



Virtuelle Akademie
Nachhaltigkeit



Initiative
Psychologie im
Umweltschutz

Individuelles Umweltverhalten

Episode 4.1: Definition von individuellem Umweltverhalten

Dr. Sonja Geiger
Fachgebiet für Arbeitslehre, Ökonomie und nachhaltigen Konsum
TU Berlin

 Universität Bremen

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Übersicht zur gesamten Lerneinheit

Episode 4.1: Definition von individuellem Konsumverhalten

- Einordnung von individuellem Konsumverhalten in sozial-ökologischen Wandel
- Würfelmodell des Nachhaltigen Konsums

Episode 4.2: Einflüsse auf individuelles Konsumverhalten

- Rationale Theorien individuellen Konsumverhaltens
- Normative Theorien individuellen Konsumverhaltens

Episode 4.3: Rückblick und Praxis



Lernziele

Lernziel 1:

Sie kennen unterschiedliche Definitionen von individuellem Umweltverhalten. Sie können intentions- von impact-basierten Verhaltensweisen unterscheiden.

Lernziel 2:

Sie verstehen den interdisziplinären Charakter des Untersuchungsgegenstandes und kennen unterschiedliche Betrachtungsweisen aus den jeweiligen Disziplinen.

Lernziel 3:

Sie verstehen das Würfelmodell nachhaltigen Konsumverhaltens und können seine vier verschiedenen Dimensionen erklären.



Klassifikation von umweltrelevantem Verhalten



Öffentlicher Aktivismus

Foto: Mika Baumeister auf [Unsplash](#)



Nicht--aktivistisches Engagement

Foto: Markus Spiske auf [Unsplash](#)



Verhalten in Organisationen

Foto: You X Ventures auf [Unsplash](#)



Privates Konsumverhalten

Foto: NeONBRAND auf [Unsplash](#)



Klassifikation von umweltrelevantem Verhalten



Öffentlicher Aktivismus

Foto: Mika Baumeister auf [Unsplash](#)



Nicht-öffentliches Engagement

Foto: Markus Spiske auf [Unsplash](#)



Verhalten in Organisationen

Foto: You X Ventures auf [Unsplash](#)

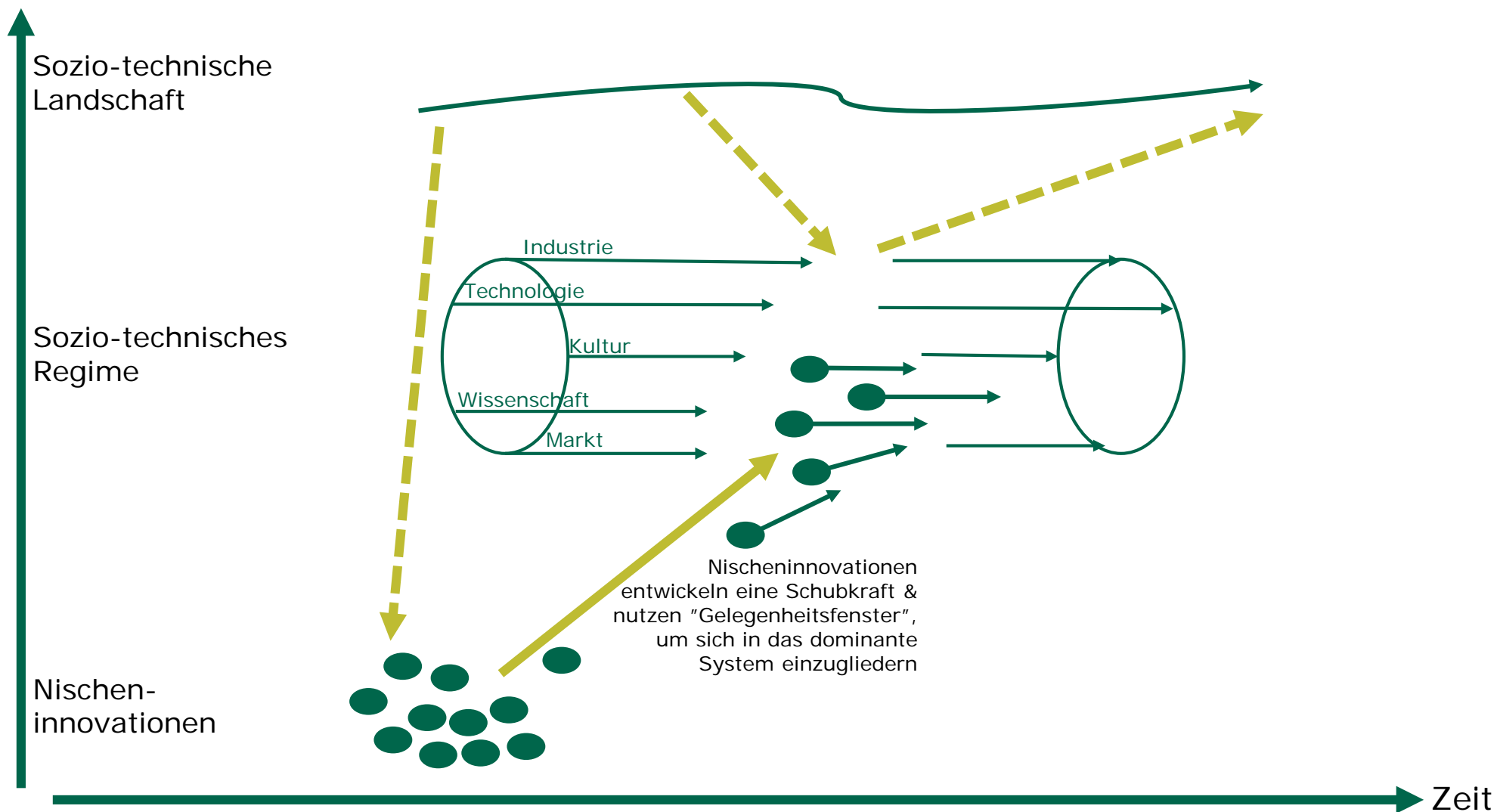


Privates Konsumverhalten

Foto: NeONBRAND auf [Unsplash](#)



Einordnung in den sozial-ökologischen Wandel





Privates Konsumverhalten

Umweltschutzverhalten vs. Konsumverhalten

Umweltfreundliches Verhalten

Verhaltensweisen mit dem Ziel
negative Auswirkungen auf die
Umwelt zu minimieren
(Kollmuss & Agyeman, 2002)



Privates Konsumverhalten

Umweltschutzverhalten vs. Konsumverhalten

Umweltfreundliches Verhalten

Verhaltensweisen mit dem Ziel negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren
(Kollmuss & Agyeman, 2002)

