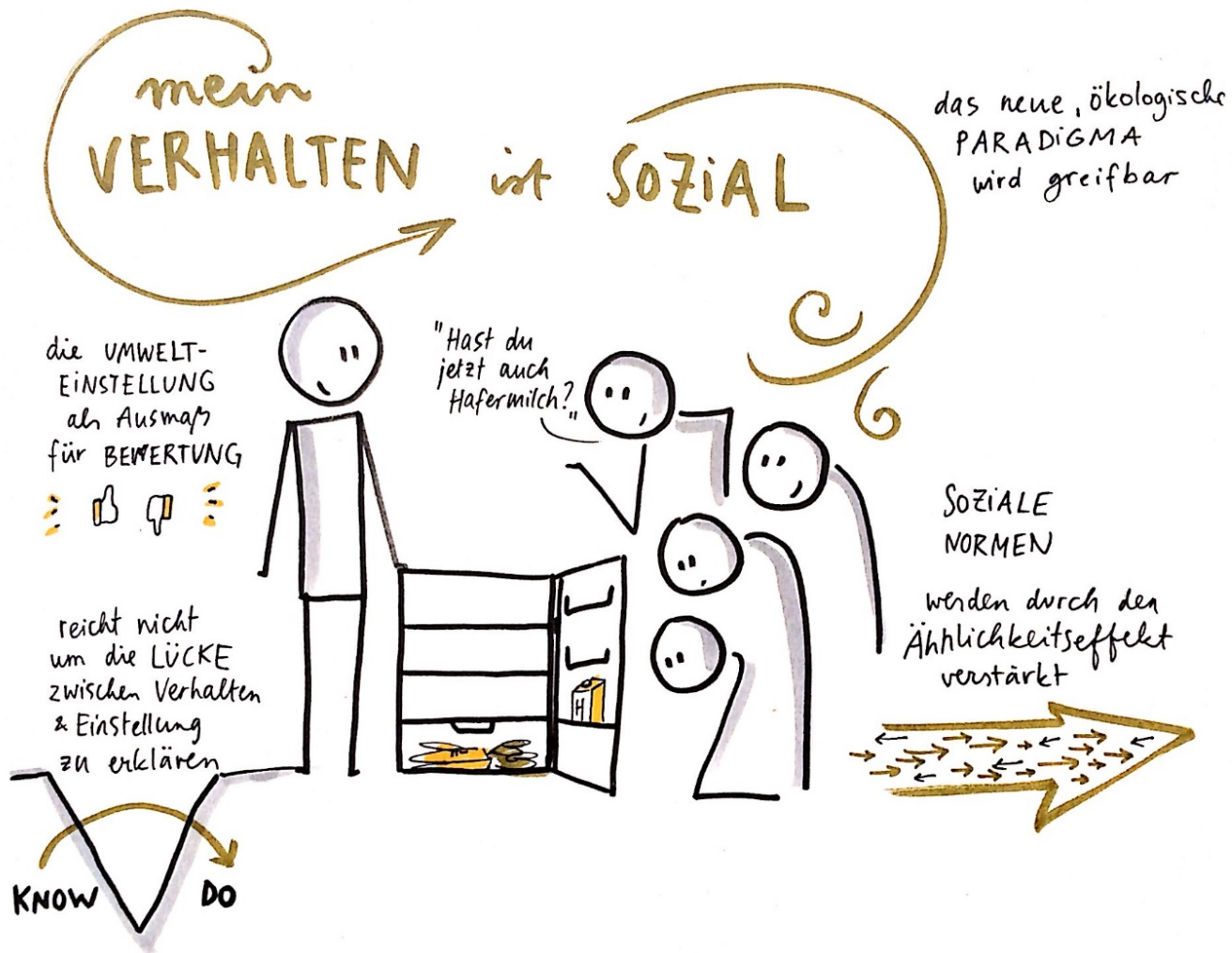


Multilevel-Perspektive





Arbeitsauftrag



Analysieren Sie die Videoclips nach den psychologischen Konstrukten auf der nächsten Folie.