Zielgerichtetes

Umweltschutzverhalten

Verhaltensweisen mit der Intention, die Umwelt zu schützen
(Kaiser & Wilson, 2004)



Privates Konsumverhalten

Umweltschutzverhalten vs. Konsumverhalten

Umweltfreundliches Verhalten

Verhaltensweisen mit dem Ziel negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren
(Kollmuss & Agyeman, 2002)

Zielgerichtetes

Umweltschutzverhalten

Verhaltensweisen mit der Intention, die Umwelt zu schützen
(Kaiser & Wilson, 2004)

Konsumieren

‘verbrauchen, verzehren’, aus. lat. Cōnsūmere (nehmen, kaufen, an-, aufwenden, verbrauchen) (Etymologisches Wörterbuch)



Privates Konsumverhalten

Umweltschutzverhalten vs. Konsumverhalten

Umweltfreundliches Verhalten

Verhaltensweisen mit dem Ziel negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren
(Kollmuss & Agyeman, 2002)

Zielgerichtetes Umweltschutzverhalten

Verhaltensweisen mit der Intention, die Umwelt zu schützen
(Kaiser & Wilson, 2004)

Konsumieren

‘verbrauchen, verzehren’, aus. lat. Cōnsūmere (nehmen, kaufen, an-, aufwenden, verbrauchen) (Etymologisches Wörterbuch)

Konsumverhalten

bei Bewertung, Kauf und Nutzung von Produkten/Dienstleistungen beteiligte psychologischen Prozesse
(Dorsch Lexikon der Psychologie)



Privates Konsumverhalten

Umweltschutzverhalten vs. Konsumverhalten

Umweltfreundliches Verhalten

Verhaltensweisen mit dem Ziel negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren
(Kollmuss & Agyeman, 2002)

Zielgerichtetes Umweltschutzverhalten

Verhaltensweisen mit der Intention, die Umwelt zu schützen
(Kaiser & Wilson, 2004)

Konsumieren

‘verbrauchen, verzehren’, aus. lat. Cōnsūmere (nehmen, kaufen, an-, aufwenden, verbrauchen) (Etymologisches Wörterbuch)

Konsumverhalten

bei Bewertung, Kauf und Nutzung von Produkten/Dienstleistungen beteiligte psychologischen Prozesse
(Dorsch Lexikon der Psychologie)

Nachhaltige Bedürfnisbefriedigung
ohne dabei die Bedürfnisbefriedigung nachfolgender Generationen zu gefährden
(Brundlant-Erklärung der UN, 1987)



Foto: Liana Matzler auf [unplash](#)



Dimensionen von nachhaltigem Konsumverhalten

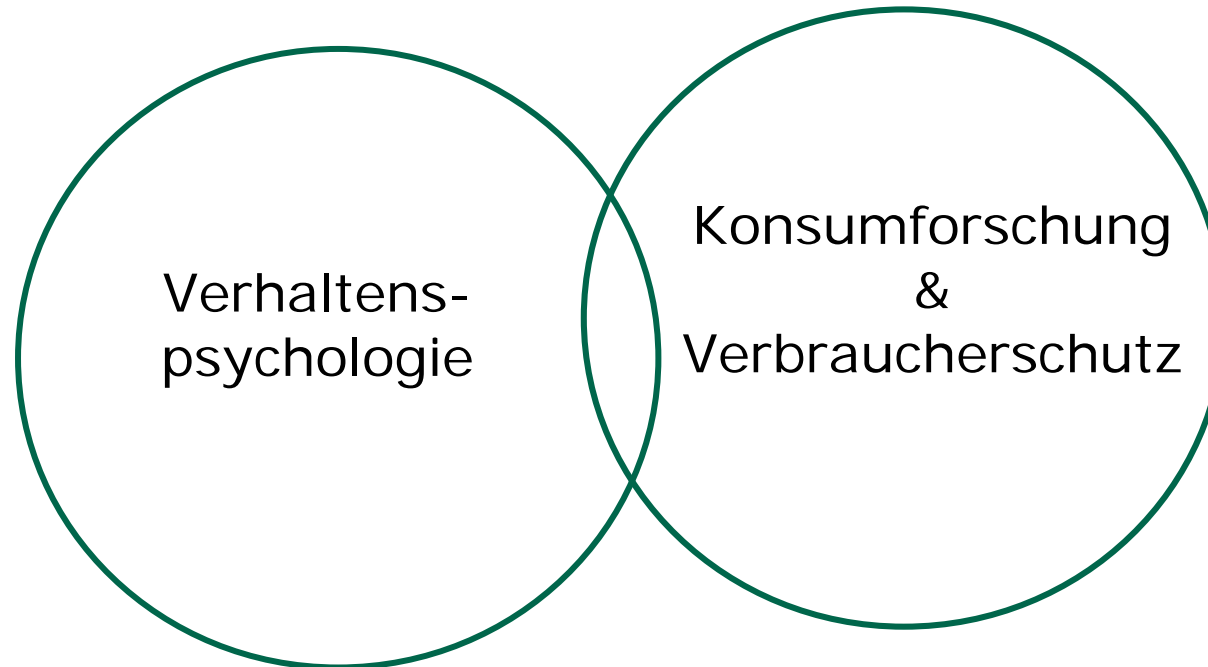
Interdisziplinärer Untersuchungsgegenstand