1. Reflektieren Sie dabei, wie das Video auf Sie selbst wirkt.
2. Reflektieren Sie, wie das Video auf jemanden aus einer gewissen Zielgruppe wirken könnte (z.B. Kinder, Klimawandel-Leugner*in).

Trailer zum Film „Tomorrow“:

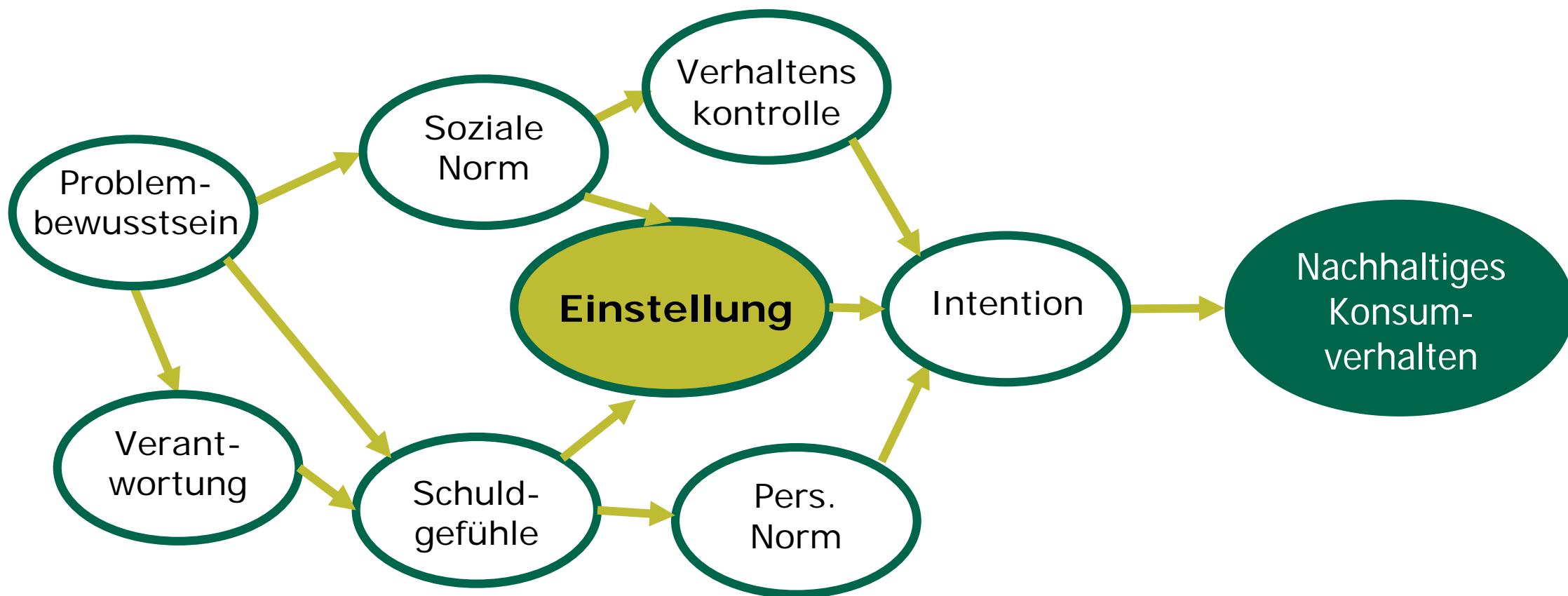
<https://www.youtube.com/watch?v=4rPGVPC6KYQ>

Videoclip zu Palmöl:

<https://www.youtube.com/watch?v=G32YehcdUAw>

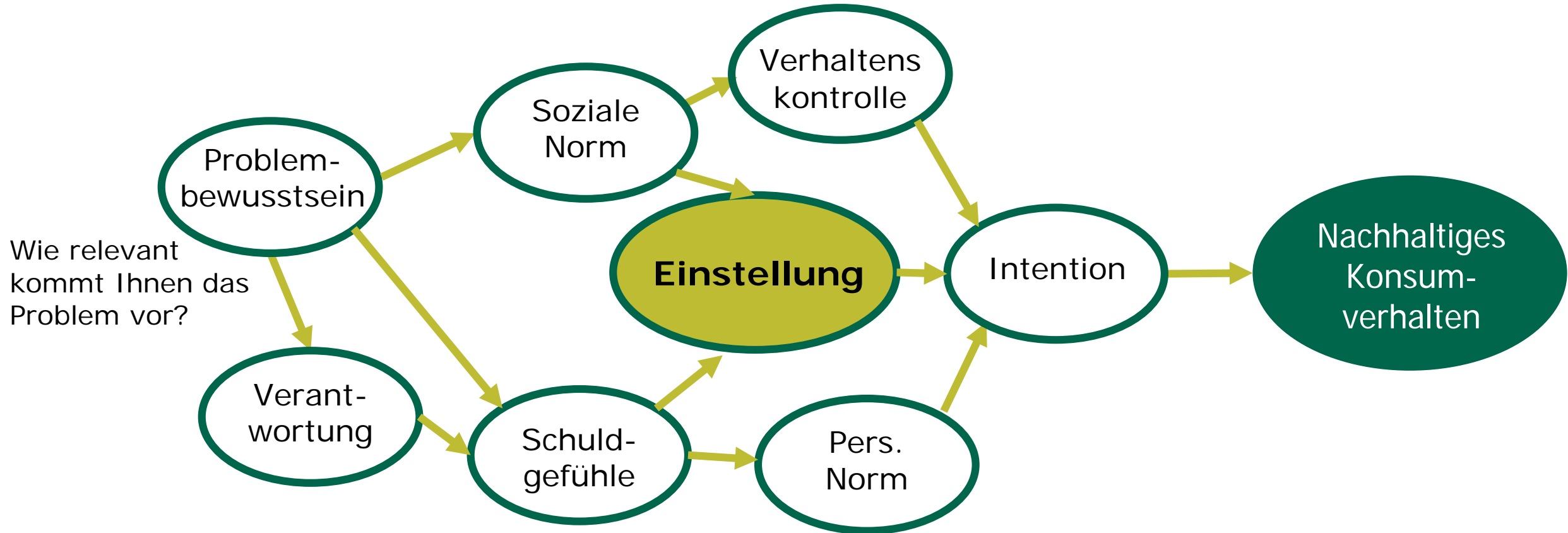


Leitfragen für die Videoanalyse



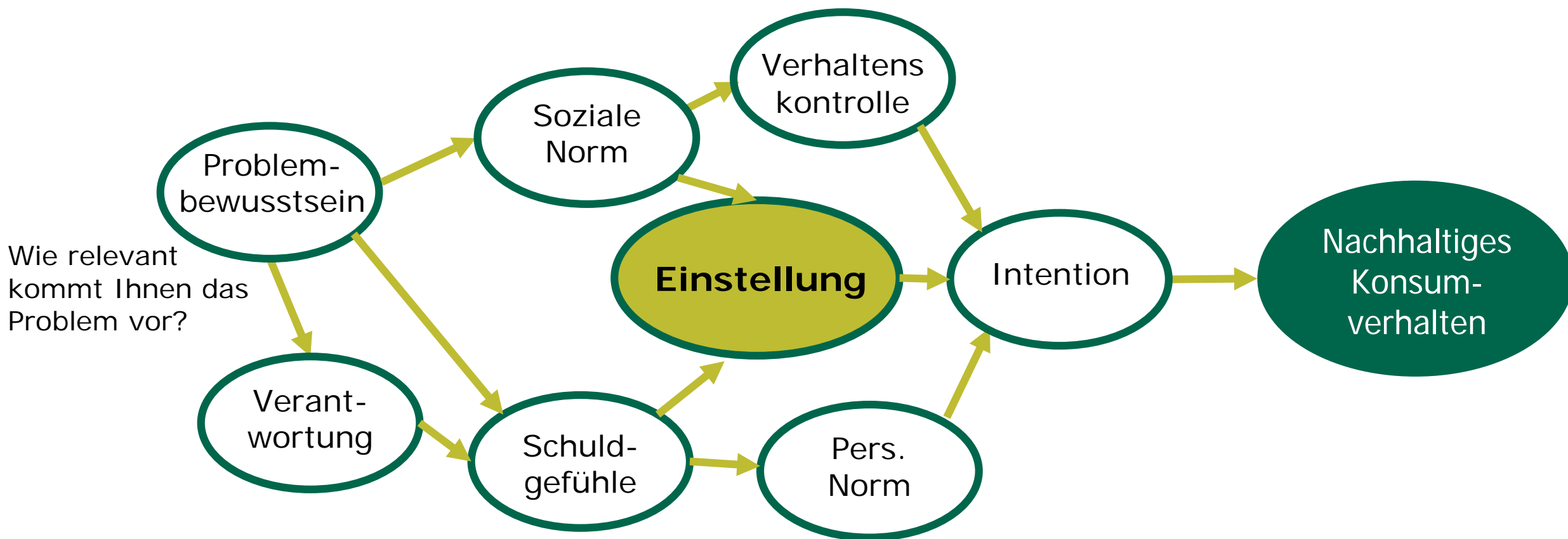