Dimensionen von nachhaltigem Konsumverhalten

Interdisziplinärer Untersuchungsgegenstand





Dimensionen von nachhaltigem Konsumverhalten

Interdisziplinärer Untersuchungsgegenstand

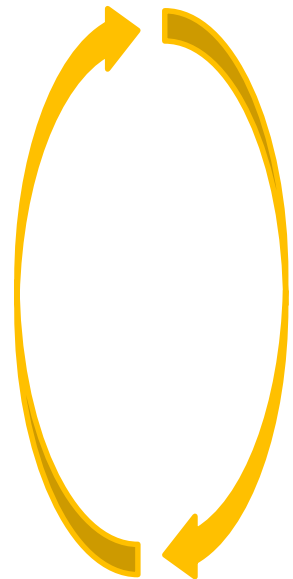




Betrachtung aus der Konsumforschung

I. Dimension: Konsumphasen

Lebenszyklus von Produkten und Dienstleistungen

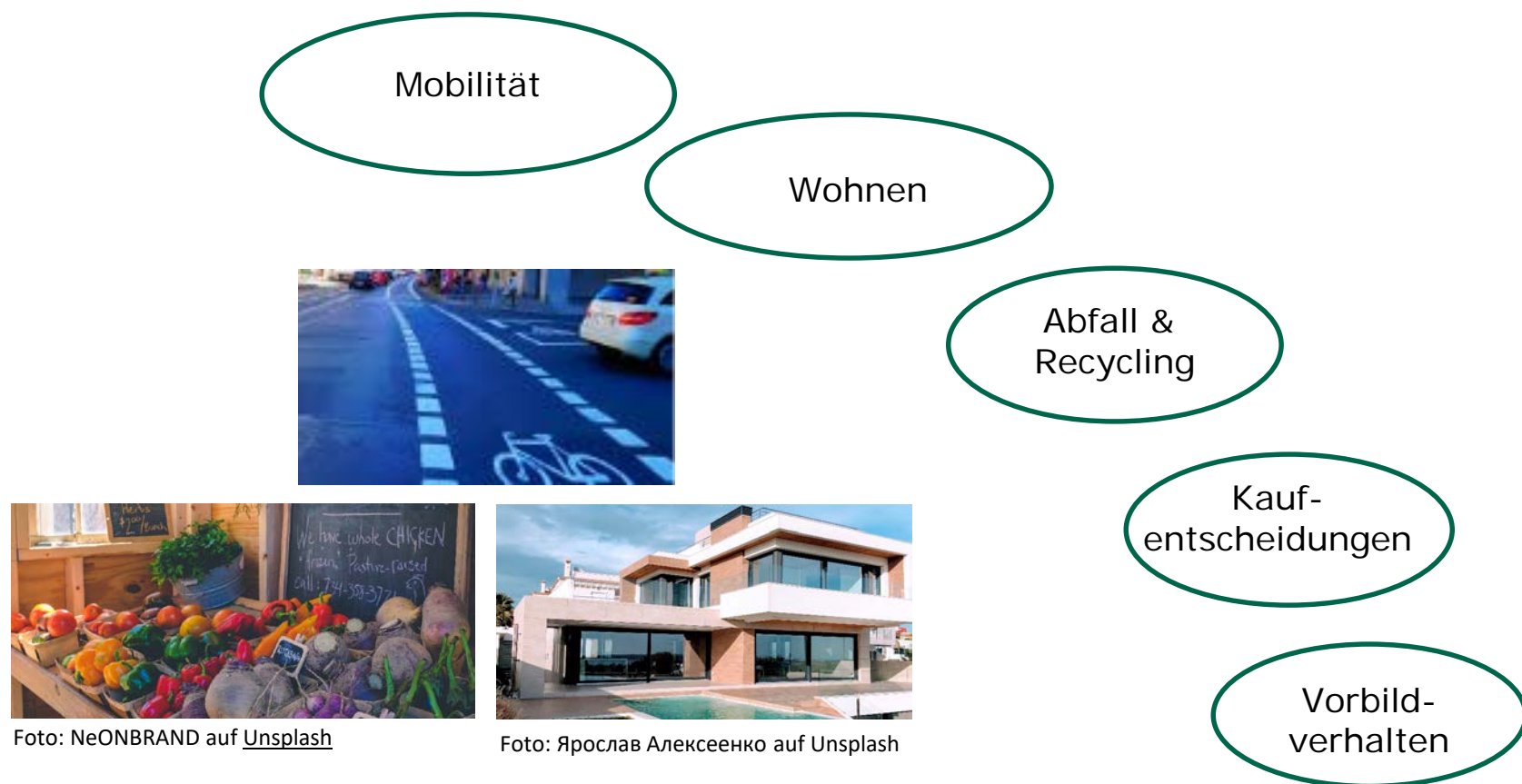


- Beschaffung** vornehmlich durch Kauf, aber auch durch Tausch, Teilen, Mieten, geschenkt bekommen, ...
- Nutzung** das Benutzen, Demonstrieren, Verbrauchen eines Produkts (ursprünglicher Wortsinn von Konsum)
- Entsorgung** vornehmlich durch „wegwerfen“, aber auch durch Tausch, Verkaufen, Verschenken, ...



Betrachtung aus der Psychologie

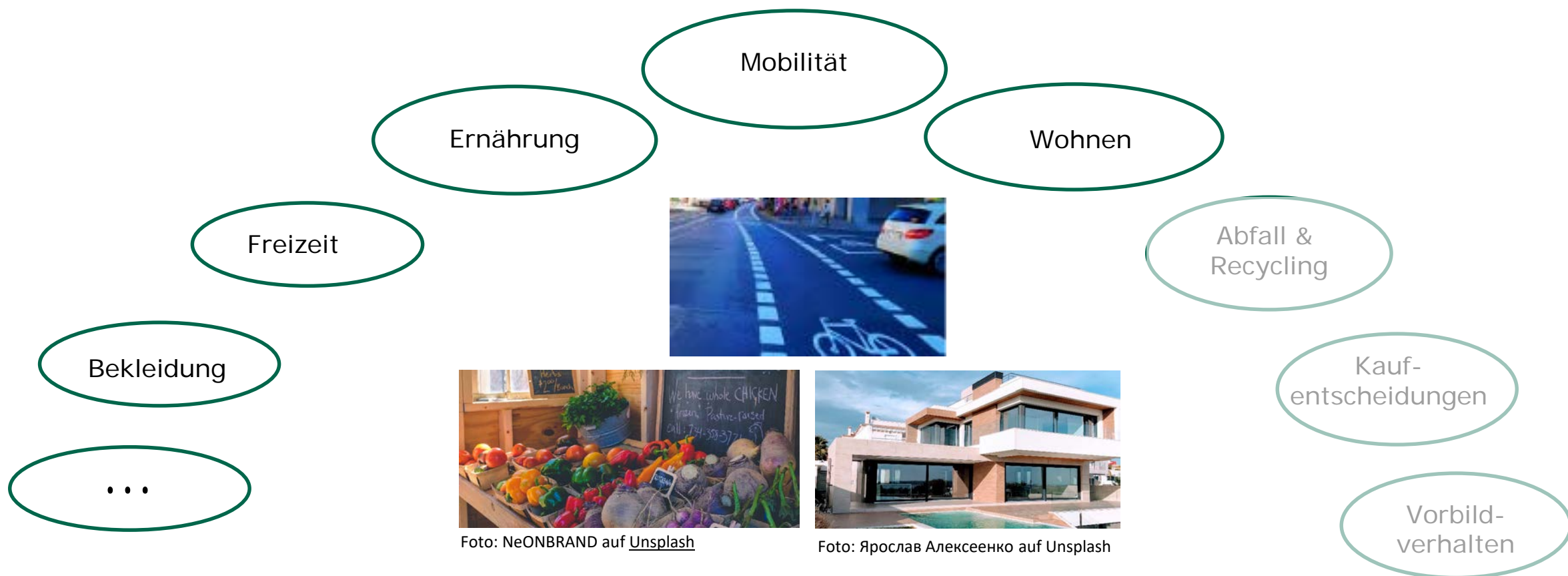
II. Dimension: Bedarfswelder / Verhaltensbereiche





Betrachtung aus der Psychologie

II. Dimension: Bedarfswelder / Verhaltensbereiche





Betrachtung aus den Nachhaltigkeitswissenschaften

III. Dimension: Nachhaltigkeitsgrenzen

„Raworth- Doughnut“ (2017)



Betrachtung aus den Nachhaltigkeitswissenschaften

III. Dimension: Nachhaltigkeitsgrenzen

„Raworth- Doughnut“ (2017)

- Ökologische Grenze:**
unterhalb planetarem
(ökologischem) Deckel





Betrachtung aus den Nachhaltigkeitswissenschaften

III. Dimension: Nachhaltigkeitsgrenzen

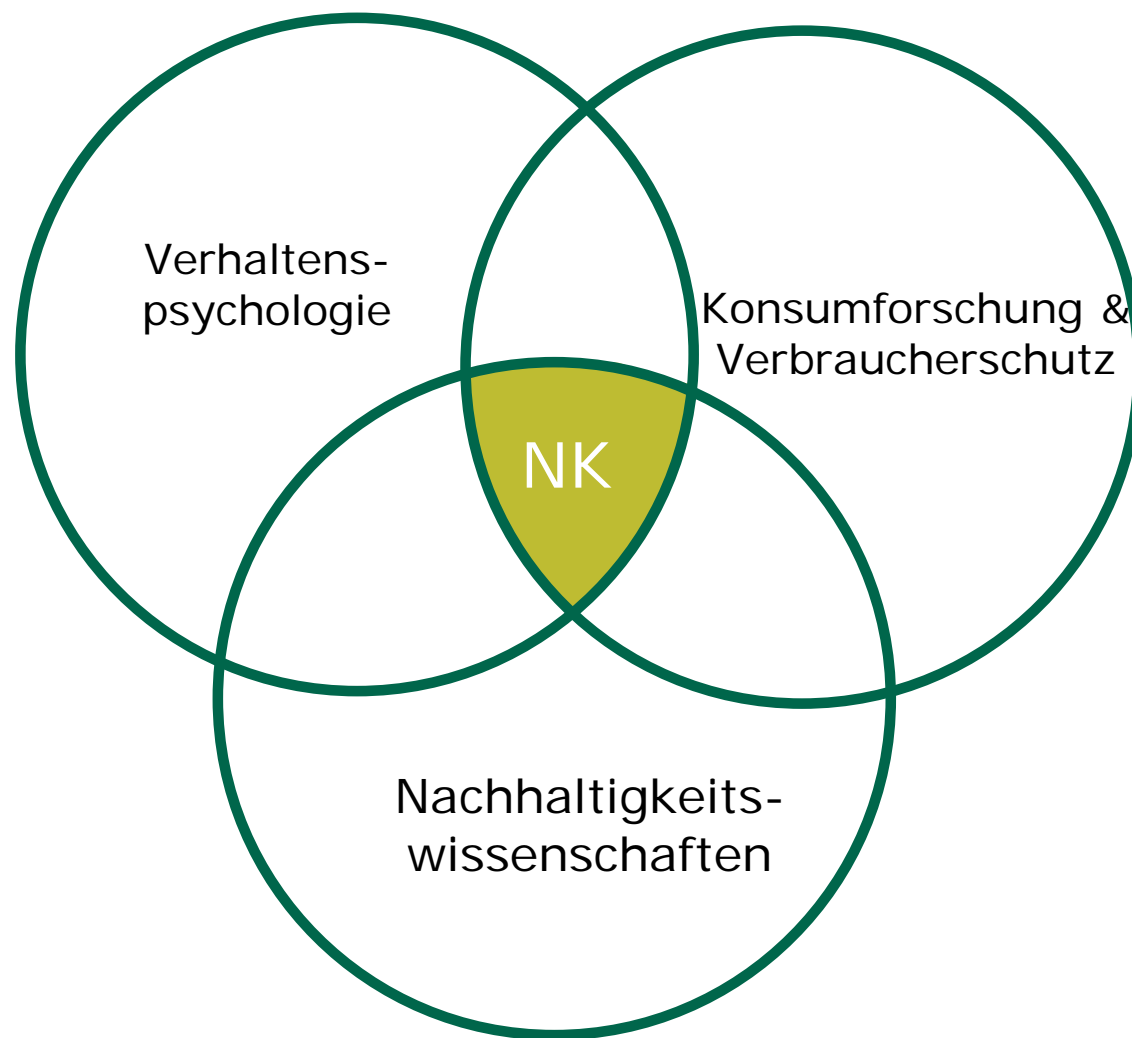
„Raworth- Doughnut“ (2017)

- 1. Ökologische Grenze:**
unterhalb planetarem (ökologischem) Deckel
- 2. Sozio-ökonomische Grenze:**
oberhalb sozio-ökonomischem Sockel