Leitfragen für die Videoanalyse





Leitfragen für die Videoanalyse

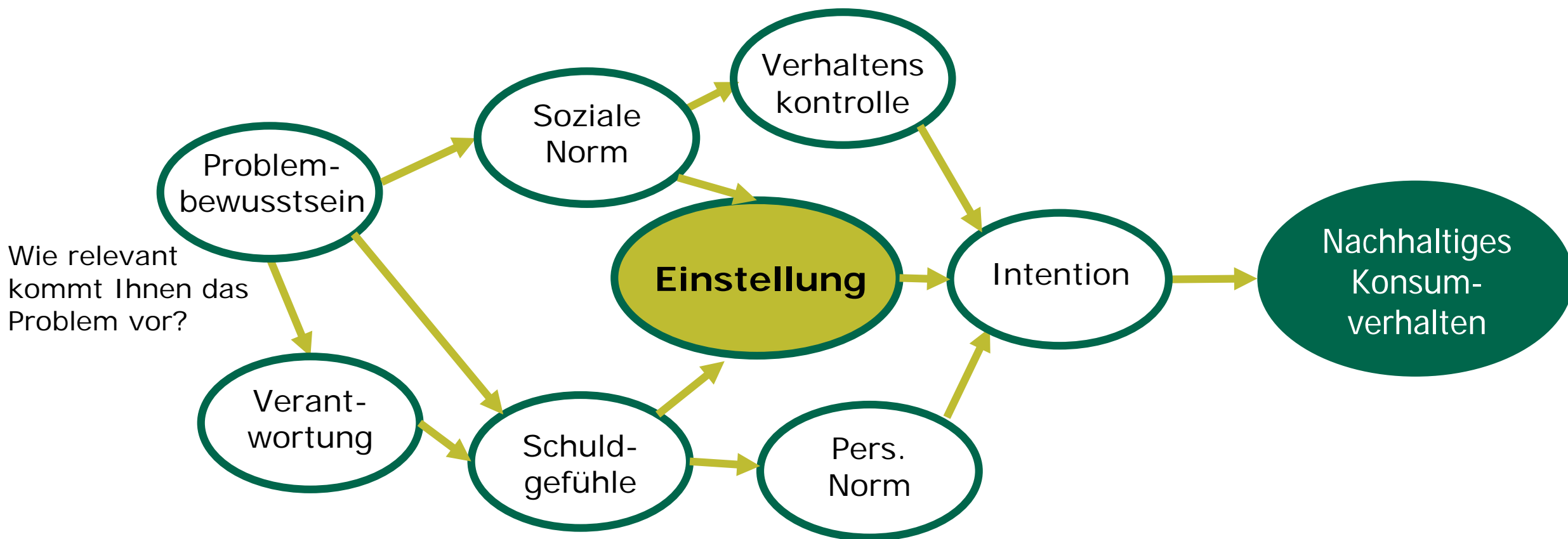


Wie relevant kommt Ihnen das Problem vor?