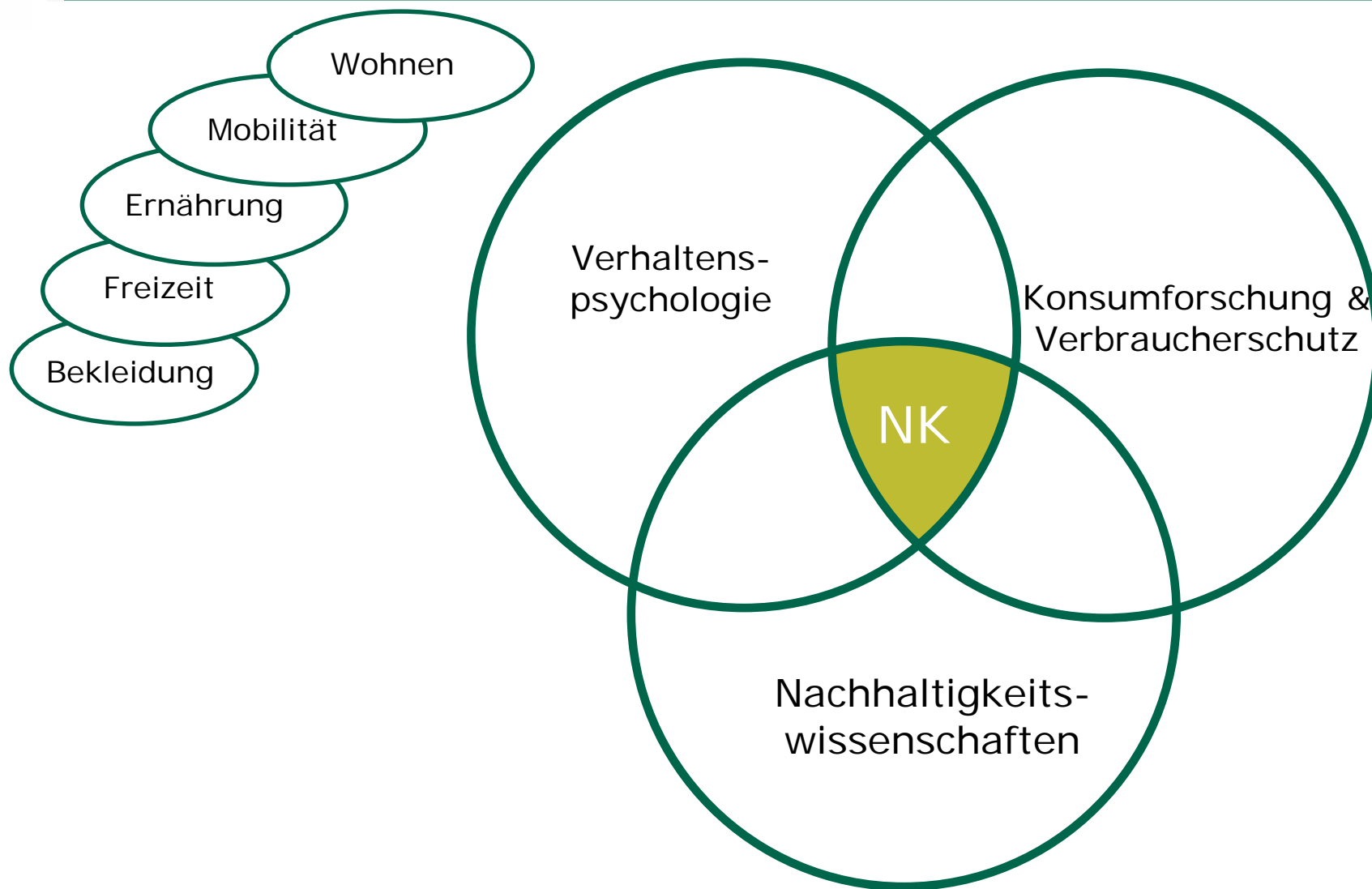


Zusammenführung der drei Dimensionen



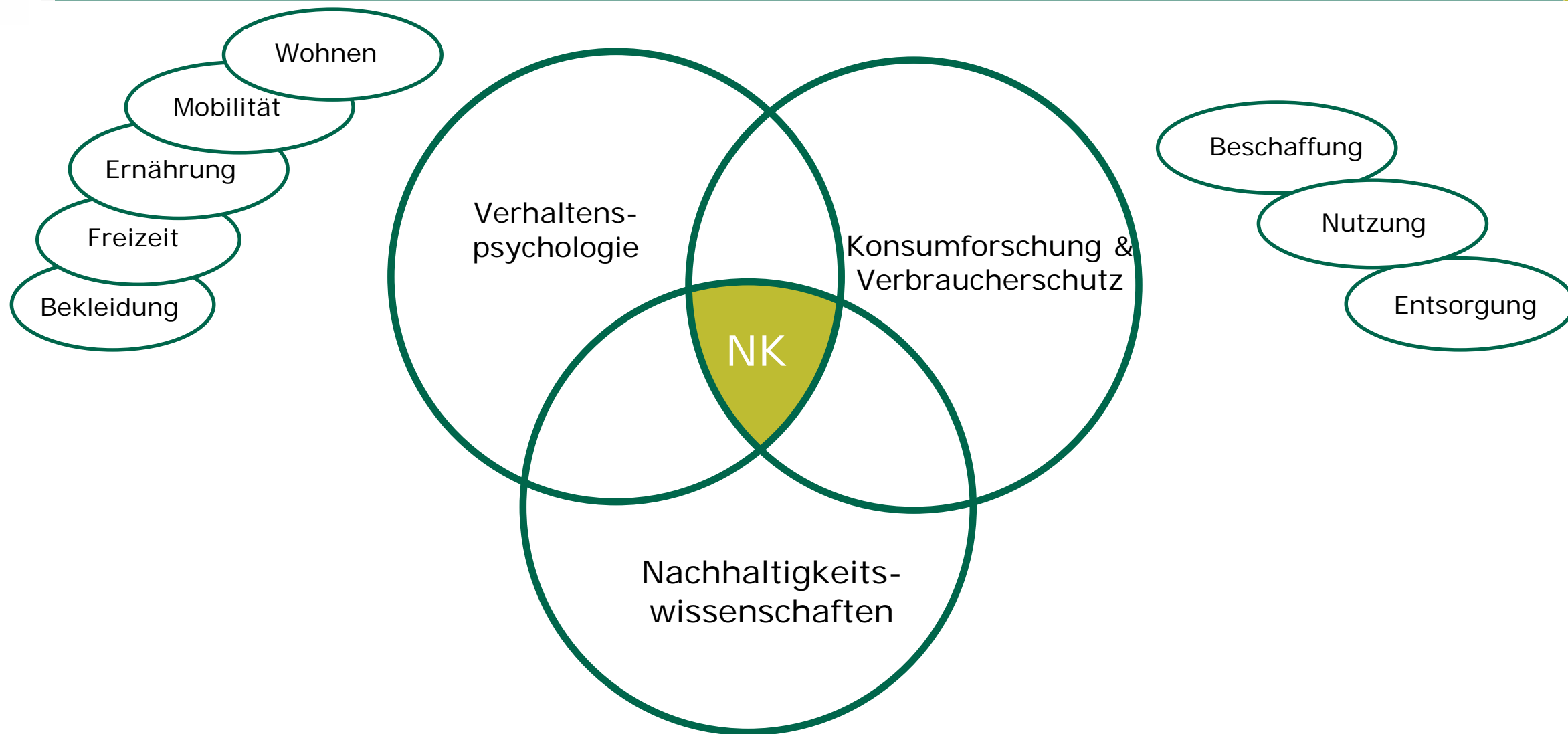


Zusammenführung der drei Dimensionen



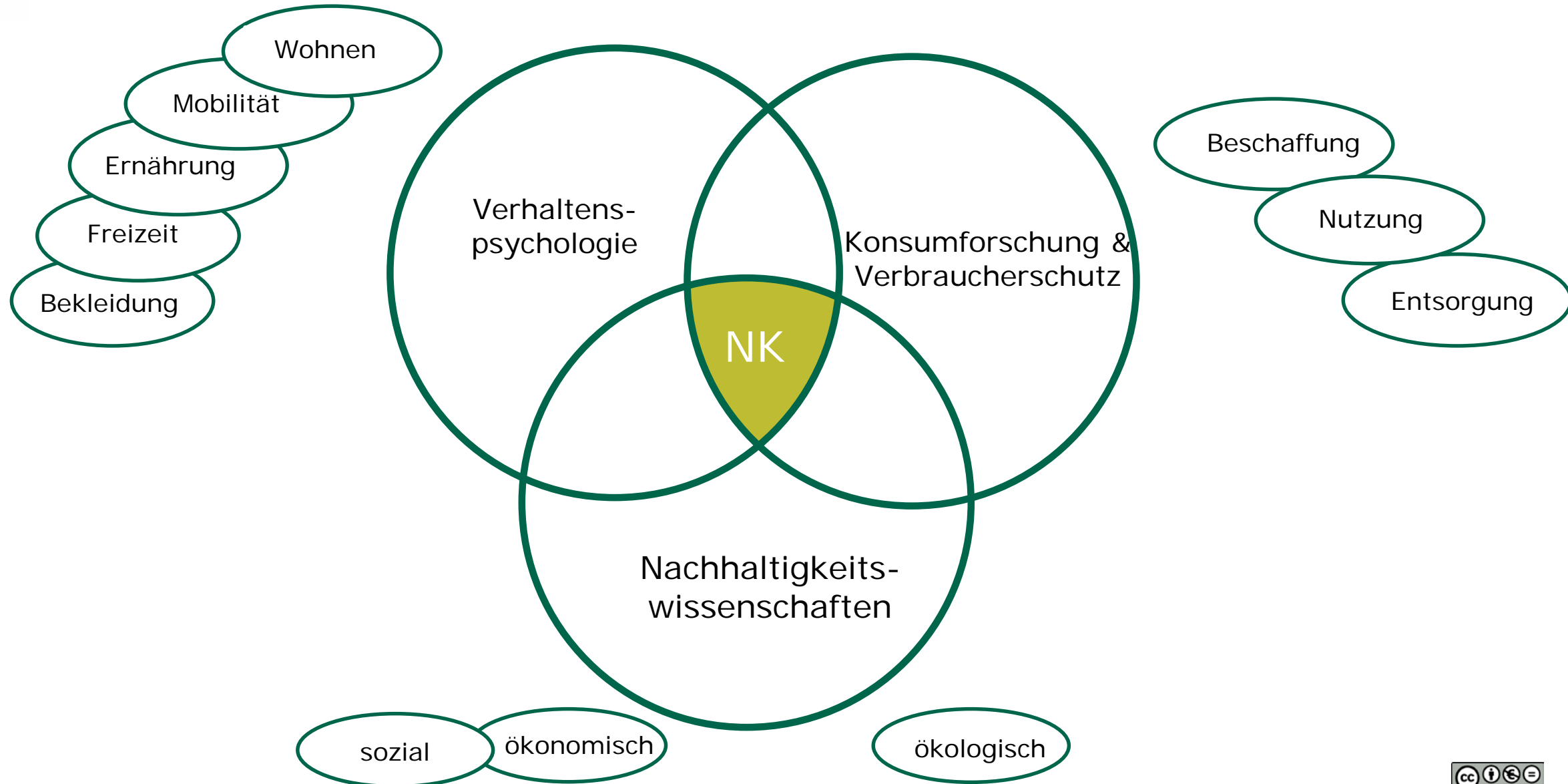


Zusammenführung der drei Dimensionen





Zusammenführung der drei Dimensionen





Nachhaltiges Konsumverhalten

Zusammenführung

Kombination der drei Dimensionen mit der intergenerationalen Gerechtigkeit nachhaltiger Entwicklung der Brundlandt-Erklärung von 1987



Foto: Liana Matzler auf [unplash](#)



Nachhaltiges Konsumverhalten

Zusammenführung

Kombination der drei Dimensionen mit der intergenerationalen Gerechtigkeit nachhaltiger Entwicklung der Brundlandt-Erklärung von 1987



Foto: Liana Matzler auf [unplash](#)

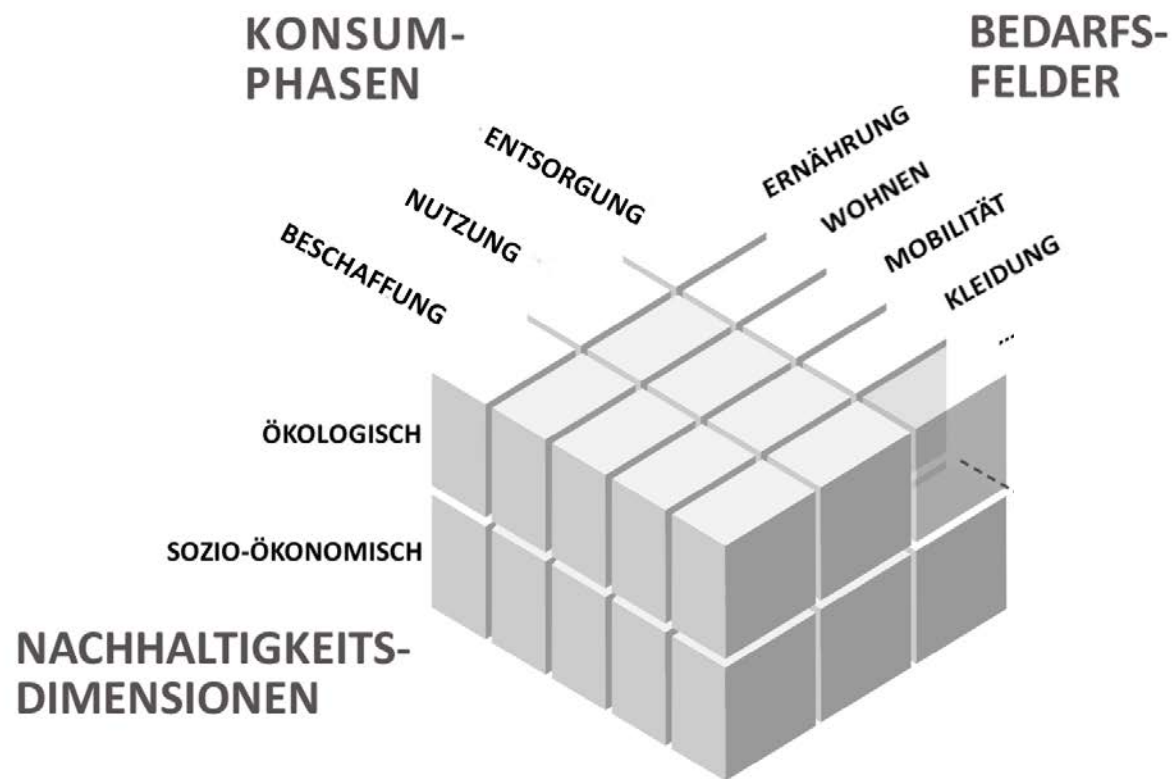
Definition nachhaltiges Konsumverhalten

*“Nachhaltiges Konsumverhalten umfasst die **Beschaffung, Nutzung und Entsorgung** von Gütern und Dienstleistungen zur Befriedigung von Bedürfnissen **in verschiedenen Bereichen** des Lebens auf eine Art und Weise, die die **ökologischen** und **sozio-ökonomischen** Grundlagen aller Menschen -jetzt und in der Zukunft lebend- nicht zerstört, um ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.“*