Fühlen Sie sich während und nach dem Clip verantwortlich und schuldig für die Probleme?



Leitfragen für die Videoanalyse



Wie relevant kommt Ihnen das Problem vor?

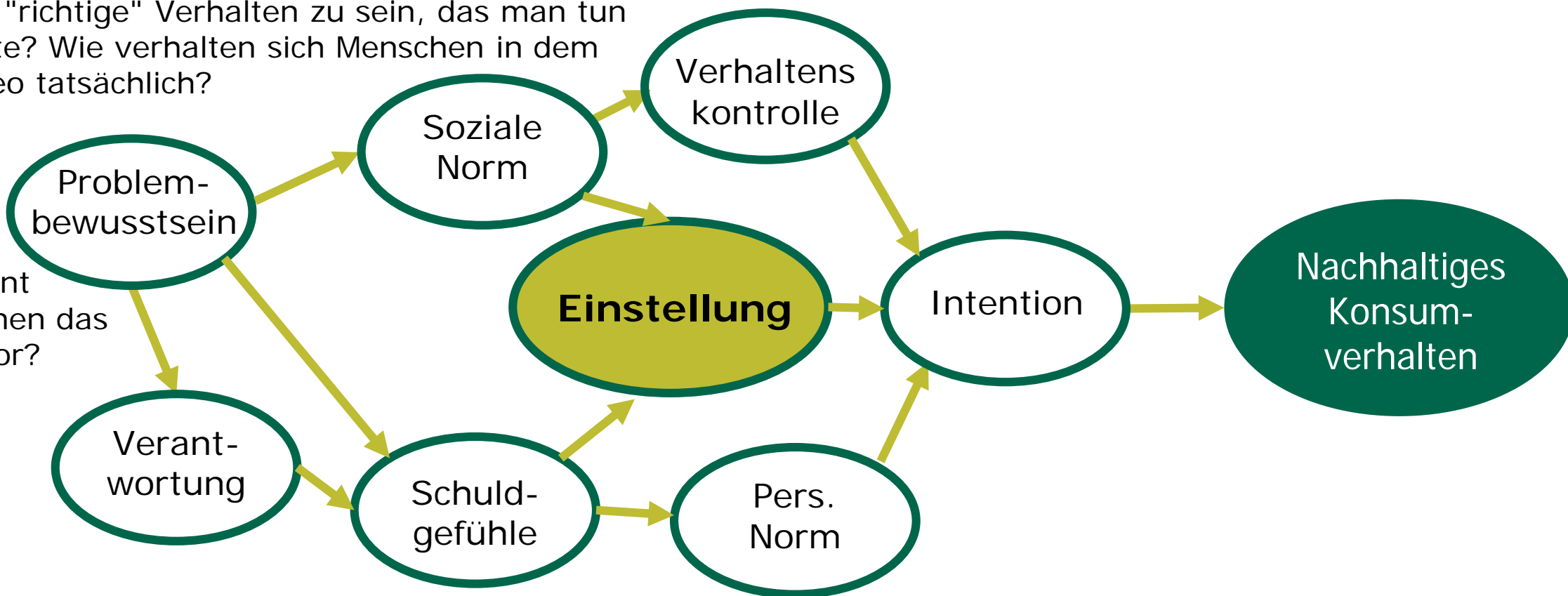
Fühlen Sie sich während und nach dem Clip verantwortlich und schuldig für die Probleme?

Ändert sich durch den Clip Ihre Einstellung? Inwieweit? Wurden Werte betont, die Ihnen wichtig sind?



Leitfragen für die Videoanalyse

Welches Verhalten scheint in dem Videoclip das "richtige" Verhalten zu sein, das man tun sollte? Wie verhalten sich Menschen in dem Video tatsächlich?



Wie relevant kommt Ihnen das Problem vor?

Fühlen Sie sich während und nach dem Clip verantwortlich und schuldig für die Probleme?

Ändert sich durch den Clip Ihre Einstellung? Inwieweit? Wurden Werte betont, die Ihnen wichtig sind?

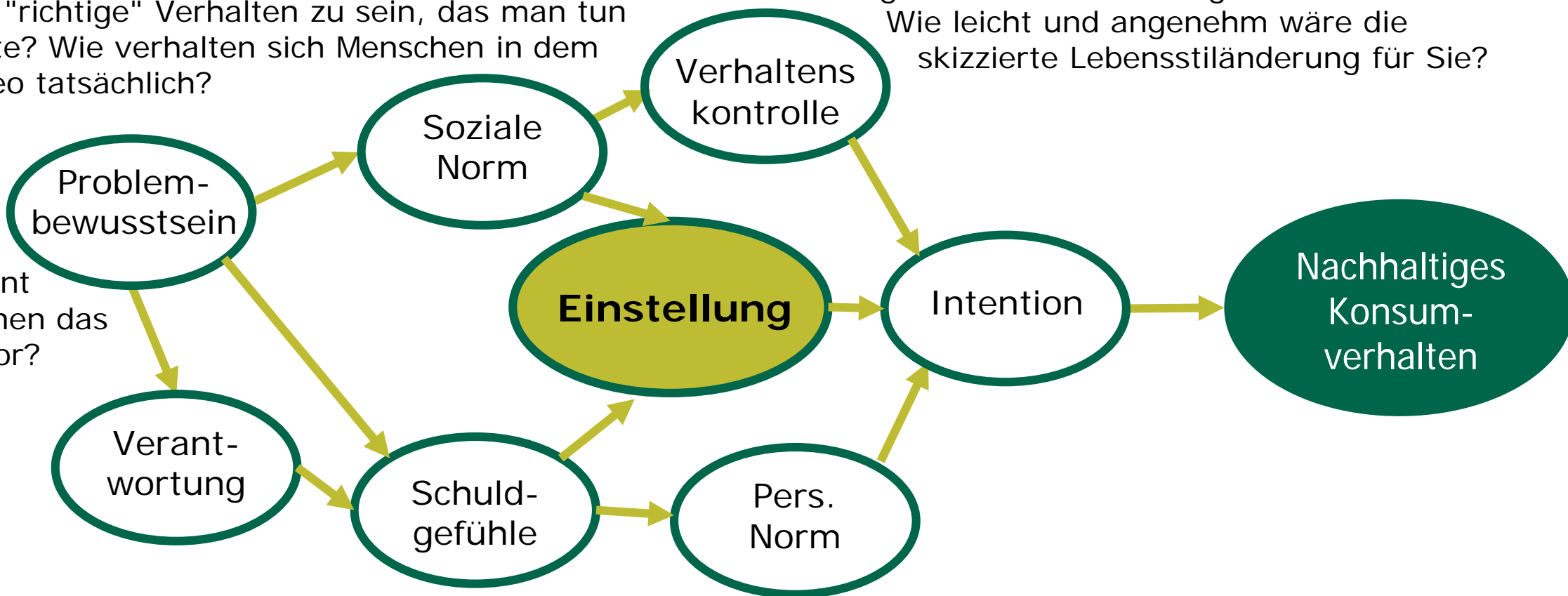


Leitfragen für die Videoanalyse

Welches Verhalten scheint in dem Videoclip das "richtige" Verhalten zu sein, das man tun sollte? Wie verhalten sich Menschen in dem Video tatsächlich?

Bekommen Sie im Clip den Eindruck, dass Sie zur Lösung des Problems beitragen können?
Wie leicht und angenehm wäre die skizzierte Lebensstiländerung für Sie?

Wie relevant kommt Ihnen das Problem vor?