Nachhaltiges Konsumverhalten

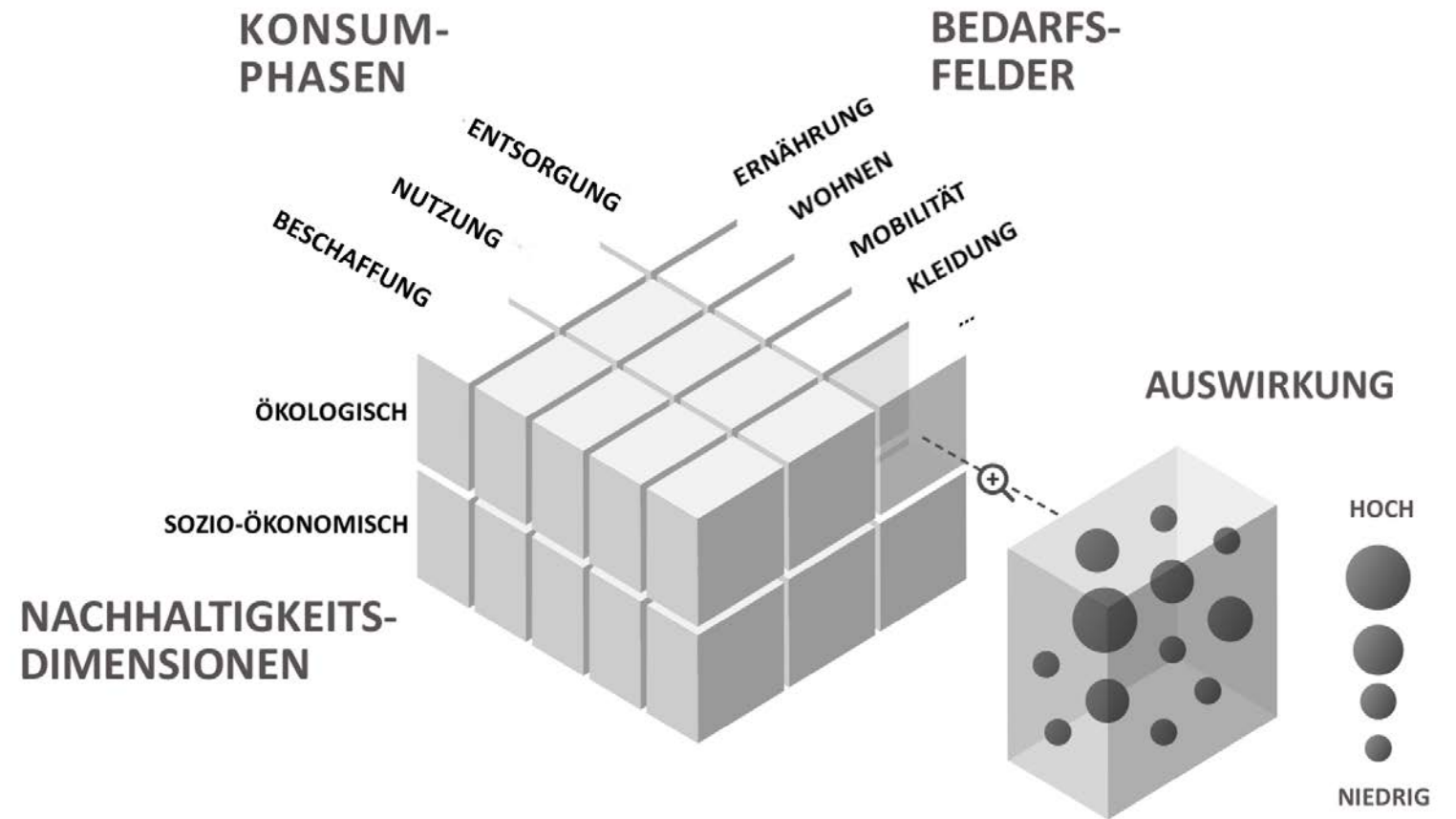
Würfelmodell Nachhaltigen Konsumverhaltens





Nachhaltiges Konsumverhalten

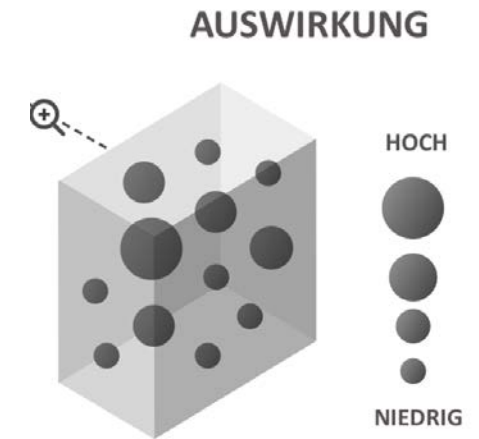
Würfelmodell Nachhaltigen Konsumverhaltens





Nachhaltiges Konsumverhalten

IV. Dimension: quantifizierbare Auswirkungen



Ökologische Dimension

Emissionen: z.B. CO₂-Ausstoß
Flächenverbrauch (z.B. ökol. Fußabdruck)
Ressourcenverbrauch (z.B. MIPS)
Wasserverbrauch
Ozonschwund
Ozeanverschmutzung
...

Soziale Dimension

Angemessene Lohnhöhe
Wahrung von Arbeitsrechten
Kinder- und Zwangsarbeit
ausgeschlossen
Gesundheit und Sicherheit am
Arbeitsplatz
...



Übung

Übung: Sammlung unterschiedlicher Verhaltensweisen im Bereich Ernährung

1. Schauen Sie sich die Tabelle an.
2. Sammeln Sie Beispiele für Verhaltensweisen in den verschiedenen Zellen!
3. Gibt es Verhaltensweisen, die sich nicht eindeutig zuordnen lassen?