Fühlen Sie sich während und nach dem Clip verantwortlich und schuldig für die Probleme?

Ändert sich durch den Clip Ihre Einstellung? Inwieweit? Wurden Werte betont, die Ihnen wichtig sind?



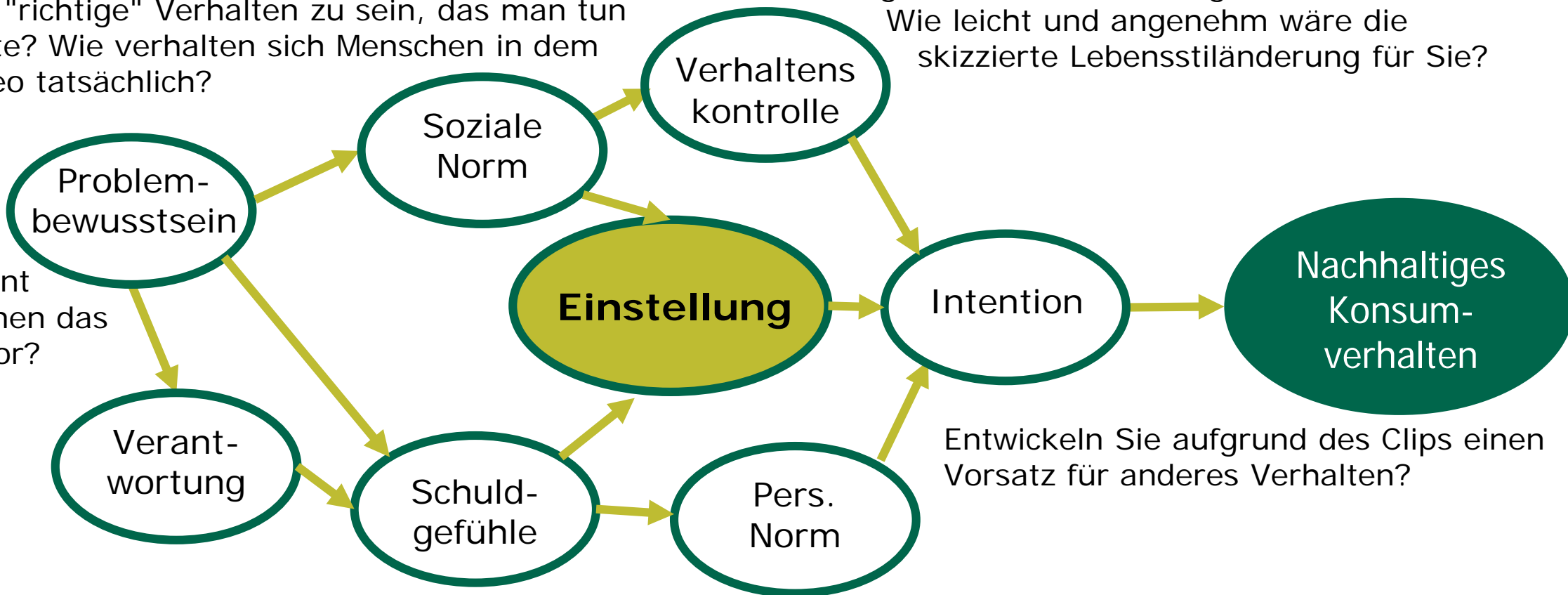
Leitfragen für die Videoanalyse

Welches Verhalten scheint in dem Videoclip das "richtige" Verhalten zu sein, das man tun sollte? Wie verhalten sich Menschen in dem Video tatsächlich?

Bekommen Sie im Clip den Eindruck, dass Sie zur Lösung des Problems beitragen können?

Wie leicht und angenehm wäre die skizzierte Lebensstiländerung für Sie?

Wie relevant kommt Ihnen das Problem vor?

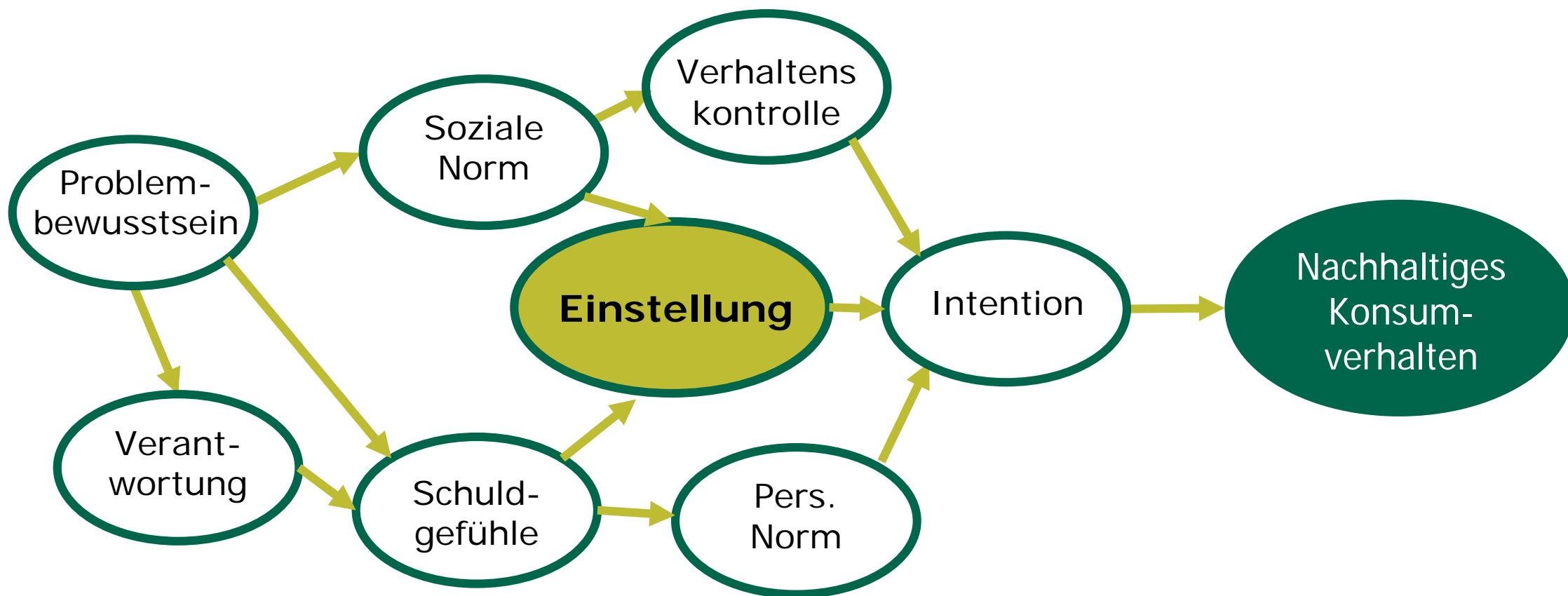


Entwickeln Sie aufgrund des Clips einen Vorsatz für anderes Verhalten?

Ändert sich durch den Clip Ihre Einstellung? Inwieweit? Wurden Werte betont, die Ihnen wichtig sind?



Videoanalyse





Empfehlungen zum Lesen, Hören, Sehen

Lesen Studie „Umweltbewusstsein in Deutschland 2018. Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage“ vom Umweltbundesamt
https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/1410/publikationen/ubs2018_-_m_3.3_basisdatenbroschuere_barrierefrei-02_cps_bf.pdf

Sehen Video „Weltverändern #5 | Die Macht sozialer Normen“ von vSvesh <https://www.youtube.com/watch?v=OOCHCczFky4>
Video „Weltverändern #7 | So etablierst DU soziale Normen!“ von vSvesh <https://www.youtube.com/watch?v=oLV8QV8A9tw>



Hinweis zu Bildquellen

Die in dieser Präsentation verwendeten Bilder sind lizenzfrei verwendbar.

Illustrationen von Lara Schmelzeisen