Foto: Markus Spieske auf [Unsplash](#)

	Beschaffung	Nutzung	Entsorgung
Ökologisch verantwortlich			
Sozial- wirtschaftlich verantwortlich			



Übung



Foto: Markus Spieske auf [Unsplash](#)

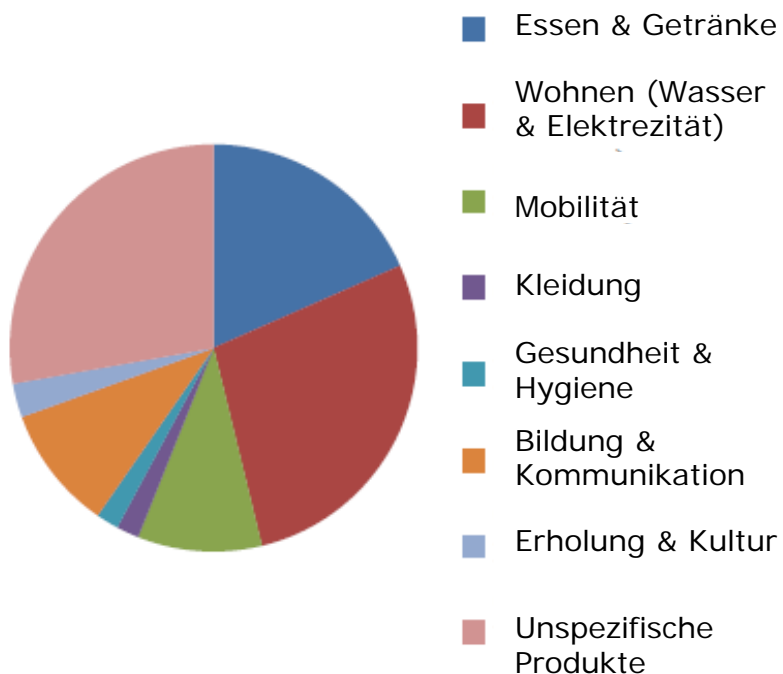
	Beschaffung	Nutzung	Entsorgung
Ökologisch verantwortlich	Regional & saisonal (+) Fleisch- & Milchprodukte (-) Importierte Produkte (-)	Energiearm kochen (+) Tiefkühlprodukte (-) Energieeffiziente Küchengeräte (+)	Lebensmittelabfall (-) Verpackungsarm (+)
Sozial- wirtschaftlich verantwortlich	FairTrade (+) Regional (+) Eigenproduktion (+)	Gesund (+) Selbst kochen mit frischen Zutaten (+)	Essensretter-Initiativen (+)



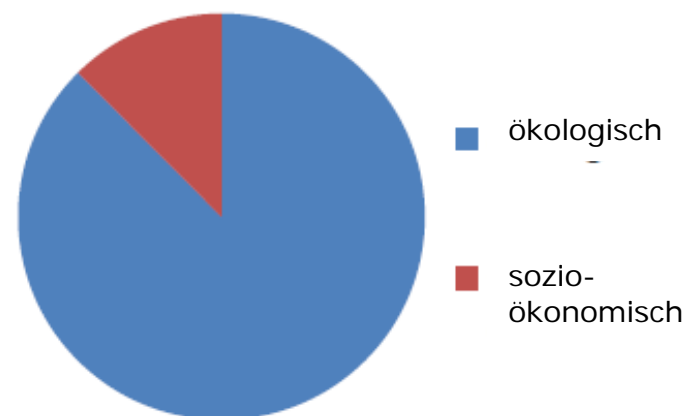
Forschung zu nachhaltigem Konsumverhalten

Was wird als nachhaltiger Konsum gemessen?

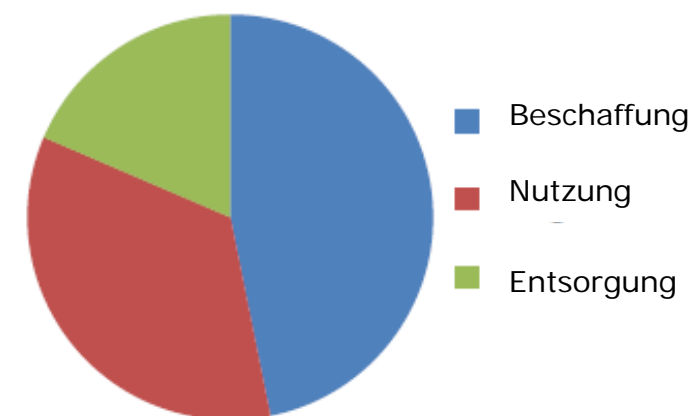
Bedarfsfelder



Nachhaltigkeitsdimension



Konsumphase





Zusammenfassung

Privates Umweltverhalten

- intentions-basierte Definitionen aus der Psychologie
- impact-basierte Definitionen aus der Nachhaltigkeitsforschung

Nachhaltiges Konsumverhalten

4 Dimensionen

- Konsumphase
- Verhaltensbereiche/Bedarfsfelder
- Ökologische und soziale Nachhaltigkeitsgrenzen
- Quantifizierbare Auswirkungen auf diese Grenzen



Literatur

- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, & Bau und Reaktorsicherheit. Nationales Programm für nachhaltigen Konsum – Gesellschaftlicher Wandel durch einen nachhaltigen Lebensstil
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. 1990. *Consumer Behavior*. Sixth Edition. London, The Dryden Press.
- Geiger, S. M., Fischer, D., & Schrader, U. (2017). Measuring what matters in sustainable consumption: an integrative framework for the selection of relevant behaviors. *Sustainable Development, 26*(1), 18-33. <https://doi.org/10.1002/sd.1688>
- Holtzman, D., Wackernagel, M., & Rees, W. (1999). Ecological Footprints. *Dollars & Sense, 42*.
- Kaiser, F. (1998). A General Measure of Ecological Behavior 1. *Journal of Applied Social Psychology, 28*(5), 395-422.
- Kaiser, F., & Wilson, M. (2004). Goal-directed conservation behavior: The specific composition of a general performance. *Personality and Individual Differences, 36*(7), 1531-1544.
- Macinnis, D., & Folkes, V. (n.d.). The Disciplinary Status of Consumer Behavior: A Sociology of Science Perspective on Key Controversies. *Journal of Consumer Research, 36*(6), 899-914.
- Raworth, K. (2017). A Doughnut for the Anthropocene: Humanity's compass in the 21st century. *The Lancet Planetary Health, 1*(2), E48-E49.
- Stern, P. C. (2000). Toward a coherent theory of environmental significant behavior. *Journal of Social Issues, 56*(3), 407-424.



Bilder

Foto Wald von [Anatolii Tkachuk auf Unsplash](#)
Foto Bilder von [Don Daskalo auf Unsplash](#)

